

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100004

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-01-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лашук Наталія Миколаївна

2. Lashuk Nataliia Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 13.00.04

Назва наукової спеціальності: Теорія і методика професійної освіти

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-12-2019

Спеціальність за освітою: Початкове навчання. Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська)

Місце роботи здобувача: Чернігівський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, 95, м. Чернігів, Чернігівський р-н., Чернігівська обл., 14035, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 79.053.02

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівський колегіум" імені Т.Г. Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02125674

Місцезнаходження: вул. Гетьмана Полуботка, 53, м. Чернігів, Чернігівський р-н., Чернігівська обл., 14013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівський колегіум" імені Т.Г. Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02125674

Місцезнаходження: вул. Гетьмана Полуботка, 53, м. Чернігів, Чернігівський р-н., Чернігівська обл., 14013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.35.09

Тема дисертації:

1. Формування медіакомпетентності майбутніх маркетологів у процесі фахової підготовки
2. Formation of media competence of future marketers in the process of professional training

Реферат:

1. У дисертації досліджено проблему формування медіакомпетентності майбутніх маркетологів у процесі фахової підготовки. Уточнено сутність поняття «медіакомпетентність майбутніх маркетологів», з'ясовано структуру медіакомпетентності майбутніх маркетологів та виокремлено три компоненти (когнітивний, мотиваційно-діяльнісний та інтерпретаційно-оціночний), критерії (змістовний, мотиваційно-практичний та рефлексивно-аналітичний) з відповідними показниками, охарактеризовано рівні (базовий, достатній, креативно-технологічний) сформованості медіакомпетентності майбутніх маркетологів. Визначено, обґрунтовано доцільність й експериментально перевірено дієвість запропонованих педагогічних умов: організація медіаосвітнього простору, інтеграція медіаосвітніх елементів і технологій у процесі фахової

підготовки майбутніх маркетологів; залучення студентів до творчої медіадіяльності у процесі фахової підготовки. Розроблено й обґрунтовано модель формування медіакомпетентності майбутніх маркетологів у процесі фахової підготовки. Результати проведеного педагогічного експерименту засвідчили ефективність визначених педагогічних умов формування медіакомпетентності майбутніх фахівців у процесі фахової підготовки.

2. The thesis is devoted to the problem of the formation of media competence of future marketers in the process of professional training. The general and specific factors in the formation of media competence of future marketers are analyzed, the essence of the concept of “media competence of future marketers” is revealed, the structure of media competence of future marketers is established, and three components (cognitive, motivational, interpretative and evaluative), criteria (informative, motivational-practical and reflexive-analytical) and indicators of media competence formation are identified, the levels of formation of media competence (basic, sufficient, creative and technological) are defined. The functions of media competence of future specialists (communicative, adaptive, protective, axiological, developmental, analytical, semiotic, aesthetic) are specified. The proposed pedagogical conditions are developed, systematized and substantiated: the organization of the media education space, the integration of media education elements and technologies in the process of professional training of the future marketing specialists; students’ involvement into creative media activities in the process of professional training. The model of formation of future marketers’ media competence in the process of professional training is developed. Objective, procedural-methodological and criterial-evaluative blocks of the model are determined. The objective block includes the aim, approaches, media theories, principles of formation of media competence. The procedural-methodological block consists of stages, pedagogical conditions, tools, forms and methods of formation of future marketers’ media competence in the process of professional training. The criterial-evaluative block features the structure of future marketers’ media competence, criteria, indicators, levels of formation of future marketers’ media competence and the outcome. Four stages of implementation of the model of the future marketers’ media competence formation in the process of professional training are identified: motivational-informational, communicational-functional, accumulative-organisational, praxeological-reflexive. The methodology of future marketers’ media competence formation with the introduction of an additional special course, social media resources, trainings, discussions, club meetings, webquests and media projects, etc. is presented and implemented. The results of the pedagogical experiment confirmed the effectiveness of the proposed conditions of the formation of media competence of future marketers in the process of professional training.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мамчич Олена Борисівна
2. Mamchych Olena Borysivna

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Духаніна Наталія Мар'янівна
2. Dukhanina Nataliia Marianivna

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онкович Ганна Володимирівна
2. Onkovych Hanna Volodymyrivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Носко Микола Олексійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Носко Микола Олексійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.