Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101017

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Могилевська Ольга Юріївна

2. Mohylevska Olha

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-04-2021

Спеціальність за освітою: фінанси і кредит

Місце роботи здобувача: Приватний заклад вищої освіти "Київський міжнародний університет"

Код за ЄДРПОУ: 21595240

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 49, м. Київ, 03179, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.063.01

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, м. Київ, 03115, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, м. Київ, 03115, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. МАРКЕТИНГОВА СИСТЕМА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА

2. Marketing system in ensuring of sustainable development of industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – ПВНЗ «Європейський університет», Київ, 2021. Дисертація присвячена розробці та обґрунтуванню теоретичних, методологічних положень та практичних рекомендацій щодо формування маркетингової системи в забезпеченні стійкого розвитку промислових підприємств. Розкрито особливості застосування маркетингу на промисловому ринку. Визначено сучасну парадигму маркетингової системи. Окреслено концептуальні підходи до стійкого розвитку промислових підприємств і формування маркетингу стійкості. Визначено методологію формування та застосування маркетингової системи промислових підприємств для забезпечення їх стійкого розвитку. Проведено моніторинг та діагностику проблем розвитку промислових підприємств України в умовах

четвертої промислової революції. Проаналізовано конкурентоспроможність промислових підприємств. Оцінено ефективність маркетингової діяльності промислових підприємств. Розглянуто питання маркетингового інтеграційного підходу до оперативного управління виробництвом, формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку, Запропоновано модель маркетингового механізму активізації виробничої системи промислових підприємств. Сформовано стратегію розвитку організаційної культури промислових підприємств. Запрезентовано формування стратегічної підсистеми державно-приватного партнерства промислових підприємств зі стейкхолдерами у складі їх маркетингової системи. Визначено цільові орієнтири стійкого розвитку промислових підприємств. Розроблено багатофакторну модифіковану модель маркетингової системи промислового підприємства у контексті інноваційної парадигми стійкого розвитку промислових підприємств. Ключові слова: промислове підприємство, маркетингова система, конкурентоспроможність, ефективність, інновації, капіталізація бренду, організаційна культура, цифровізація, державно-приватне партнерство, стейкхолдери, споживча цінність, стійкий розвиток.

2. Thesis for a Doctor of Economics degree by specialty 08.00.04 – «Economics and Management of Enterprises (by Types of Economic Activity)» – European Universities, Kyiv, 2021. The thesis is devoted to the development and substantiation of theoretical, methodological provisions and practical recommendations for the formation of a marketing system in ensuring the sustainable development of industrial enterprises. The evolution of development of marketing theory is investigated. The features of application the marketing at the industrial market are exposed. The modern paradigm of the marketing system is certain. Conceptual approaches to sustainable development of industrial enterprises and forming the sustainable marketing are outlined. Methodology of forming and application of the marketing system of industrial enterprises is certain for providing of it's sustainable development. The competitiveness of industrial enterprises is analysed. Effectiveness of marketing activity of industrial enterprises is estimated. The questions of the marketing integration approach are considered to the production operative management, forming of marketing strategy of innovative development and organizational culture of industrial enterprise, creation of effective marketing communications with stakeholders in the system of partner relations, forming of effective industrial infrastructure in strategy of regional development. The model of marketing mechanism of activation of the productive system of industrial enterprises, that takes into account the newest marketing trends, is offered. The forming of strategic subsystem of public-private partnership of industrial enterprises is prezented with stakeholders in composition their marketing system and sinergistical efficiency from activity of enterprise (socio-ecological and economic). The having a special purpose reference-points of sustainable development of industrial enterprises are certain within the limits of spatial, system, combined and communicative approaches. The multivariable modified model of the marketing system, that includes the factors of environment of competitiveness of industrial enterprise in the context of innovative paradigm of sustainable development of industrial enterprises is worked out. Keywords: industrial enterprise, marketing system, competitiveness, efficiency, innovation, brand capitalization, organizational culture, digitalization, public-private partnership, stakeholders, consumer value, sustainable development.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Лідія Василівна
2. Romanova Lidiya

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Лідія Василівна
2. Romanova Lidiya

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новикова Іннола Вікторівна

2. Novykova Innola V

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пєтухова Ольга Михайлівна

2. Petuhova Olha

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коломицева Олена Віталіївна

2. Kolomytseva Olena Vitaliivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Наталія Семенівна

2. Prokopenko Nataliia

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гривківська Оксана Василівна

2. Gryvkivska Oksana

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васюткіна Наталія Володимирівна

2. Vasiutkina Nataliia Volodimirovna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Прокопенко Наталія Семенівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Прокопенко Наталія Семенівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.