Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0820U100126

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-07-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косінова Дарина Станіславівна

2. Kosinova Daryna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 081

Назва наукової спеціальності: Право. Право

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-07-2020

Спеціальність за освітою: Право

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю "Юридична компанія "Тацій і Партнери""

Код за ЄДРПОУ: 41421857

Місцезнаходження: вул. Свободи, 36-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.500.003

Повне найменування юридичної особи: Науково-дослідний інститут приватного права і підприємництва імені академіка Ф.Г. Бурчака

Код за ЄДРПОУ: 19485263

Місцезнаходження: вул. Раєвського, 23-а, м. Київ, Київська обл., 01042, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія правових наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Код за ЄДРПОУ: 02071139

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, 77, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61024, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.27, 10.89

Тема дисертації:

1. Правове регулювання франчайзингових відносин у міжнародному приватному праві
2. Legal regulation of franchising relations in the international private law

Реферат/анотація:

1. Дисертація містить комплексний аналіз теоретичних і практичних питань регулювання відносин міжнародного франчайзингу. У дисертації проаналізовано історичні передумови виникнення й сучасного розвитку франчайзингу (міжнародного франчайзингу), досліджено процес становлення правового регулювання договору франчайзингу взагалі і договору міжнародного франчайзингу зокрема в правових системах загального і континентального права. Детальний аналіз правової природи франчайзингу в міжнародному приватному праві дав змогу виявити характерні ознаки відносин міжнародного франчайзингу. Ключовою частиною дослідження є детальний аналіз особливостей становлення та функціонування відносин міжнародного франчайзингу. У роботі аргументовано необхідність виокремлення 3 етапів укладання договору міжнародного франчайзингу: 1) звернення франчайзі із пропозицією та розкриття франчайзером інформації про франшизу; 2) формування франчайзером та франчайзі змісту договору; 3)

укладання договору міжнародного франчайзингу. У дисертації дано правове визначення поняття договору міжнародного франчайзингу, під яким слід розуміти зовнішньоекономічний договір (контракт), сторони якого – франчайзер і франчайзі, пов'язані з правовими системами двох чи більше держав правом, що було обрано ними як застосовне в договорі, чи правом визначеним законодавцем у разі відсутності вибору права сторонами договору, чи правом найбільш тісного зв'язку з договором, домовились про платне передання комплексу виключних прав на об'єкти інтелектуальної власності та об'єкти індивідуалізації товарів та послуг правоволодільця, включаючи захищені й незахищені об'єкти інтелектуальної власності, на певний строк для збільшення франчайзером своєї присутності на ринку іншої держави шляхом продажу продукту / надання послуг / виробництва товарів за технологією франчайзера на визначених у договорі умовах. Проведене дослідження видів і класифікацій франшиз і франчайзингу зумовило віднесення до істотних умов договору міжнародного франчайзингу таких, як: 1) істотні умови, притаманні всім зовнішньоекономічним договорам (контрактам); 2) кваліфікуючі істотні умови, що відрізняють договір міжнародного франчайзингу від схожих договорів (предмет договору, основні права й обов'язки сторін (договірні та постдоговірні)) про сприяння франчайзі з боку франчайзера в організації й веденні справи; особливості виплати винагороди франчайзеру, про контроль якості товарів (робіт, послуг), щодо збереження конфіденційності, обмеження конкуренції, переважне право франчайзі на укладення нового договору, обов'язки сторін після закінчення / розірвання договору); 3) додаткові істотні умови, що випливають з виду договору міжнародного франчайзингу (ексклюзивність, визначення території). Проведено аналіз матеріально-правового регулювання міжнародного франчайзингу різних країн, який дав змогу з'ясувати, що для доктрини й законодавства у сфері правової регламентації франчайзингових відносин сьогодення характерною ознакою є його фрагментарність, фактична відсутність спеціальних нормативно-правових актів (законів про франчайзинг), досить слабке інструментальне наповнення вже існуючих актів конструкціями уніфікованих матеріально-правових норм, що регулюють відносини франчайзингу (міжнародного франчайзингу). За таких умов сторони звертаються до актів, типових контрактів, рекомендацій, ухвалених міжнародними економічними та іншими неурядовими організаціями, асоціаціями, федераціями, що відображають загальні принципи права чи правові звичаї. У дисертації з'ясовано, що змішування правової природи двох типів відносин – франчайзингових та комерційної концесії, які не є ідентичними, створює перешкоди в укладанні договорів міжнародного франчайзингу як для національних, так і для іноземних суб'єктів підприємництва. Для ефективного правового регулювання відносин міжнародного франчайзингу як відносин з іноземним елементом запропоновано розробити та доповнити проект Закону України «Про франчайзинг» спеціальним розділом «Міжнародний франчайзинг», що за своєю правовою природою буде містити матеріально-правові норми міжнародного приватного права.

2. The dissertation contains a comprehensive analysis of theoretical and practical issues of regulation of international franchising relations. In the dissertation the historical prerequisites of origin and modern development of franchising (international franchising) are analyzed, the process of formation of legal regulation of franchising agreement in general and agreement of international franchising in particular in legal systems of common and continental law is investigated. The detailed analysis of the legal nature of franchising in private international law has revealed the characteristic features of international franchising relations. The key part of the study is the detailed analysis of the peculiarities of the formation and functioning of international franchise relations. The paper argues for the need to distinguish 3 stages of concluding the international franchise agreement: 1) requesting with the proposal by the franchisee and disclosing information about the franchise by the franchisor; 2) formation of the content of the contract by the franchisor and the franchisee; 3) concluding the international franchise agreement. The dissertation provides the legal definition of the concept of the international franchise agreement according to which it is a foreign economic agreement (contract), the parties of which - the franchisor and franchisees - are related to the legal systems of two or more states by the law chosen by them as applicable in the contract or law determined by the legislator in the absence of a choice of law by the parties of the contract, or the law which has the closest connection with the contract, agreed on the paid transfer of the complex of exclusive rights to the objects of intellectual property and objects of the individualisation of goods and

services of right holder, including protected and non-protected objects of intellectual property, for a certain period of time to increase the franchisor's presence in the market of another country by selling the goods / providing services / producing the goods by the technology of the franchisor under the terms specified in the contract. The study of types and classifications of franchises and franchising, led to the classification of essential conditions of the international franchise agreement as follows: 1) essential conditions inherent in all foreign economic agreements (contracts) (subject of the contract, payment terms, the law of the country applicable to the contract, protective reservations and protection , the liability of the parties, the term of the agreement, etc.); 2) qualifying essential conditions that distinguish the international franchise agreement from similar agreements (subject matter of the contract, fundamental rights and obligations of the parties (contractual and post-contractual), on the franchisor's assistance to franchisee in organizing and conducting business, peculiarities of payment to the franchisor, control quality of goods (works, services), privacy, restriction of competition, pre-emptive right of the franchisee to conclude a new contract, obligations of the parties after the termination / termination of the contract), 3) additional essential conditions, arising out of the type of international franchising contract (exclusivity, the definition of territory). The analysis of substantive legal regulation of international franchising of different countries has made it possible to find out that the doctrine and legislation in the field of legal regulation of franchise relations today are characterized by its fragmentation, the actual absence of special legal acts (franchise laws), instrumental filling of already existing acts with the constructions of unified substantive legal rules governing franchise relations (international franchising). In such circumstances, the parties shall refer to acts, model contracts, recommendations adopted by international economic and other non-governmental organizations, associations, federations, which reflect the general principles of law or custom. On the basis of a careful analysis of the conflict-of-law regulation of international franchising of different countries of the world, it is substantiated the feasibility of introducing in the legislation of Ukraine a special conflict of law regarding the law applicable to the agreement in the absence of the consent of the parties on the choice of law, and therefore proposed to amend Article 44 The Law of Ukraine "On Private International Law" paragraph 24 in the following wording: "franchisees - under a franchise agreement".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білоусов Євген Миколайович
2. Bilousov Yevgen M.

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жорнокуй Юрій Михайлович
2. Zhornokui Yurii Mykhailovych

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хоменко Михайло Михайлович
2. Khomenko Mykhailo M.

Кваліфікація: к. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махінчук Віталій Миколайович
2. Mahinchuk Vitalii Mykolayovich

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сіщук Ліліана Василівна
2. Sishchuk Liliana V.

Кваліфікація: к. ю. н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гриняк Андрій Богданович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гриняк Андрій Богданович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.