Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0525U000086

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-02-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кулик Марія Володимирівна
2. MARIIA V. KULYK

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8732-7441

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-03-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.39.41, 06.52.17

Тема дисертації:

1. Ревеню менеджмент підприємств готельного господарства

2. Revenue management of hotel industry enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертації поглиблено теоретико-методологічні положення й обґрунтовано науково-методичні основи управління доходами, зокрема, запропоновано концепцію ревеню менеджменту підприємств готельного господарства, обґрунтовано методологічні положення функціонування інформаційно-комунікаційної екосистеми ревеню менеджменту та розроблено методологічні підходи рівня використання ресурсів штучного інтелекту для динамічного регулювання цінової політики. Розкрито гносеологічний базис ревеню менеджменту через призму теоретичного концепту мультиаспектної та багаторівневої економічної категорії «дохід». Визначено теоретичний концепт ревеню менеджменту як конвергенцію економічного, соціального, цифрового, маркетингового, антикризового контекстів, які детерміновані впливом ендогенних й екзогенних чинників. Досліджено еволюцію концепції ревеню менеджменту та виокремлено операційний, адаптивний, інтеграційний цифровий етапи з дослідженням трансформації генези ревеню менеджменту. Удосконалено праксеологічні засади ревеню менеджменту як структурного базису ефективного управління доходами орієнтованого на досягнення економічних цілей через організацію управлінських дій за рахунок процесного,

аналітичного та результуючого блоків. Розвинуто методологічні основи ревеню менеджменту на основі процесного, ситуаційного, системного управлінських підходівз визначенням об'єктно-предметної сутності, параметрів та принципів організації системи ревеню менеджменту та визначено систему метрик для оцінки підсистем ревеню менеджменту. Сформовано методологію ревеню менеджменту, концептом якої є модифікація збалансованої системи показників розвитку на основі метрик (фінансової, кадрової, ресурсної, маркетингової, екологічної, цифрової) спрямована на обчислення показника збалансованості ревеню менеджменту. Обгрунтовано інформаційно-комунікаційну екосистему ревеню-менеджменту як сукупності інформаційних, комунікаційних, технологічних та управлінських засобів, що забезпечує систему ревеню менеджменту підприємства готельного господарства аналітичними даними для ефективного прийняття рішень щодо управління доходами. Структуровано причинно-наслідковий фрейм дисипації витрат підприємствами готельного господарства України та обгрунтовано застосування антидисипативного підходу до подолання розсіювання витрат. Оцінено динаміку витрат підприємств готельного господарства України та виявлено регресійно-кореляційну залежність між витратами та тенденціями зростання доходів. Запропоновано алгоритм інформаційно-аналітичного забезпечення економетричного моделювання попиту на готельний продукт для діагностики теденцій його динаміки, визначення еластичності, врахування інтенсивності взаємодії між факторами. Репрзентовано модель «трансформація управління доходами через кризу» для відображення цільової спрямованості антикризового ревеню менеджменту на мінімізацію ризиків та забепезчення фінансової стабільності підприємства готельного господарства. Здійснено оцінювання метрик підсистем ревеню менеджменту на засадах збалансованого підходу, встановлено дисбаланс між цифровими та маркетинговими, фінансовими та маркетинговими, цифровими та кадровими метриками, що вказує на суттєве зростання ризиків у разі коливань кон'юнктури ринку. Запропоновано концепти формування ефективності ревеню менеджменту, що забезпечується синергією збалансованості внутрішнього та зовнішнього ядра. Апробовано методику обчислення коефіцієнта синхронізації, як результуючого показника для оцінки ефективності управлінських процесів, що впливають на джерела отримання доходів підприємств готельного господарства. Розроблено організаційний механізм імплементації ревеню менеджменту, як платформи для прийняття управлінських рішень щодо реалізації тактичних та стратегічних цілей. Визначено стратегічні пріоритети реалізації і здійснено сценарне прогнозування варіативності стратегій ревеню менеджменту. Ключові слова: доходи, ревеню менеджмент, підприємства готельного господарства, антикризовий ревеню менеджмент, сценарне прогнозування, стратегії ревеню менеджменту, інформаційно-комунікаційна екосистема, ціноутворення, стратегічні пріоритети, аутсорсинг, коефіцієнт синхронізації, дисипація витрат.

2. The dissertation deepens the theoretical and methodological provisions and substantiates the scientific and methodological foundations of revenue management, in particular, the concept of revenue management of hotel enterprises is proposed, the methodological provisions of the functioning of the information and communication ecosystem of revenue management are substantiated, and methodological approaches to the level of use of artificial intelligence resources for dynamic regulation of pricing policy are developed. The epistemological basis of the revenue management is disclosed through the prism of the theoretical concept of the multidimensional and multilevel economic category of 'income'. The theoretical concept of revenue management is defined as a convergence of economic, social, digital, marketing, anti-crisis contexts, which are determined by the influence of endogenous and exogenous factors. The evolution of the concept of revenue management is studied and the operational, adaptive, integrative digital stages are allocated with a study of the transformation of the genesis of revenue management. The praxeological foundations of revenue management as a structural basis for effective revenue management focused on achieving economic goals through the organisation of management actions by means of the process, analytical and resultant blocks have been improved. The methodological foundations of RM are developed on the basis of process, situational, systemic management approaches with the definition of the object-subject essence, parameters and principles of organisation of the RM system and a system of metrics for evaluating the RM subsystems is defined. A methodology of revenue management has been formed, the concept of which is a modification of the balanced scorecard based on metrics (financial, personnel, resource, marketing,

environmental, digital) aimed at calculating the indicator of revenue management balance. The information-communication ecosystem of the RM as a set of information, communication, technological and managerial means that provides the RM system of a hotel enterprise with analytical data for effective decision-making on revenue management is substantiated. The causal frame of cost dissipation by hotel enterprises in Ukraine is structured and the application of an anti-dissipative approach to overcoming cost dissipation is substantiated. The dynamics of costs of Ukrainian hotel industry enterprises is estimated and the regression-correlation relationship between costs and income growth trends is revealed. An algorithm for information-analytical support of the econometric modelling of demand for a hotel product has been proposed to diagnose trends in its dynamics, determine elasticity, and take into account the intensity of interaction between factors. The model of 'transformation of revenue management due to the crisis' is presented to reflect the target orientation of the anti-crisis revenue management to minimise risks and ensure the financial stability of the hotel enterprise. The metrics of the management subsystems are evaluated on the basis of a balanced approach, an imbalance between digital and marketing, financial and marketing, digital and human resources metrics is identified, which indicates a significant increase in risks in the event of market fluctuations. The concepts of forming the efficiency of revenue management, which is ensured by the synergy of the balance of the internal and external core, are proposed. A methodology for calculating the synchronisation coefficient as a resultant indicator for assessing the efficiency of management processes that affect the sources of income of hotel enterprises has been tested. An organisational mechanism for implementing the revenue management as a platform for making managerial decisions on the implementation of tactical and strategic goals has been developed. The strategic priorities of implementation have been determined and a scenario forecasting of variability of the revenue management strategies has been carried out. Keywords: revenue, revenue management, hotel enterprises, anti-crisis revenue management, scenario forecasting, relevance management strategies, information and communication ecosystem, pricing, strategic priorities, outsourcing, synchronisation coefficient, cost dissipation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Кулик М. В. Ревеню-менеджмент: монографія. Київ: держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 280 с.
- Kulyk M. «A cluster model for the development of a chain of green tourism farmsteads» у міжнародній монографії «Management in private and public sectors as an important element of the functioning of the organization»: collective monograph / edited by L. Cherchyk // Higher School of Social and Economic. Przeworsk, Poland: WSSG, 2024. 396 p. Pages 246–265. ISBN 978-83-966547-2-4.
- Kulyk M. «Genesis of the income phenomenon in the context of the development of scientific approaches to management» у міжнародній монографії «Modern management tools in the latest models of socio-economic development»: collective monograph / edited by L. Cherchyk // Higher School of Social and Economic. Przeworsk, Poland: WSSG, 2023. 330 p. Pages 314–329. ISBN 978-83-966547-1-7.
- Kulyk M. «Digital marketing strategies in hospitality» у міжнародній монографії «Modern management technologies»: collective monograph / edited by L. Cherchyk // Higher School of Social and Economic. Przeworsk, Poland: WSSG, 2022. 378 p. Pages 260–275. ISBN 978-83-966547-0-0.
- Бойко М.Г., Кулик М.В. Вплив міграційних потоків на доходи готельних підприємств. Вісник соціально-економічних досліджень. Одеса: Одеський національний економічний університет.2024. № 1–2 (88–89).

С. 166–179. DOI: https://doi.org/10.33987/vsed.1-2(88-89).2024.166-179
- Охріменко А.Г., Опанасюк Н.А., Кулик М.В. Організаційно-економічний механізм функціонування суб'єктів туризму та гостинності в умовах системних криз. Бізнес-навігатор. 2024. №3 (76). С. 104–110. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-18
- Кулик М.В. Інформаційне забезпечення та цифрова трансформація в ревеню менеджменті. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2024. №29. С. 133–136. DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.29.2024.308825
- Бойко М.Г., Кулик М.В., Зікій Н.Л. Економічна ефективність дизайну бренду готелю. Економіка та суспільство. 2024. №63. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-9
- Кулик М.В., Зубко Т.Л. Тренди в управлінні доходами міжнародних готельних операторів. Управління змінами та інновації. 2024. №10. С. 24–27. DOI: https://doi.org/10.32782/CMI/2024-10-4
- Кулик М.В. Роль управління дистрибуційними каналами готелю при овербукінгу. Бізнес-навігатор. 2024. №2. С. 325–328. DOI: https://doi.org/ 10.32782/business-navigator.75-56
- Кулик М.В. Роль дистрибуції в системі ревеню менеджменту. Ефективна економіка. 2024. №1. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.52
- Кулик М., Ліповський М., Бойко М. Засоби розміщення мігрантів: досвід Польщі. Scientia fructuosa. 2024. №153(1), С. 143–156. https://doi.org/ 10.31617/1.2024(153)09
- Кулик М.В. Еволюція сутності та теорій доходу. Економіка та суспільство. 2023. № 57. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/ journal/article/view/3244 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-57-126
- Кулик М.В. Стратегія формування системи ревеню менеджменту в кризових умовах. Інвестиції: практика та досвід. 2023. №24, С. 103–107. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.24.103
- Кулик М.В. Цифровізація в управлінні доходами готелів. Сталий розвиток економіки. 2023. №2 (47), С. 115–119. DOI: https://doi.org/10.32782/ 2308-1988/2023-47-17
- Kulyk M., Kompanets K., Fedoryak R. Behavioral mechanism of consumers of hotel and restaurant services during martial law. International scientific-practical journal commodities and markets. 2022, № 44(4), С. 101–112. DOI: https://doi.org/10.31617/2.2022(44)08.
- Мазаракі А., Кулик М., Бойко М. Прогнозування в ревеню-менеджменті. Scientia fructuosa. 2022, № 144(4), С. 4–15. DOI: https://doi.org/ 10.31617/1.2022(144)01
- Stopchenko Y., Boiko M., Kulyk M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. Herald of Knute. 2021. № 6, С. 99–111. DOI: http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021(140)08
- Kulyk M., Kompanets K., Avdan O. Management of consumers behavior of hospitality services. Вісник КНТЕУ. 2021. № 4, С. 101–109. DOI: http://doi.org/ 10.31617/visnik.knute.2021(138)08
- Бовш Л.А., Кулик М.В. Комплаєнс бізнес-процесів готелю в умовах пандемії. Вісник КНТЕУ. 2020. № 5, С. 58-67. DOI: https://doi.org/10.31617/ visnik.knute.2020(133)05
- Бойко М., Босовська М., Кулик М. Овербукінг як інструмент ревеню-менеджменту. Вісник КНТЕУ. 2019. №128(6), С. 45–54. https://doi.org/ 10.31617/visnik.knute. (128)04
- Босовська М., Ведмідь Н., Кулик М. Діагностика та структуризація інтеграційних процесів туристичних підприємств. Економіка та суспільство. 2019, № 20
- Мазаракі А., Бойко М., Кулик М. Детермінанти ревеню-менеджменту в готельному бізнесі. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2017. № 4. С. 66–78. URL: http://visnik.knute.edu.ua/ files/2017/04/6.pdf
- Мазаракі А.А., Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В. Multi-agent information service system of managing integration processes of enterprises. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2020. 3. С. 103-108
- Boiko M., Kulyk M., Bondar S., Romanchuk L., Lositska T. Consumer engagement in the conditions of business digitization: A case study of the hotel industry in Ukraine. Problems and Perspectives in Management. 2023. 21(3), С. 113–124. DOI: 10.21511/ppm. 21(3).2023.09.

- Mazaraki, A., Kulyk, M., & Zubko, T. (2024). Revenue forecasting scenarios for international hotel chains. Baltic Journal of Economic Studies, 10(3), С. 207–214. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-3-207-214.
- Okhrimenko A., Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Kulyk M. Changes in activities of hotels in Ukraine and Poland as a result of the war: The migration aspect. Problems and Perspectives in Management. 2024. 21(3), С. 352–367. http://dx.doi.org/10.21511/ppm.22(4).2024.27
- Кулик М.В. Ефективність ревеню менеджменту підприємств готельного господарства. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 4-5 жовтня 2024 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2024. – С. 632–635
- Kulyk M., Slobodianik A. A start-up initiative to create inclusive technological solutions to the challenges of modern business. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: Зб. матеріалів VII Міжнар. наук.-практ. конф [Електронний ресурс]. – Київ: КНЕУ, 2024. С. 55-58. DOI: doi.org/10.35668/978-966-926-500-5
- Бойко М.Г., Кулик М.В. Вплив інновацій на доходи міжнародних готельних мереж. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ, Київ, 2024, с. 174–176.
- Mazaraki, A., Kulyk, M., Boiko, M., Bosovska, M., Vedmid N. Implementation of hotel revenue management strategies during a martial law. Slovenia, Agora International Journal of Economical Sciences Vol. 18 No. 1 (2024), 124–131 DOI: https://doi.org/10.15837/aijes.v18i1.6716
- Кулик М.В. Овербукінг як фактор генерування доходу готелю. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: зб. матеріалів XXII Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету, 25-26 квітня 2024 р. Одеса: ОНЕУ, 2024. С. 228–229
- Slobodianik A., Kulyk M. A start-up initiative to create inclusive technological solutions to support people with disabilities/ Наукова ініціатива іноземних студентів та аспірантів у світі інтеграції освіти і науки України у міжнародний освітній простір: збірник наукових статей за матеріалами XI Міжнар. наук.-практ. конф. Харків: ХНАДУ, 2024. С. 203–208
- Бойко М.Г., Кулик М.В. Інтеграція як інноваційний тренд готельного бізнесу. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу. XV Міжнар. бізнес-форум. 21.03.2024 р. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 64–66.
- Бойко М.Г., Кулик М.В. Дистрибуційні канали та їх вплив на дохідність підприємств сфери гостинності. Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф., Ч. 2. Луцьк, 15 груд. 2023 р., Луцьк: ЛНТУ, 2023. С. 16-18
- Slobodianik A., Kulyk M. A start-up initiative in the hospitality industry to support military personnel with disabilities. Глобалізаційні процеси та їх вплив на соціально-економічний та правовий розвиток України (20 грудня 2023 р. Київ: Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства.). С. 266–270
- Кулик М.В. Ключові концепти ревеню менеджменту в готельному бізнесі Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф (ХДУ, 02-03 листопада 2023 р.) / за ред. А.І. Соловйова. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. С. 384–388
- Кулик М.В. Феномен доходу як елементу бізнес-стратегії в умовах кризи. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. 22–23 вер. 2023 р., Одеса, 2023. С. 172–175.
- M. Kulyk, M. Boiko, M. Bosovska, A. Okhrimenko. Strategy of Sales and Communication of Hotel services during the War. AGORA International Journal of Economical Sciences. 17(1). P. 48-55.
- M. Kulyk. IMPACT: a business model for hotels during the war.Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності, матеріали Міжнар. наук.-практ. конф ДТЕУ: 23 травня 2023. С. 11–13.
- Кулик М.В. Готельний бізнес: досвід Польщі та виклики для України. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. С. 22–25

- Бойко М.Г., Кулик М.В., Романчук Л.Д. Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії в сфері гостинності. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу. XIV Міжнар. бізнес-форум. 23.03.2023 р. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С.153–155.
- A. A. Mazaraki, M. Boiko, M. Bosovska, M. Kulyk and N. Vedmid, "Industry 5.0: Digital Technologies in the Performance Management," 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES), Kremenchuk, Ukraine, 2023, pp. 1–6, doi: 10.1109/MEES61502.2023.10402434
- Кулик М.В. Сегментація ринку та профілювання споживачів у системі Revenue менеджменту. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ, 2022. С. 79–82
- Кулик М.В. Інноваційні технології в управлінні доходами підприємств готельного господарства. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі. матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 2 лист. 2022 р. Державний біотехнологічний університет м. Харків. С. 338–340.
- Кулик М.В. Функції ревеню менеджменту підприємств готельного господарства. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства. матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 30 лист. 2022 р. Міжнародний європейський університет. Київ. С. 346–349.
- Кулик М.В. Інновації в ревеню менеджменті підприємств готельного бізнесу. Сучасні проблеми економіки та бізнесу. матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. 10-11 лист. 2022 р. Київ: НАУ, 2022. С. 124–126
- A. Mazaraki, M. Boiko, M. Bosovska and M. Kulyk, "Revenue Management Data Digital Transformation," 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES), Kremenchuk, Ukraine, 2022, pp. 1–5, doi: 10.1109/MEES58014.2022.10005639.
- Кулик М.В. Hotel revenue management in Ukraine. Актуальні аспекти розвитку науки і освіти. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції НПП та молодих науковців. Одеса 13–14 квітня 2021р. С. 486–489
- Кулик М.В., Полтавська О.В., Романчук Л.Д. Інноваційні інструменти в управлінні поведінкою споживачів сфери гостинності: зб. матеріалів XIII Міжнар. бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 12 листопада 2020 р. С. 99–101
- Кулик М.В. Міжкультурна комунікація в туризмі. Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 10–11 квіт. 2019 р. Пряшів. С. 123–126.
- Melnychenko S., Kulyk M., Poltavska O. Informational imperatives formation of revenue management. Global Imperatives for Business and Law Development: II International Scientific and Practical Conference (Kyiv, October, 10–11, 2019,). – Kyiv: KNUTE. P. 74–80
- Бойко М.Г., Кулик М.В., Полтавська О.В. Інноваційна модель ревеню менеджменту готелю: зб. матеріалів XII Міжнар. бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 22 березня 2019 р. С. 32–34
- Бойко М.Г., Кулик М.В. Інноваційний вектор діяльності підприємства курортно-рекреаційної сфери: зб. матеріалів XI Міжнар. бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 22 березня 2018. С. 38–40.
- Бойко М.Г., Кулик М.В. Ревеню-менеджмент в системі управління готельним бізнесом: зб. матеріалів X Міжнар. бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 21 березня 2017. С. 29–31.
- Охріменко А.Г., Кулик М.В. Цифровізація як складова стратегії антикризового управління суб'єктів туристичного та готельного бізнесу України. Причорноморські економічні студії.2024. № 90. С. 124–130. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.90-19

Наукова (науково-технічна) продукція: аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U104789 0123U100138 0122U001559 0118U00049

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазаракі Анатолій Антонович

2. Anatoly A. Mazaraki

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5283-8444

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна

2. Marta Y. Barna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сущенко Олена Анатоліївна

2. Olena A. Sushchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2645-8015

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій і дизайну

Код за ЄДРПОУ: 20708970

Місцезнаходження: , Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Труніна Ірина Михайлівна

2. Iryna M. Trunina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7416-1830

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Першотравнева, буд. 20, Кременчук, Кременчуцький р-н., 39600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ткаченко Тетяна Іванівна

Відповідальний за підготовку облікових документів Ольга Харченко

Реєстратор

УкрІНТЕІ

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна