Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U005179

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-07-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Потапюк Ірина Петрівна
2. Potapiuk Iryna Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2013

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.840.01

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.37.01

Тема дисертації:

1. Стратегічне маркетингове управління підприємствами фізкультурно-спортивних послуг

2. The strategic marketing management of athletic-sporting services enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління підприємствами фізкультурно-спортивних послуг. Мета: обґрунтування теоретико-методичних та прикладних положень і рекомендацій щодо забезпечення процесу стратегічного маркетингового управління підприємствами фізкультурно-спортивних послуг. Методи: теоретичне узагальнення, системно-структурний та абстрактно-логічний методи, економіко-математичні методи, економіко-статистичні методи та методи спостережень; графічні; емпіричні методи. Запропоновано: організаційно-економічний механізм стратегічного маркетингового управління підприємствами фізкультурно-спортивних послуг; методичне забезпечення аналізу маркетингових стратегій на підприємствах фізкультурно-спортивних послуг; методичні підходи реалізації функцій стратегічного маркетингового управління, що застосовуються підприємствами фізкультурно-спортивних послуг; процес оцінювання ефективності стратегічного маркетингового управління підприємств фізкультурно-спортивних послуг. Сфера використання: підприємства фізкультурно-спортивних послуг.

2. Object: the management companies of sports services. Purpose: To study the theoretical, methodological and applied the provisions and recommendations of the strategic marketing management businesses of sports services. Methods: a theoretical synthesis, structural and system-abstract-logical methods of economic-mathematical methods, economic and statistical techniques and methods of observation, drawing, empirical methods. It is offered: organizational and economic mechanism of strategic marketing management businesses of sports services, methodical analysis of marketing strategies in the business of sports services methodological approaches of strategic marketing management functions, which are used by enterprises of sports services, the process of evaluating the effectiveness of strategic marketing management business physical education and sports services. Scope of usage: enterprises of sports services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войтович С.Я.

2. Vojtovych S.Ya.;

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Ю.А.

2. Дайновський Ю.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чепурда Л.М.

2. Чепурда Л.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Апопій В.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Апопій В.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.