Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U004597

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-11-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радько Анна Олександрівна

2. Radko Anna Olexandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-10-2016

Спеціальність за освітою: 8.03050401

Місце роботи здобувача: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: 33028, м. Рівне, вул. Соборна, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 47.104.07

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: 33028, м. Рівне, вул. Соборна, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування інформаційного маркетингового середовища діяльності підприємства

2. The Formation of Informational Marketing Environment of the Entrepreneur Activity

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес інформатизації маркетингового середовища діяльності підприємств. Предметом дослідження є теоретичні засади та методичні підходи щодо формування інформаційного маркетингового середовища діяльності підприємств. Метою роботи є обґрунтування теоретичних положень і розробка науково-практичних рекомендацій щодо формування інформаційного маркетингового середовища діяльності підприємств. Автором використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема: аналізу, синтезу, індукції та дедукції, узагальнення та конкретизації, принцип єдності історичного і логічного, соціологічного анкетування і опитування, експертних оцінок, статистичні методи та метод кореляційно-регресійного аналізу. Науковою новизною є вперше обґрунтована залежність між активністю виставкової діяльності та оборотом роздрібної торгівлі в країні, яка базується на авторській економіко-математичній моделі; удосконалено наукові підходи до визначення інформаційного маркетингу,

теоретичні положення маркетингу у сфері промислового виробництва та науково-методичні заходи організації виставкової діяльності; набули подальшого розвитку теоретичні засади міжнародної системи інформаційного маркетингу та його засобів у міжнародній економічній діяльності підприємств, систематизація основних елементів сучасного Інтернет-маркетингу, науково-методичні основи трансформації інформаційних систем підприємств та детермінанти інформатизації маркетингової діяльності. Сферою використання авторських рекомендацій є органи влади, вітчизняні підприємства та навчальні заклади.

2. The object of the research is the process of information marketing environment of enterprises. The subject of research is theoretical principles and methodical approaches to formation the information marketing environment of enterprises. The purpose of work is substantiation of theoretical positions and development of scientific recommendations for the formation of informational marketing environment of the entrepreneur activity. The author uses general scientific and special methods of investigation, in particular, such as analysis, synthesis, induction and deduction, generalization and concretization, principle historical and logical unity, sociological questionnaires and surveys, expert opinions, statistical methods and the method of correlation- regression analysis. Scientific novelty is the first reasonable relationship between the activity of exhibitions and turnover of retail trade in the country, based on the author's mathematical model; improved scientific approaches to determining information marketing theoretical positions in marketing industrial, scientific and methodological activities organization of exhibitions; theoretical foundations of the international system of information and marketing and its vehicles in international business companies are developed, systematization of basic elements of modern Internet marketing, scientific and methodological basis of the transformation of enterprises and determinants of information marketing. The sphere of the use of author recommendations are governments, local businesses and educational institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сазонець Ольга Миколаївна

2. Sazonets Olga Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джинджоян Володимир Вергарович
2. Джинджоян Володимир Вергарович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Сазонець Ігор Леонідович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Сазонець Ігор Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.