Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0498U001652

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-08-1998

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смеричевская Светлана Васильевна
2. Смеричевская Светлана Васильевна

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: dashboard/okd.okd_type_names.0

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-06-1998

Спеціальність за освітою: 7.050302

Місце роботи здобувача: Донецкий государственный коммерческий институт

Код за ЄДРПОУ: 1566057

Місцезнаходження: 340050, Донецк-50, ул. Щорса,31

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецкий государственный коммерческий институт

Код за ЄДРПОУ: 1566057

Місцезнаходження: 340050, Донецк-50, ул. Щорса,31

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.51

Тема дисертації:

1. Исследование маркетинговой среды торговых предприятий

2.

Реферат/анотація:

1. Объект исследования: Предприятия розничной торговли различных форм собственности, реализующие швейные товары. Цель исследования: Комплексное исследование маркетинговой среды торговых предприятий и поиск на этой основе маркетинговых возможностей по достижению долгосрочных конкурентных преимуществ. Методы исследования и аппаратура: Исследования маркетинговой среды торговых предприятий осуществлялояь на основе системного и комплексного подходов с использованием методов опроса и наблюдения, метода экспертных оценок, традиционных методов экономического анализа (сравнения, индексного, группировки), методов экономико-математического моделирования (теории управления товарными запасами. Теоретические результаты и новизна: Предложен новый подход к управлению исследованиями маркетинговой среды торговых предприятий, что позволило создать комплексную систему управления исследованиями маркетинговой среды (КСУИМС). Разработана блок-схема стратегичесого планирования деятельности торговых предприятий и предложены стратегические программы маркетинговой деятельности торговых пре. Практические результаты и новизна: Разработан

новый системный подход к управлению исследованиями маркетинговой среды торговых предприятий, обеспечивающий взаимосвязь методологии маркетинговых исследований и формирование маркетинговых стратегий торговых предприятий. Внедрение разработанной КСУИМС будет способствовать совершенствованию маркетинговой деятельности предприятий, обеспечит дол. Предмет и степень внедрения: Предложенные рекомендации внедрены в практику деятельности 7 торговых предприятий Донецкой и Днепропетровской областей. Результаты диссертационного исследования нашли применение при чтении дисциплин "Менеджмент", "Маркетинг", "Управление предприятиями торговли", "Социология рынка", а также используются в качестве методических рекомендаций при выполнени. Эффективность внедрения: Рекомендации обеспечивают обоснованность принимаемых управленческих решений и способствуют сросту конкурентоспособности торговых предприятий. Сфера (область) использования: Торговые предприятия Украины, кафедры маркетинга и менеджмента экономических вузов.
2.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Балабанова Л.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02, 1

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онищенко В.Ф.

2. Онищенко В.Ф.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белявцев М.И.

2. Белявцев М.И.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шелегеда Б.Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шелегеда Б.Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.