Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0405U004343

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-11-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Певтієв Станіслав Іванович

2. Pevtiev Stanislav Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-10-2005

Спеціальність за освітою: 0201

Місце роботи здобувача: Обчислювальний центр Інституту економіки промисловості НАНУ

Код за ЄДРПОУ: 05420617

Місцезнаходження: 83048, м.Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Президія Національної академії наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання маркетингового управління на підприємствах

2. Modeling of marketing management on enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси маркетингового управління промисловими підприємствами в умовах розвитку ринкової економіки. Метою дослідження є теоретичне обґрунтування і розробка комплексу економіко-математичних моделей і методів маркетингового управління промисловим підприємством для підвищення рівня його конкурентоспроможності в умовах невизначеної поведінки споживачів і конкурентів. Методи - логіка, системний аналіз і синтез, логічне узагальнення, методи економіко-математичного моделювання, теорії вірогідності, оптимізації та економічної динаміки, статистичний аналіз, сучасні інформаційні технології та методи прийняття рішень. Результати: розроблено концептуальну модель маркетингового управління промисловим підприємством; комплекс економіко-математичних моделей оцінки фактичного й потенційного ринкового попиту; моделі планування й регулювання виробничих процесів; оптимізаційну стохастичну одно продуктову модель визначення прогнозованого обсягу реалізації продукції підприємства і отримання очікуваного прибутку; модель прогнозування конкурентного статусу промислового підприємства. Новизна - наукова новизна дослідження полягає у вирішенні актуальної задачі

розробки комплексу економіко-математичних моделей і методів маркетингового управління промисловим підприємством для підвищення рівня його конкурентоспроможності. Основні результати, які мають наукову новизну: вперше розроблено концептуальну модель маркетингового управління промисловим підприємством, в основу якої покладено синтез принципів маркетингу на всіх етапах виробничого процесу й узгодження інтересів підприємства з поведінкою споживачів і конкурентів, яка дозволяє підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства; розроблено комплекс моделей оцінки фактичного й потенційного ринкового попиту, заснований на інтеграції рефлексійних процесів, методі горизонтальної координації, методі стохастичного моделювання та теорії ігор, реалізація якого дозволяє при плануванні виробництва продукції прогнозувати з урахуванням ринкової кон'юнктури обсяг її реалізації; розроблено моделі планування й регулювання виробничих процесів, які засновані на використанні інформації маркетингових досліджень; одержала подальшого розвитку оптимізаційна стохастична одно продуктова модель визначення прогнозованого обсягу реалізації продукції і отримання очікуваного прибутку; удосконалено модель прогнозування конкурентного статусу промислового підприємства. Область використання - міжгалузева.

2. Object of research are processes of marketing management by the industrial enterprises in conditions of development of market economy. The purpose of research is the theoretical substantiation and development of a complex of economic-mathematical models and methods of marketing management of the industrial enterprise for increase of a level of his competitiveness in conditions of uncertain behaviour of consumers and competitors. Methods - logic, the system analysis and synthesis, logic generalization, methods of economic-mathematical modelling, the theory of probability, optimization and economic dynamics, the statistical analysis, modern information technologies and methods of decision-making. Results: the conceptual model of marketing management is developed by the industrial enterprise; a complex of economic-mathematical models of an estimation of an actual and potential market demand; models of planning and regulation of productions; stochastic one grocery model of definition of the predicted volume of realization of production of the enterprise and reception of the expected profit; model of forecasting of the competitive status of the industrial enterprise. Novelty: scientific novelty of research consists in the decision of an actual problem of development of a complex of economic-mathematical models and methods of marketing management of the industrial enterprise for increase of a level of his competitiveness. The basic results having scientific novelty: for the first time the conceptual model of marketing management is developed by the industrial enterprise in which basis synthesis of principles of marketing at all stages of production and the coordination of interests of the enterprise with behaviour of consumers and competitors which allows to raise a level of competitiveness of the enterprise is put; the complex of models of an estimation of the actual and potential market demand, based on integration of reflective processes, a method of horizontal coordination, a method of stochastic modelling and the theory of games which realization allows to predict at planning production in view of market conditions volume of its realization is developed; models of planning and the regulations of productions based on use of the information of marketing researches are developed; grocery model of definition of the predicted volume of realization of production and reception of the expected profit has received the further development stochastic one; the model of forecasting of the competitive status of the industrial enterprise is advanced. Area of use - branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович

2. Lepa Roman Mikolaevich

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пушкар Олександр Іванович

2. Пушкар Олександр Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солодов Олександр Опанасович

2. Солодов Олександр Опанасович

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Єгоров Петро Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Єгоров Петро Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.