

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000650

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-01-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №84-34 від 11.03.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стратюк Вікторія Русланівна

2. Viktoriia R. Stratiuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 14-02-2024

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 3672

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21

Тема дисертації:

1. Інструменти онлайнкомунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії
2. Online communication tools for building the personal brand of the company's HR director

Реферат:

1. Дисертація присвячена дослідженню основних інструментів онлайнкомунікації, які використовуються для побудови персонального бренду HR директора компанії, з'ясуванню соціальнокомунікаційного потенціалу соціальних медіа в контексті побудови персонального бренду, а також формулюванню пропозицій щодо змісту актуальної стратегії ефективного та цілісного використання інструментів онлайнкомунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії за сучасних умов. Визначено, що персональний бренд HR директора компанії є ментальною конструкцією та соціальним капіталом, який можна вважати повноцінним соціальнокомунікативним явищем, що виконує ряд функцій, серед яких функції ідентифікації,

впливу, ідеологічну, професійносоціалізуючу. Потреба у створенні та подальшому просуванні персонального бренду у вебпросторі аргументована тим, що такий процес: надає конкурентну перевагу HR директору компанії на ринку праці розкриває його соціальнокомунікативний потенціал; обумовлює виникнення контенту, який може сприяти соціальній безпеці, інформаційній гігієні суспільства, а також становить інформаційне підґрунтя, на основі якого оптимізується практика управління людськими ресурсами та поліпшується економічний клімат держави.

2. The dissertation focuses on examining the primary online communication tools used in constructing the personal brand of an HR company director. It aims to explore the social and communication potential of social media platforms in the context of personal branding. Furthermore, the study aims to propose an up-to-date strategy for the effective and comprehensive utilization of online communication tools in building the personal brand of the HR company director in modern conditions. The personal brand of the company's HR director is a multifaceted social and communicative phenomenon that encompasses mental structures and social capital. It serves various functions: identification, influence, ideological impact, and professional socialization. The need to establish and promote a personal brand online is justified by several factors. Firstly, it provides a competitive advantage for the HR director in the job market. Secondly, it unlocks social and communicative potential. Thirdly, the HR director generates content that contributes to societal security and information hygiene, while also providing a foundational information base for optimizing human resource management practices and improving the state's overall economic climate.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Стратюк В.Р. Система інструментів онлайнкомунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 2(50). С. 125130. doi:10.32840/cru2219_8741/2022.2(50).15.
- Стратюк В.Р. Комплексна модель побудови персонального бренду HR директора компанії у сучасному цифровому середовищі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33, № 3(72). С. 338342. doi:10.32838/27104656/2022.3/56.
- Стратюк В.Р. Комунікаційний потенціал соціальних мереж в контексті побудови персонального бренду HR директора компанії. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Т. 33, № 4 (73), Ч. 2. С. 216221. doi:10.32782/27104656/2022.4.2/36.
- Шевченко В.Е., Стратюк В.Р. Фактори, які впливають на успішність побудови персонального бренду. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2023. № 2(54). С. 127132. doi:10.32840/cru2219_8741/2023.2(54).15.
- Стратюк В.Р. Соціальнокомунікативний потенціал соціальних медіа в контексті побудови персонального бренду. Pedagogical concept and its features, social work and linguology: колективна монографія / В. Shneider, А. McKaren, Н. Adamovski, В. Heltsmith (ed.). Dallas: Primedia eLaunch LLC, 2022. Vol. 2. P. 6383. doi:10.36074/pcaifswal.ed2.05 (ISBN 9781637527085).
- Стратюк В.Р. Фактори ефективності стратегії цілісного використання інструментів онлайн комунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії. Сучасні напрями розвитку суспільства: колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С. 30–39 (ISBN 978–617– 7886–36–4).

- Стратюк В.Р. Тренди в комунікації компанії з аудиторією за допомогою соціальних мереж. Соціально-гуманітарний вісник. 2020. Вип. 35. С. 4449.
- Стратюк В.Р. Соціальноправове значення брендстратегій HR директора компанії. Соціальне право. 2021. № 3. С. 152158. doi:10.32751/2617 596720210317.
- Стратюк В.Р. Вимірювання ефективності використання інструментів онлайнкомунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії. KELM – Knowledge, Education, Law, Management. 2022. Vol. 3 (47). С. 137144. doi:10.51647/kelm.2022.3.23.
- Стратюк В.Р. Сутність інструментів онлайнкомунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії. Visegrad Journal on Human Rights. 2022. № 2. С. 171177.
- Стратюк В.Р. Особливості сучасних стратегій просування персонального бренду директора з персоналу в соціальних мережах. Grail of Science. 2022. № 1415. С. 397400. doi:10.36074/grailofscience.27.05.2022.072.
- Стратюк В.Р. Блоги аудіо та відео формату як інструменти онлайнкомунікації для побудови персонального бренду HR директора компанії. Креативний простір. 2022. Вип. 9. С. 46.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Вікторія Едуардівна
2. Victoriia E. Shevchenko

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мітчук Ольга Андріївна
2. Olha A. Mitchuk

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський університет імені Бориса Грінченка**Код за ЄДРПОУ:** 02136554**Місцезнаходження:** вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, Київ, 04053, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Департамент освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)**Ідентифікатор ROR:****Сектор науки:** Університетський**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Зикун Наталія Іванівна
2. Nataliia I. Zikun

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний податковий університет**Код за ЄДРПОУ:** 44550814**Місцезнаходження:** вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство фінансів України**Ідентифікатор ROR:****Сектор науки:** Галузевий**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сашук Тетяна Іванівна
2. Tetiana I. Sashchuk

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Башук Алла Іванівна

2. Alla I. Bashuk

Кваліфікація: д. соц. ком., доц., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Олтаржевський Дмитро Олегович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Олтаржевський Дмитро Олегович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна