Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U003353

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-05-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Троян Марія Юріївна

2. Troian Mariia Yuriyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-05-2010

Спеціальність за освітою: 8.080303; 7.050106

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 55.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Науково-методичні основи управління просуванням на ринку промислових інноваційних продуктів

2. Scientific and methodical basis of management of promotion of industrial innovative products in the market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси просування промислових інноваційних продуктів. Мета: розвиток теоретичних та науково-методичних основ управління просуванням на ринку промислових інноваційних продуктів на рівні підприємства. Методи дослідження та апаратура: статистичний, порівняльний, кореляційний, системно-структурний, багатофакторний та математичний аналіз, логічне узагальнення, графічне і економіко-математичне моделювання. Новизна: розроблено теоретико-методичний підхід до прогнозування поведінкової реакції споживача на комунікаційний вплив, який базується на моделюванні когнітивного, афективного та конативного рівнів поведінкової реакції споживача залежно від рівня його залучення. Предмет, ступінь впровадження: теоретичні та науково-методичні засади управління просуванням інноваційних продуктів промислових машинобудівних підприємств на основі визначення рівня залучення. Сфера (галузь): економіка та управління підприємствами.

2. Object: Processes of promotion for industrial innovative products. Aim: the development of theoretical and methodical basis of management for promotion of industrial innovative products in the market at production level.

Methods and techniques: statistical, relative, correlation, system-structural, many-factorial and mathematic analysis, logical generalization, graphical and economy-mathematical modeling. Novelty: theoretical and methodological approach is developed for prediction of behavioral response of the consumer on communication influence. This approach is based on modeling of cognitive, affective and conative levels of behavioral response of the customer depending on its involvement level. Subject, implementation level: theoretical and methodological steps, based on evaluation of involvement level, to manage the promotion of innovative products of machine-building companies. Field (industry sector): economy and management of the enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Ольга Володимирівна
2. Prokopenko Olga Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубницький Володимир Іванович

2. Дубницький Володимир Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пересадько Галина Олександрівна

2. Пересадько Галина Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ілляшенко Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ілляшенко Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.