Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001859

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-04-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яненко Ярослав Васильович

2. Yanenko Yaroslav Vasylyovsch

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2012

Спеціальність за освітою: 7.030301

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.43

Тема дисертації:

1. Репрезентація цінностей в рекламі в сучасному українському суспільстві.

2. Representation of values in advertising in contemporary Ukrainian society.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: українська реклама як соціальний інститут. Мета: виявлення особливостей репрезентації цінностей в рекламі в сучасному українському суспільстві. Методи дослідження: аналіз статистичної інформації, аналіз документальних джерел, вторинний аналіз даних соціологічних досліджень, метод спостереження, контент-аналіз, порівняльний аналіз, факторний і кластерний аналіз, кореляційний та системний аналіз. Теоретичні та практичні результати поглиблено соціологічне уявлення про трансляцію та репрезентацію цінностей в українській рекламі; концептуалізовано поняття "українська реклама"; запропоновано застосування понять "контрманіпуляція" і "соціальні оксюморони" в якості характеристик особливостей реклами в сучасному українському суспільстві. Новизна: виявлені особливості трансляції та репрезентації цінностей в українській рекламі. Ступінь впровадження: результати дослідження були використані для підготовки та вдосконалення таких навчальних курсів, як "Соціологія реклами", "Соціологія споживання", "Соціологія масових комунікацій" для студентів Сумського державного університету.

2. Object: Ukrainian advertising as a social institution. Aim: to determine the characteristics of representation of values in advertising in the modern Ukrainian society. Methods of research: analysis of statistical information, analysis of documentary sources, secondary analysis of case studies, the method of observation, content analysis, comparative analysis, factor and cluster analysis, correlation and system analysis. Theoretical and practical results: a sociological deepened understanding of translation and representation of values in the Ukrainian advertising; conceptualized the notion of "Ukrainian advertising", suggested the use of the terms "kontrmanipulation" and "social oxymoron" as the performance characteristics of advertising in contemporary Ukrainian society. Novelty: the peculiarities of translation and representation of values in the Ukrainian advertising. Degree of implementation: results of a study used to develop and improve such courses as "Sociology of advertising", "Sociology of consumption", "Sociology of mass communication" for students of Sumy State University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакіров Віль Савбанович

2. Bakirov Vill Savbanovich

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ручка Анатолій Олександрович

2. Ручка Анатолій Олександрович

Кваліфікація: д.філос.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Удріс Наталя Сергіївна

2. Удріс Наталя Сергіївна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Заступник голови спеціалізованої вченої ради Хижняк Л.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Заступник голови спеціалізованої вченої ради Хижняк Л.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.