Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0510U000131

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-03-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович
2. Matviyiv Mykola Yaroslavovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-02-2010

Спеціальність за освітою: 7.050101

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг на ринку знань

2. Marketing in the Knowledge Market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - маркетинг на ринку знань. Мета - теоретико-метологічна розробка системи маркетингового управління ринком знань як відносно самостійного напрямку маркетингової науки, на основі чого викладено науково обґрунтовані пропозиції, впровадження яких зробить значний внесок у розвиток економіки країни. Методи - загальнонаукові методи дослідження. Новизна - сформовано теоретико-методологічну базу нового наукового напрямку маркетингової науки - маркетингу знань, на основі чого визначено концептуальні засади і розроблено маркетингові методи конкуренції вищих навчальних закладів на ринку знань. Впроваджено Комітетом Верховної Ради України з питань бюджету при розробці програм соціально-економічного розвитку України (довідка № 06-9/17-750 від 04.09.2007 р.), Департаментом економіки та фінансування Міністерства освіти і науки України (довідка № 10/1-597 від 21.09.2007 р.). На регіональному рівні рекомендації враховано при обґрунтуванні й розробці як освітніх програм та програм зайнятості

громадян, так і програм соціально-економічного розвитку регіонів України Головним управлінням економіки Тернопільської обласної державної адміністрації (довідка № 04-96-27 від 20.09.2007 р.). Рекомендації щодо застосування маркетингу знань і його кон'юнктури на українському та міжнародному ринках використані рядом українських університетів.

2. Object - marketing in the market of knowledge. The aim – theoretic and methodological system engineering of marketing management by the market of knowledge as concerning an independent direction of a marketing science on the basis of that scientifically proved offers which introduction will make the significant contribution to development of a national economy. Methods - general scientific methods of research. Novelty - it is generated theoretic and methodological base of a new scientific direction of a marketing science - to marketing of knowledge on the basis of that definitely conceptual principles and are developed marketing methods of a competition of higher educational institutions in the market of knowledge. It is introduced by Committee of the Verhovna Rada of Ukraine on budget questions of the programs development of social and economic development of Ukraine (the certificate № 06-9/17-750 from 04.09.2007), Department of economy and financing of the Ministry of Education and a Science of Ukraine (certificate № 10/1-597 from 21.09.2007) . At a regional level of the recommendation are taken into account at a substantiation and development as educational programs and programs of employment of citizens, and programs of social and economic development of regions of Ukraine (in particular, a choice of criteria and tools of support of education and a science, first of all for separate regions, under conditions of lack of budgetary funds and problems of employment on labor markets) to Central administrative boards of economy of the Ternopil regional state administration (certificate № 04-96-27 from 20.09.2007) . Recommendations concerning application of marketing of knowledge and its conjuncture in the Ukrainian and international markets modeling of creation and development of service of marketing of a higher educational institution.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савельєв Євген Васильович

2. Savelyev Evhen Vasyljovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буркинський Борис Володимирович
2. Буркинський Борис Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оболенська Тетяна Євгенівна
2. Оболенська Тетяна Євгенівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Юрій Сергій Ілліч

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Юрій Сергій Ілліч

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.