Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U002231

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гольцев Дмитро Геннадійович

2. Goltsev Dmytro Gennadiyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-03-2013

Спеціальність за освітою: 7.03050401

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Донецький національний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: пл. Шибанкова, 2, м. Покровськ, Донецька обл., 85300

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.052.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: Київ, вул. Ушинського, 15

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення якості продукції у системі управління якістю на підприємстві

2. Marketing support to products quality in enterprise's quality management system

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена науковому обґрунтуванню теоретичних і науково-практичних засад маркетингового забезпечення якості продукції у системі управління якістю на підприємстві. Об'єктом дослідження є процеси забезпечення якості продукції на підприємствах. Під час дослідження використано наступні методи наукового пізнання: діалектичний, аналітичний, техніко-економічного аналізу, експертних оцінок, імітаційного моделювання. У дисертації досліджено підходи до управління якістю та задоволення потреб споживачів на засадах маркетингу, принципи та сутність систем управління якістю на підприємствах, на основі яких визначено напрямки маркетингового забезпечення якості продукції з позицій формування організаційно-економічних моделей управління якістю у відповідності до рекомендацій міжнародних стандартів. Удосконалено науковий підхід до відображення сутності процесу формування якості продукту завдяки введенню поняття "контур управління якістю", під яким розуміється визначена послідовність виконання функцій управління (процедур або операцій) у виробничих процесах. Створено модель системи

відтворення вимог клієнтів на основі маркетингового управління якістю, в якій ресурси маркетингу та управління в синергетичній комбінації інтегровані в модель управління якістю та задоволення вимог клієнтів на основі маркетингової "петлі якості". Запропоновано концепцію організаційно-економічного механізму управління якістю продукції як всебічно обґрунтованої сукупності взаємопов'язаних компонентів, що заснована на поступовому русі від концепції та принципів управління якістю до політики у сфері якості, а від неї до методів та інструментів управління, спрямованих на підвищення якості продукції та ефективності виробництва. З метою розвитку маркетингових інструментів удосконалено модель позиційного маркетингу ринку збуту з використанням показників ринкових обмежень, ціни та якості продукції. Запропоновано методичний підхід до оцінювання ступеню впливу системи управління якістю на діяльність підприємства у вигляді "результативності СУЯ" та здійснено класифікацію методів управління якістю з метою підвищення ефективності систем управління.

2. The thesis is devoted to the justification of the theoretical and practical foundations of scientific and marketing quality products to the quality management system in the enterprise. The object of investigation processes to ensure product quality in the workplace. The study used the following methods of scientific knowledge: the dialectical, analytical, technical and economic analysis, expert evaluations, simulation. The thesis investigates the approaches to quality management and satisfaction of customers' demands on the basis of marketing, as well as principles and essence of enterprises' quality management systems. Based on this investigation, the directions are defined to provide marketing support to products quality from the view of building the organizational and economic models of quality management in accordance with the recommendations of international standards. The scientific approach to the reflection of essence of products quality process has been improved due to introduction of the concept "quality management contour". The author understands it as a sequence of management functions (procedures or operations) made in the production processes. The model of the system of clients' demands reproduction was built, in which the resources of marketing and management in their synergetic combination are integrated into the model of quality management and clients' demands satisfaction on the basis of "quality loop". The concept of the organizational and economic mechanism of products quality management as a generalized combination of interrelated components is offered that is based on step-by-step movement from quality management concepts and principles to quality policy and then to management methods and instruments aimed at improving products quality and increase in production efficiency. To develop marketing instruments, the model of positional marketing of a sales market was improved using the indicators of market restrictions, price and products quality. The methodical approach is offered to assess the extent of quality management system influence on enterprise's activities in the form "QMS effectiveness", and methods of quality management were classified to enhance the efficiency of management systems.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко Микола Миколайович

2. Ermoshenko Mykola Mykolayovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лабурцева Олена Іванівна

2. Лабурцева Олена Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рибалко-Рак Леся Андріївна

2. Рибалко-Рак Леся Андріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Дементьєв Вячеслав Валентинович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Дементьєв Вячеслав Валентинович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.