Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U003745

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фарберов Веніамін Ісакович
2. Farberov Veniamin Isakovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-10-2002

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.151.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. вул. Марії Капніст, 2, м. Київ, Київська обл., 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.41, 06.71.51

Тема дисертації:

1. Формування ефективного механізму управління виставковими підприємствами
2. Formation of mechanism for management of exhibition enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - форми і методи забезпечення економічної активності (інвестиційної, інноваційної і ринкової) підприємств за допомогою організації і реалізації виставкових заходів; мета дослідження - теоретичне обґрунтування і розробка практичних рекомендацій щодо стимулювання інвестиційних та інноваційних процесів шляхом формування і використання механізму управління виставковою діяльністю, що забезпечує одержання економічного і соціального ефекту її учасниками; методи дослідження: загальнонаукові методи логічного узагальнення та системного підходу, економічного і фінансового аналізу, експертних оцінок, моделювання; теоретичні і практичні результати: розроблено науково-методичні положення і практичні рекомендації щодо формування і використання організаційно-економічного механізму управління виставковими підприємствами для активізації інноваційної й інвестиційної діяльності при переході до ринкових відносин; новітність: вперше розроблено функціональну модель управління виставковою діяльністю нарівні виставкового центру та удосконалено систему планування організації

виставок з урахуванням маркетингового підходу та особливостей ціноутворення на виставкову послугу; визначено напрями та запропоновано заходи по сертифікації та реорганізації виставкової діяльності, які забезпечують ефективний зв'язок економічних інтересів у системі „організатор - експонент - відвідувач виставки"; суттєво доповнено зміст поняття виставкової діяльності та її ролі у системі маркетингових комунікацій з урахуванням вітчизняного і зарубіжного досвіду просування продукції до споживача та особливостей дії механізму управління виставковими процесами в умовах переходу до ринкових відносин; запропоновано методичний підхід до визначення впливу виставкової діяльності на розвиток підприємств на підставі обґрунтування принципів класифікації, систематизації та оцінки вигод від виставково-ярмаркової діяльності; дістали подальшого розвитку методи аналізу господарської діяльності виставкового підприємства, оцінки зовнішнього економічногосередовища та обґрунтування рішень по управлінню виставковим бізнесом; використано: на виставкових підприємствах.

2. Object of the study - forms and methods of providing economic activity(investment, innovation and market one) of enterprises using organization and implementation of exhibitions measures; objective of the study - is theoretical substantiation and elaboration of practical recommendations on stimulation of investment and innovation processes by means of formation and use of the mechanism for management of exhibition activity which provides economic and social effect received by its participants; methods of research - include general scientific methods of logic generalization and of system approach, methods of economic and financial analysis, expert estimations and simulation; theoretical and practical results - consist in formation and application of the organizational and economic mechanism for management of exhibition enterprises that activates innovation and investment activity under transition to market relations; novelty - for the first time a functional model ha been created to manage an exhibition activity at the level of an exhibition centre as well as the system of planning the exhibitions has been developed taking into consideration a marketing approach and specific pricing for exhibition services; the directions are defined and the measures are offered to certificate and reorganize exhibition activity which provide effective connection between economic interests in the system "organizer-exhibitor-exhibition visitor"; the notion of exhibition activity is developed significantly and also its role in the system of marketing communications using domestic and foreign experience in advancement of the product to the consumer and of a specific display of the mechanism of management of exhibition processes under transition to market relations; a methodical approach to defining influence of exhibition activity on enterprise development is offered, the principles of classifications, systematization and estimation of benefits from exhibition activity being substantiated, methods of analysis of the activity performed by an exhibition enterprise and the evaluation of the outside economic environment have been further developed, the decisions concerning management of exhibition business have been substantiated; of application - covers exhibition enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлопольський М.Г.

2. Belopolsky M.G.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко М.Д.

2. Прокопенко М.Д.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єськов О.Л.

2. Єськов О.Л.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Чумаченко М.Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Чумаченко М.Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.