Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U000067

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даниленко Марія Іванівна
2. Danylenko Mariia Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2016

Спеціальність за освітою: 8.03050401

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Інтернет-маркетинг підприємств готельного господарства

2. Internet marketing of hotel enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація є комплексним дослідженням теоретичних, методичних та практичних аспектів застосування інтернет-маркетингу підприємствами готельного господарства. Здійснено аналіз та систематизацію наукових підходів щодо сутності інтернет-маркетингу, його ролі та місця у маркетинговій діяльності. Досліджено генезис інструментів інтернет-маркетингу. Проаналізовано теоретичну сутність здійснення маркетингової діяльності підприємствами готельного господарства в інтернет-середовищі. Встановлено взаємозв'язок інструментів інтернет-маркетингу та складових маркетингової політики підприємств готельного господарства. Оцінено ступінь застосування інтернет-технологій у товарній, ціновій, комунікаційній, збутовій політиці та політиці брендингу підприємств готельного господарства. Досліджено детермінанти вибору інструментів інтернет-маркетингу. Розроблено схему впровадження інтернет-маркетингу на підприємствах готельного господарства. Запропоновано методичні підходи до оцінювання

результативності інтернет-маркетингу.

2. The thesis is a complex research of theoretical, methodological and practical aspects of the Internet marketing usage by hotel enterprises. The analysis and systematization of scientific approaches of the Internet marketing nature and its place and role in marketing activity has been done. The genesis of the Internet marketing tools has been investigated. The theoretical nature of the enterprises marketing activities implementation process has been analyzed. The interrelation between Internet marketing tools and components of the hotel enterprises marketing policy has been established. The degree of usage of the internet technology in the product, price, communication, marketing and branding policies of hotel enterprises has been reviewed. The determinants of the Internet marketing tools choice have been investigated. The scheme of the Internet marketing implementation on the hotel enterprises has been created. The methodical approaches to evaluating the effectiveness of Internet marketing have been proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельниченко Світлана Володимирівна
2. Melnychenko Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Ірина Львівна

2. Литовченко Ірина Львівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Самонова Тетяна Броніславівна

2. Самонова Тетяна Броніславівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.