

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005082

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-09-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ван Хунхай ..

2. Honghai Wang

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 23-10-2026

Спеціальність за освітою: Обчислювальна та утилізаційна техніка

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 17006

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.39.41, 06.77.02

Тема дисертації:

1. Формування соціально-комунікаційного забезпечення організації
2. Formation of the social and communication support of an organization

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена теоретико-методичному обґрунтуванню та розробці практичних рекомендацій щодо формування соціально-комунікаційного забезпечення (СКЗ) організації в умовах цифрової трансформації та воєнного стану в Україні. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю адаптації українських організацій до умов високої невизначеності, спричиненої воєнним станом, мобілізаційними процесами, міграцією населення та дефіцитом чоловічої робочої сили, що суттєво трансформувало структуру трудових відносин. У першому розділі уточнено поняття «СКЗ організації» як функціональної підсистеми сучасного менеджменту, яка об'єднує змістові, інституційні та технологічні компоненти соціальної взаємодії. Обґрунтовано самостійність СКЗ як категорії менеджменту через його розмежування з поняттями «організаційні комунікації», «внутрішні комунікації» та «комунікаційний менеджмент». Систематизовано теоретичні моделі комунікації – від класичних лінійних (Шеннона-Вівера,

Лассвелла, Берло) до сучасних інтерактивних та цифрових (ССО, PESO, stakeholder communication flow). Виокремлено чотири ключові рівні системи СКЗ (інституційний, технічний, культурно-ціннісний та поведінково-управлінський) та обґрунтовано їх взаємозв'язок. Сформульовано систему принципів формування СКЗ (системність, прозорість, діалогічність, адаптивність, етичність та відповідальність, інклюзивність) та розроблено матрицю диференціації їх змісту залежно від галузевої специфіки. Запропоновано класифікацію механізмів формування СКЗ та інтегральну матрицю співвідношення механізмів і принципів. У другому розділі на основі результатів експертного соціологічного опитування працівників 45 українських організацій різних сфер діяльності та форм власності проведено аналіз сучасного стану СКЗ. Встановлено, що найбільш проблемним є культурно-ціннісний механізм: лише 26,7% працівників повністю поділяють цінності організації, 22,2% сприймають їх як суто формальні. Зафіксовано низький рівень систематичного зворотного зв'язку (13,3% організацій). Визначено, що у виробничій сфері 25% організацій перебувають на межі низького та середнього рівнів розвитку СКЗ, і жодна не досягла високого рівня; у сфері послуг високий рівень мають лише 6% організацій, а низький – 30,3%. Розроблено методичний підхід до визначення інтегрального показника оцінки рівня розвитку СКЗ (ІСКЗ) з диференційованими ваговими коефіцієнтами для виробничої сфери та сфери послуг. В умовах воєнного стану особливої ваги набувають питання комунікації з мобілізованими працівниками (68,9% організацій не мають системної комунікації з призваними до війська) та кібербезпеки комунікаційних каналів (42,2% організацій стикаються з проблемами кіберзахисту). У третьому розділі розроблено інтегральну модель СКЗ організації на основі діагностично-програмного підходу, яка об'єднує чотири взаємопов'язані блоки: діагностичний, стратегічного планування, цільових програм (три програми: «Цифрова інтеграція», «Гуманізація управління», «Адаптивна інституціоналізація») та впровадження й моніторингу. Запропоновано методичний інструментарій діагностики і моніторингу СКЗ, що включає чотири компоненти: анкетні опитування трьох типів, технічні аудити, комунікаційні метрики та аналітичні framework (матриця ранжування розвитку рівня СКЗ, шаблон GAP-аналізу, дашборд моніторингу трендів). Сформульовано класифікацію типів розвитку СКЗ організацій («адаптивний», «прихований потенціал», «технологічно залежний», «критичний розрив»), яка базується на співвідношенні розвитку чотирьох компонентів з використанням інтегрального показника ІСКЗ та коефіцієнта варіації V. Розроблено диференційовані практичні рекомендації за трьома вимірами: типом розвитку СКЗ, сферою діяльності та формою власності. Запропоновано п'ятифазну дорожню карту впровадження загальною тривалістю 24 місяці та систему оцінювання ефективності, що включає п'ять рівнів. Наукова новизна: удосконалено інтегральну модель СКЗ організації на основі діагностично-програмного підходу; удосконалено методичний інструментарій діагностики і моніторингу СКЗ; удосконалено систему принципів формування СКЗ шляхом виокремлення додаткових принципів та уточнення їх змісту з урахуванням галузевої специфіки; удосконалено класифікацію типів розвитку СКЗ організацій, яка базується на співвідношенні розвитку чотирьох компонентів; набули подальшого розвитку розуміння сутності поняття «СКЗ організації», класифікація механізмів формування СКЗ, складові оцінки рівня розвитку СКЗ шляхом впровадження багаторівневої системи моніторингу. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що теоретичні положення доведені до рівня конкретних методичних підходів і рекомендацій щодо формування СКЗ організацій в умовах цифрової трансформації та воєнного стану. Результати впроваджено в діяльність ТОВ «ПЕТРОМЕТАЛ УКРАЇНА» (довідка №15/54-1 від 09.05.2026), ТОВ «Євробуд-2002» (довідка №48.08/2318 від 20.05.2026) та в навчальний процес ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця (довідка №26/86-04-42 від 10.06.2026 р.).

2. The dissertation is devoted to the theoretical and methodological substantiation and development of practical recommendations for the formation of social and communication support (SCS) of an organization in the conditions of digital transformation and martial law in Ukraine. The relevance of the research is determined by the need to adapt Ukrainian organizations to conditions of high uncertainty caused by martial law, mobilization processes, population migration, and the shortage of male labor, which has significantly transformed the structure of labor relations. In the first chapter the concept of "SCS of an organization" is clarified as a functional subsystem of modern management that combines content, institutional, and technological components of social interaction.

The independence of SCS as a category of management is substantiated through its differentiation from the concepts of "organizational communications," "internal communications," and "communication management." Theoretical models of communication are systematized – from classical linear to modern interactive and digital. Four key levels of the SCS system are identified (institutional, technical, cultural-value, and behavioral-management) and their interrelation is substantiated. A system of principles for the formation of SCS is formulated and a matrix for differentiating their content depending on industry specificity is developed. A classification of mechanisms for the formation of SCS and an integral matrix of the correlation of mechanisms and principles are proposed. In the second chapter, based on the results of an expert sociological survey of employees of 45 Ukrainian organizations, an analysis of the current state of SCS is conducted. It is established that the most problematic is the cultural-value mechanism: only 26.7% of employees fully share the values of the organization, 22.2% perceive them as purely formal. A low level of systematic feedback is recorded (13.3% of organizations). It is determined that in the manufacturing sector, 25% of organizations are on the border between low and medium levels of SCS development, and none have reached a high level; in the service sector, only 6% of organizations have a high level, and 30.3% have a low level. A methodological approach to determining the integral indicator for assessing the level of SCS development (ISCS) with differentiated weighting coefficients for the manufacturing sector and the service sector is developed. In the conditions of martial law, issues of communication with mobilized employees (68.9% of organizations do not have systematic communication with those called up for military service) and cybersecurity of communication channels (42.2% of organizations face cybersecurity problems) acquire particular importance. In the third chapter, an integrated model of SCS of an organization based on a diagnostic-program approach is developed, which combines four interconnected blocks: diagnostic, strategic planning, target programs and implementation and monitoring. A methodological toolkit for diagnostics and monitoring of SCS is proposed, which includes four components: three types of questionnaire surveys, technical audits, communication metrics, and analytical frameworks. A classification of SCS development types of organizations is formulated, which is based on the correlation of the development of four components using the integral indicator ISCS and the coefficient of variation V. Differentiated practical recommendations are developed in three dimensions: SCS development type, field of activity, and form of ownership. A five-phase implementation roadmap with a total duration of 24 months and an effectiveness evaluation system that includes five levels are proposed. Scientific novelty: the integrated model of SCS of an organization based on a diagnostic-program approach is improved; the methodological toolkit for diagnostics and monitoring of SCS is improved; the system of principles for the formation of SCS is improved; the classification of SCS development types of organizations is improved; the following have been further developed: understanding of the essence of the concept of "SCS of an organization," classification of mechanisms for the formation of SCS, components for assessing the level of SCS development through the introduction of a multilevel monitoring system. The practical significance of the obtained results lies in the fact that the theoretical provisions are brought to the level of specific methodological approaches and recommendations for the formation of SCS of organizations in the conditions of digital transformation and martial law. The results are implemented in the activities of LLC "PETROMETAL UKRAINE" (certificate No. 15/54-1 dated 09.05.2026), LLC "Eurobud-2002" (certificate No. 48.08/2318 dated 20.05.2026) and in the educational process of Simon Kuznets KhNUE (certificate No. 26/86-04-42 dated 10.06.2026).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Wang Honghai, Borysenko D. Social and communication support of the organization: theoretical foundations, approaches and strategic importance in the context of digital transformation. Економіка та суспільство. 2025. Вип. №77. DOI:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-72> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6429/6369>
- Blyznyuk T., Wang H. Social communications in the context of socio-communication engineering. Ukrainian journal of applied economics and technology. 2024. Volume 9. № 4. P. 403 – 406. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-61> URL: <https://ujae.org.ua/en/social-communications-in-the-context-of-socio-communication-engineering/>
- Ван Х. Аналіз організаційних аспектів соціально-комунікаційного забезпечення організацій. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. Том 11. № 1. С. 267 – 270. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-1-49> URL: <https://ujae.org.ua/en/analysis-of-organizational-aspects-of-social-and-communication-support-in-organizations/>
- Wang Honghai, Blyznyuk T. Conceptual models and methodological tools for diagnosing organizational social and communication support. 2026. №23. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20668122> URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1640/1605>
- Wang Honghai. Information technologies as a component of the social and communication support of an organization. Сталий економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 48-56. DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.004> URL: <https://publish.nure.ua/catalog/view/713/1117/9036>
- Wang Honghai, Blyznyuk T. P. The essence and main characteristics of social communications. Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва: механізми та стратегії : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів-Торунь. 6-7 березня 2024 р.). Львів-Торунь: Liha-Pres, 2024. С. 9-13. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32260>
- Wang Honghai, Blyznyuk T. The essence of “Social and communication technologies” concept in organization. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 28 вересня 2023 р.). Полтава, 2023. С. 380-383. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31020>
- Ван Хунхай, Близнюк Т. П. Інформаційно-комунікаційні технології: сутність та складові. Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 3 грудня 2024 р.). Харків : ХНУРЕ, 2024. С. 33-36. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35603>
- Wang Honghai. Socio-communication technologies concept and types Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2024. № 1. С. 114-116. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33565>
- Wang Honghai. Social and communication support of an organization Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2025. № 3. С. 59-61. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/38047>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U000510

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Близнюк Тетяна Павлівна
2. Tetyana P. Blyznyuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8291-4150

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дорофеев Олександр Вікторович
2. Oleksandr V. Dorofieiev

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8608-0501

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: <https://ror.org/01s344n79>

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кириленко Сергій Вікторович
2. Serhii V. Kyrylenko

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7804-0403

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59414423400>

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майстренко Ольга Валентинівна

2. Olga V. Maistrenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8007-3191

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чередник Анна Олегівна

2. Anna O. Cherednyk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0003-6471-0677

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Власенко Тетяна Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Власенко Тетяна Анатоліївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна