Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U005732

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-12-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Згурська Оксана Михайлівна

2. Zghurska Oksana Mykhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-12-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050401

Місце роботи здобувача: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

Код за ЄДРПОУ: 37508896

Місцезнаходження: 01008, м.Київ, вул.Грушевського, 12/2

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю молокопереробних підприємств
2. Formation the Marketing Strategy of the Greenhouse Enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню теоретичних, методичних та практичних аспектів стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю молокопереробних підприємств. В результаті узагальнення існуючих підходів і поглядів щодо змісту категорії конкурентоспроможності удосконалено інтерпретацію даної категорії у системі стратегічного маркетингового управління підприємством. Ідентифіковано чинники формування конкурентоспроможності підприємств молокопереробної галузі та удосконалено методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності молокопереробних підприємств, а також ідентифікації конкурентних переваг в системі стратегічного маркетингового управління підприємством. Здійснено обґрунтовану оцінку конкурентоспроможності молокопереробних підприємств методами, що ґрунтуються на врахуванні маркетингової стратегії конкуренції. Визначено зміст та значення якості молочної продукції як ключового фактора забезпечення конкурентоспроможності молокопереробних

підприємств. Сформовано систему управління конкурентними перевагами молокопереробного підприємства на засадах стратегічного маркетингу. На основі кластерного підходу параметрично оптимізовано діяльність виробничих і переробних підприємств з метою реалізації маркетингових стратегій зростання та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств молокопродуктового підкомплексу.

2. The dissertation focuses on the theoretical, methodological and practical aspects of strategic marketing management of competitive ability of milk processing plants. The interpretation of the category of competitive ability in the system of strategic marketing management of enterprise is improved as the result of aggregation of existing approaches and views on content of this category.The forming factors of competitive ability of milk processing industry are identified and the methods of evaluation of competitive ability of milk processing plants as well as the methods of identification of competitive advantages in the system of strategic marketing management of enterprises are improved. The validated evaluation of competitive ability of milk processing plants is made with help of the methods, which are based on consideration of the competition marketing strategy. The content and meaning of the quality of milk products is defined as the key factor of ensuring of competitive ability of milk processing plants. The system of management with competitive advantages of milk processing plants is formed on the basis of the strategic marketing. The activity of manufacturing and processing plants is parametrically optimized on the basis of cluster approach with the purpose of realization of the marketing strategies of development and increase of the competitive ratio of the enterprises of sub-complex of milk products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чеботар Сергій Іванович

2. Chebotar Sergii Ivanovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.05.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Легеза Дар'я Георгіївна

2. Легеза Дар'я Георгіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Євсєєва Ірина Василівна

2. Євсєєва Ірина Василівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Галушко Валерій Павлович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Галушко Валерій Павлович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.