

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0498U002309

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-11-1998

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шестов Сергей Николаевич

2. Шестов Сергей Николаевич

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: dashboard/okd.okd\_type\_names.0

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-09-1998

Спеціальність за освітою: 7.090221

Місце роботи здобувача: Донецкий государственный коммерческий институт

Код за ЄДРПОУ: 1566057

Місцезнаходження: 340050, Донецк-50, ул. Щорса,31

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 11.055.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецкий государственный коммерческий институт

**Код за ЄДРПОУ:** 1566057

**Місцезнаходження:** 340050, Донецк-50, ул. Щорса,31

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 71.01.14

**Тема дисертації:**

1. Управление рекламной деятельностью предприятий на основе маркетинга
- 2.

**Реферат:**

1. Объект исследования: Предприятия оптовой и розничной торговли различных форм собственности, предприятия-производители продуктов питания Украины. Цель исследования: Разработка теоретических положений, методических и практических рекомендаций по совершенствованию управления рекламной деятельностью предприятий на основе маркетинга. Методы исследования и аппаратура: Современные концепции менеджмента и маркетинга, современные компьютерные технологии, материалы научно-практических конференций, экономико-статистические методы, анкетный опрос, метод группировок, метод экспертных оценок. Теоретические результаты и новизна: Разработка рекомендаций для внедрения системы управления рекламной деятельностью предприятий на основе маркетинга; разработка стратегических программ рекламной деятельности в разрезе исследуемых групп предприятий. Практические результаты и новизна: разработка нового системного подхода к управлению рекламной деятельностью предприятий торговли на основе маркетинга. Предмет и степень внедрения: Рекомендации и методики внедрены в практику торговых предприятий различных форм собственности, при чтении курсов

лекцій. Ефективність впровадження: рекомендована типова блок-схема стратегічного програмування рекламної діяльності, розроблена комп'ютерна програма по визначенню оптимального бюджету на рекламу. Сфера (область) використання: Торгові підприємства України, економічні вузи.

2.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника /керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Балабанова Л.В.

2. Балабанова Л.В.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02, 1

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Онищенко В.Ф.

2. Онищенко В.Ф.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Дворниченко В.В.

2. Дворниченко В.В.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Шелегеда Б.Г.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Шелегеда Б.Г.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

