

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U004359

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-10-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ківелюк Денис Андрійович

2. Kiveliuk Denis A.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 12.00.03

Назва наукової спеціальності: Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-10-2019

Спеціальність за освітою: правознавство

Місце роботи здобувача: Господарський суд Хмельницької області

Код за ЄДРПОУ: 03500128

Місцезнаходження: Майдан Незалежності, 1, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29005, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 70.895.02

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

Код за ЄДРПОУ: 14163438

Місцезнаходження: Героїв Майдану, 8, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут законодавства Верховної Ради України

Код за ЄДРПОУ: 22907278

Місцезнаходження: пров. Несторівський, 4, м. Київ, Київ, 04053, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Верховна Рада України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.27, 10.31, 10.47, 10.89

Тема дисертації:

1. Цивільно-правове регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет
2. Civil law regulation of advertising relations on the Internet

Реферат:

1. У дисертаційному дослідженні вирішено важливе наукове завдання, що полягає в науково-теоретичному обґрунтуванні питань удосконалення національного правового регулювання у сфері реклами в мережі Інтернет. Обґрунтовано, що юридичне значення системи загальних і спеціальних вимог до інтернет-реклами, встановлених в законодавстві про рекламу полягає в тому, що аналіз цієї системи стосовно конкретної реклами дозволяє визначити належність, допустимість, а також деліктність реклами. Визначено такі правові заборони щодо інтернет-реклами: на рекламу певного виду, на недобросовісну рекламу, на недостовірну рекламу, на рекламу окремих груп продукції, на зміст реклами. Визначено такі ознаки інтернет-реклами: розміщення за допомогою засобів електронної комунікації (в Інтернеті); оплатний характер; поєднання особистого та неперсоніфікованого характеру; розкриття в рекламі її замовника; особливий характер впливу на споживача. Запропоновано класифікацію інтернет-реклами за такими

ознаками: вид подання, форма оплати, спосіб розміщення, спосіб впливу на споживача, виконувані функції.
Ключові слова: реклама, інтернет-реклама, Інтернет, рекламодавець, розповсюджувач реклами, споживач, блогер, рекламні відносини, рекламне повідомлення, спам, неправомірна реклама, міжнародна юрисдикція, захист персональних даних.

2. The dissertation research has solved an important scientific problem, which consists in the scientific and theoretical substantiation of issues of improvement of national legal regulation in the sphere of advertising on the Internet. It is substantiated that the legal significance of the system of general and special requirements for online advertising, set out in the advertising legislation, is that the analysis of this system in relation to specific advertising allows to determine the appropriateness, admissibility and delictability of advertising. The following legal prohibitions have been defined concerning Internet advertising: for advertising of a certain kind, for unfair advertising, for unreliable advertising, for advertising of certain product groups, for content of advertising. The following features of online advertising have been identified: placement by means of electronic communications (on the Internet); paid nature; a combination of personal and non-personal character; disclosure in advertising of its customer; the specific nature of the impact on the consumer. Key words: advertising, online advertising, internet, advertiser, advertising distributor, consumer, blogger, advertising relations, advertising message, spam, unauthorized advertising, international jurisdiction, protection of personal data.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стефанчук Руслан Олександрович
2. Stefanchuk Ruslan O.

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Посикалюк Олег Олександрович

2. Posykaliuk Oleh O.

Кваліфікація: к. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кулініч Ольга Олексіївна

2. Kulinich Olha O.

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Буханевич Олександр Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Буханевич Олександр Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.