Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U004578

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-10-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Родіонов Сергій Олександрович

2. Rodionov Serhii Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-10-2019

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 29.051.01

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: проспект Центральний, буд. 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93400, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингової діяльності підприємств на засадах впровадження Інтернет-технологій

2. Development of marketing activity of the enterprises on the basis of implementation of Internet technologies

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено розробці теоретико-методичних положень та практичних рекомендації щодо розвитку маркетингової діяльності підприємств на засадах впровадження Інтернет-технологій шляхом концептуалізації розвитку маркетингової діяльності підприємства в умовах цифрової економіки, оцінки впливу Інтернет-технологій на результати фінансово-економічної діяльності підп-риємства та впровадження систем управління відносинами зі споживачами. Уточнено сутність поняття "Розвиток маркетингової діяльності підприємст-ва". Запропоновано порядок визначення й аналізу впливу факторів, які формують тенденції використання Інтернет-технологій у розвитку маркетингової діяльності підприємства. Виявлено структуру та надано характеристику глобальному інфор-маційно-комунікаційному середовищу маркетингу. Розроблено алгоритм викори-стання Інтернет-технологій у розвитку маркетингової діяльності підприємства. Розроблено інструментарій для оцінювання впливу Інтернет-технологій у марке-тинговій

діяльності на результати фінансово-економічної діяльності під-приємства. Розроблено послідовність кластеризації машинобудівних підприємств м. Харків і Харківської області за рівнем використання Інтернет-технологій у мар-кетинговій діяльності. Удосконалено механізм імплементації CRM-систем у мар-кетингову діяльність машинобудівного підприємств. Удосконалено підхід до оці-нювання ефективності використання CRM-систем у маркетинговій діяльності під-приємства.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical foundations and prac-tical recommendations to the development of marketing activities of enterprises on the basis of implementation of Internet technologies by conceptualizing the development of marketing activities of enterprises in the digital economy, estimating the impact of In-ternet technologies on the results of financial and economic activity of enterprises and implementation of systems of consumer relations management. The essence of the con-cept "Development of marketing activity of the enterprise" has been clarified. The pro-cedure for determining and analyzing the influence of the factors that determine the tendencies of using of Internet technologies in the development of marketing activity of the enterprise is offered. The structure and the characteristics of the global information and communication environment of marketing are identified. The algorithm of using of Internet technologies in the development of marketing activity of the enterprise is de-veloped. A toolkit to evaluate the impact of Internet technologies in marketing activities on the results of financial and economic activity of the enterprise is developed. The se-quence of clustering of machine-building enterprises in Kharkiv and Kharkiv region by the level of use of Internet technologies in marketing activity is developed. The mecha-nism of implementation of CRM-systems in the marketing activity of machine-building enterprises has been improved. The approach to the evaluation of the effectiveness of the use of CRM-systems in the marketing activity of the enterprise is improved.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Холодний Геннадій Олександрович
2. Kholodnyi Hennadii Oleksandrovych

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вартанова Олена Вікторівна
2. Vartanova Olena Viktorovna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Тетяна Олегівна
2. Oklander Tetiana Olehivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бузько Ірина Романівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бузько Ірина Романівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

