Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U000921

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-03-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рожко Віктор Іванович
2. Rogko Viktor Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-02-2006

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Обґрунтування обсягів збуту та політики розподілу споживчих товарів
2. The substation of volume market and basing of consumers' article policy

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес управління збутовою діяльністю підприємств-виробників споживчих товарів в сучасних умовах; мета роботи: теоретичне обґрунтування й розроблення науково-методичного забезпечення управління виробничою та збутовою діяльністю підприємств-виробників щодо формування політики розподілу споживчих товарів; методика дослідження та апаратура: загальнонаукові методи пізнання (аналізу, синтезу, абстрагування), системного аналізу, статистичного і графічного аналізу, групування та порівняння, метод експертних оцінок, метод факторного та кореляційного аналізу; теоретичні та практичні результати: методичний підхід до управління асортиментом споживчих товарів підприємств-виробників, методичне забезпечення прогнозування обсягів збуту споживчих товарів в залежності від зміни середнього доходу на душу населення, теоретичне обґрунтування розрахунку коефіцієнта ланковості, визначення поняття «збутова політика підприємства-виробника споживчих товарів», методика аналізу взаємозв'язку результатів збутової

діяльності підприємства-виробника та підприємств торгівлі споживчими товарами; практичне значення отриманих результатів полягає в створенні та економічному обґрунтуванні методичних засад ефективного управління обсягами продажу споживчих товарів через формування ефективних каналів розподілу; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ТОВ «АЛЛО», ТОВ ВК «Поліпак ЛТД»; сфера використання: практична діяльність підприємств-виробників споживчих товарів.

2. Object of research: process of management marketing activity the enterprises - manufacturers of consumer goods in modern conditions; The purpose of work: a theoretical substantiation and development of scientific - methodical maintenance management of industrial and marketing activity the enterprises - manufacturers at formation politics of distribution consumer goods; Technique of research and equipment: saience methods of knowledge (analysis, synthesis), system analysis, statistical and graphic analysis, grouping and comparison, method of expert ratings, method factors and correlation analysis; Theoretical and practical results: the methodical approach to management assortments of consumer goods the enterprises - manufacturers, methodical maintenance of forecasting volumes of selling the consumer goods depending on change the average income on soul of the population, theoretical substantiation account of factor parts, definition of concept «marketing politics the enterprise - manufacturer of consumergoods», technique the analysis interrelation results of marketing activity the enterprise - manufacturer and enterprises of trade in consumer goods; The practical value of the received results consists in creation and economic substantiation of methodical bases effective management of volumes the sale consumer goods through formation the effective channels of distribution; Subject and degree of introduction: the development are entered into practical activity «ALLO», «Polipak LTD»; Sphere of use: practical activity the enterprises - manufacturers of consumer goods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Потьомкін Сергій Костянтинович
2. Potyomkin Sergiy Kostantinovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович
2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Пушкар Олександр Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Пушкар Олександр Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.