Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0820U100443

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Деледивка Сергій Григорович

2. Deledyvka Serhii G.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 081

Назва наукової спеціальності: Право. Право

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-11-2020

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача: Адвокатське об'єднання «ЮСТЕМ»

Код за ЄДРПОУ: 26196845

Місцезнаходження: ВУЛИЦЯ ЗВИРИНЕЦЬКА, будинок 63, м. Київ, 01014, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.007.014

Повне найменування юридичної особи: Національна академія внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08751177

Місцезнаходження: пл. Солом'янська, 1, м. Київ, 03035, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08751177

Місцезнаходження: пл. Солом'янська, 1, м. Київ, 03035, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.27

Тема дисертації:

1. Договір про розміщення реклами в цивільному праві України
2. The agreement of advertising placement in the civil law of Ukraine

Реферат/анотація:

1. Дисертація є комплексним науковим дослідженням договору про розміщення реклами як договірної конструкції та виду договору про надання послуг. Проаналізовано теоретико-правові та практичні аспекти договору про розміщення реклами, статику й динаміку відповідних договірних правовідносин і захист прав сторін договору. У цьому контексті визначено стан наукового розроблення договору про розміщення реклами, окреслено методологію проведення дослідження, простежено еволюцію розвитку інституту розміщення реклами та його правового регулювання в історичній ретроспективі. Встановлено, що історичний розвиток інституту розміщення реклами та його правове регулювання мали такі етапи: а) реклама за часів Античності та в середні віки, розвиток якої пов'язували з виникненням писемності й писаних джерел позитивного права; б) реклама в Нові часи та бурхливий розвиток її регулювання в США, країнах Європи; в) реклама за часів Російської імперії без спеціального законодавчого її регулювання; г) реклама за часів СРСР, функціонування якої можна розглядати тільки умовно; д) процес регулювання розміщення реклами в період незалежності України, що охоплює оптимізацію правового регулювання від

першої редакції закону з притаманним для середини 1990-х років диспозитивним регулюванням до впорядкування такого регулювання за напрямами вдосконалення вимог щодо розміщення реклами.

2. The thesis is a complex scientific study of the contract on the placement of advertising as a contractual design and a special type of contract for the provision of services. The theoretical and legal and practical aspects of the contract on the placement of advertising, the statics, and dynamics of the relevant contractual legal relations and protection of the rights of the parties to the contract are examined. In the relevant context, the state of scientific development of the contract on the placement of advertising is determined, the methodology for conducting the research is given, the evolution of the development of the institution of advertising placement, as well as its legal regulation in historical retrospect, is traced. It is established that the historical development of the institution of advertising placement and its legal regulation had the following stages: a) the oral nature of advertising in ancient times and the lack of its legal regulation at this stage; b) advertising in the days of antiquity and the Middle Ages, the development of which was associated with the emergence of written language and written sources of positive law; c) advertising in new times and rapid development of its regulation before in the USA and European countries; d) advertising during the Russian Empire in the absence of its special legislative regulation; e) advertising in the days of the USSR, the functioning of which can only be viewed conditionally; f) the process of regulating the placement of advertising in times of independent Ukraine, which can be characterized as the improvement of legal regulation from the first version of the law with more dispositive regulation inherent in the mid-1990s, and the streamlining of such regulation in the areas of improving the requirements for advertising placement.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Братель Олександр Григорович

2. Bratel Oleksandr G.

Кваліфікація: к. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мічурін Євген Олександрович
2. MICHURIN YEVHEN OLEKSANDROVYCH

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кройтор Володимир Андрійович
2. Kroitor Volodymyr A.

Кваліфікація: к. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петровський Андрій Володимирович

2. Petrovskyi Andrii V.

Кваліфікація: к.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чурпіта Ганна Вікторівна

2. Churpita Anna V.

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бурлака Ольга Станіславівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бурлака Ольга Станіславівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.