

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101219

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-11-2023

Статус: Наказ про видачу диплома



Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ Державного податкового університету від 15.01.2024 № 42 «Про видачу диплома доктора філософії Михайлові О.»

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Олена Геннадіївна

2. Olena Mykhaylova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7148-1583

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 281

Назва наукової спеціальності: Публічне управління та адміністрування

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 281 Публічне управління та адміністрування

Дата захисту: 27-12-2023

Спеціальність за освітою: Філологія, Мова та література

Місце роботи здобувача: Міністерство фінансів України

Код за ЄДРПОУ: 00013480

Місцезнаходження: вул. Грушевського, буд. 12/2, Київ, 01008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ID 2979

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.13.03

Тема дисертації:

1. Комунікації у публічному управлінні та адмініструванні: стратегічний аспект
2. Communications in public management and administration: strategic aspect

Реферат:

1. У дисертаційному дослідженні автором визначено місце та роль комунікацій у діяльності керівників органів публічної влади; визначено перелік компетентностей фахівців, відповідальних за розробку і реалізацію комунікаційних стратегій в органах публічної влади. Доведено, що актуальним у діяльності керівників органів державної влади є зміщення акцентів на формування у них системного мислення та оволодіння технологіями управління інформаційно-комунікаційними процесами, що сприятимуть не лише підвищенню ефективності управлінської діяльності, а й розкриттю особистісного потенціалу, що дозволить знизити рівень дистанційованості громадян від процесу прийняття управлінських рішень, сформуванню систему взаємодії між органами державної влади, представниками громадянського суспільства, бізнесу, засобами масової інформації, засновану на принципах діалогу. Запропоновано методичні підходи до вдосконалення комунікації у публічному управлінні та адмініструванні як стратегії реформування органів публічної влади; досліджено комунікаційні механізми формування позитивного іміджу органів публічного управління. Обґрунтовано, що розвиток сфери публічних комунікацій сьогодні має відбуватися на фоні

нового осмислення комунікацій у публічному управлінні на підставі нових концепцій: “нового публічного управління” (New Public Management), “електронного уряду” (Digital Government), “мережевого управління” (Network model of Government), “антикризового публічного менеджменту” (Anti-crisis Public Administration), “доброго уряду” (Good Governance – управління якістю), “відкритого уряду” (Open Government Partnership) тощо. Актуальним для розуміння сутності і характеру комунікації в публічному управлінні та адмініструванні стає застосування основ Government Relations (GR-управління), що уявляють собою систему технологій ефективною політичної комунікації цільових аудиторій з органами публічної влади і виступають інструментом “зворотного зв’язку”, який дозволяє донести запити цільових груп до влади, ефективно позиціонувати їх у публічному просторі та забезпечити баланс інтересів при прийнятті державно-управлінських рішень. Обґрунтовано, що імідж органів публічної влади є одним із пріоритетів комунікаційної діяльності держави. Завдання побудови позитивного іміджу набуває особливої актуальності у зв’язку із зростанням технічних можливостей ЗМІ та інших інформаційно-комунікаційних технологій передачі інформації. Саме ЗМІ формують сприйняття населенням органів публічної влади та формують уявлення про проблеми в їхній діяльності, які можуть загрожувати сталому розвитку суспільства. Тому сьогодні є необхідним наукове осмислення процесів конструювання іміджу органів публічного управління через механізми комунікації з метою їх позитивного застосування як інструменту регулювання на державному рівні. Доведено, що основною метою заходів щодо формування позитивного іміджу органу публічної влади має стати створення більш адекватного, тобто значно складнішого, багатогранного, ніж стереотип чиновника, іміджу сучасного державного службовця. Автором розроблено пропозиції щодо вдосконалення комунікаційного процесу в сфері публічного управління в умовах невизначеності і ризику. Визначено показники, через які має відбуватися оцінка ефективності комунікації. Інтегральним показником виступає рівень інформаційної задоволеності населення. Доведено, що особливостями комунікацій в умовах невизначеності є: унікальність кризової ситуації; використання набору методів і технологій для збору, аналізу та поширення точної та своєчасної інформації через традиційні та нові канали зв’язку; залежно від типу кризи, вона може мати численні та системні наслідки для кожного громадянина і держав в цілому; життя систематичних і постійних заходів щодо запобігання кризовим ситуаціям.

2. In the dissertation study, the author determined the place and role of communications in the activities of heads of public authorities; the list of competencies of specialists responsible for the development and implementation of communication strategies in public authorities is defined. It has been proven that it is relevant in the activities of the heads of state authorities to shift the emphasis on the formation of systemic thinking in them and mastering the technologies of management of information and communication processes, which will contribute not only to increasing the efficiency of management activities, but also to the disclosure of personal potential, which will allow reducing the level of distancing of citizens from the process of making management decisions, to form a system of interaction between state authorities, representatives of civil society, business, mass media, based on the principles of dialogue. Methodical approaches to improving communication in public management and administration as a strategy for reforming public authorities are proposed; the communication mechanisms of forming a positive image of public administration bodies were investigated. It is substantiated that the development of the field of public communications today should take place against the background of a new understanding of communications in public administration based on new concepts: “New Public Management”, “Digital Government”, “Network model of Government”, “Anticrisis Public Administration”, “Good Governance”, “Open Government Partnership”, etc. The application of the basics of Government Relations (GRmanagement), which represent a system of technologies for effective political communication of target audiences with public authorities and act as a “feedback” tool that allows to convey, becomes relevant for understanding the essence and nature of communication in public management and administration. requests of target groups to the authorities, to effectively position them in the public space and ensure a balance of interests when making public and administrative decisions. It is substantiated that the image of public authorities is one of the priorities of the state's communication activities. The task of building a positive image becomes especially relevant in connection with the growth of the technical capabilities of mass media and other information and communication technologies for the

transmission of information. It is the mass media that shape the public's perception of public authorities and shape the perception of problems in their activities that may threaten the sustainable development of society. Therefore, today it is necessary to scientifically understand the processes of constructing the image of public administration bodies through communication mechanisms with the aim of their positive application as a regulatory tool at the state level. It is proven that the main goal of measures to create a positive image of a public authority should be the creation of a more adequate, i.e. much more complex, multifaceted than the stereotype of an official, image of a modern civil servant. The author has developed proposals for improving the communication process in the field of public administration in conditions of uncertainty and risk. Indicators have been defined, through which the evaluation of the effectiveness of communication should take place. An integral indicator is the level of information satisfaction of the population. It is proved that the peculiarities of communications in conditions of uncertainty are: the uniqueness of the crisis situation; using a set of methods and technologies to collect, analyze and disseminate accurate and timely information through traditional and new communication channels; depending on the type of crisis, it can have numerous and systemic consequences for every citizen and the states as a whole; taking systematic and permanent measures to prevent crisis situations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

1. Грабовенко Н. В., Михайлова О. Г. (2023). Комунікації в публічному управлінні: стратегічний аспект. The scientific paradigm in the context of technological development and social change: Scientific monograph. Riga, Latvia. Part 1. pp. 407-435. URL: <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/315>
2. Грабовенко Н. В., Михайлова О. Г. Комунікативна взаємодія громадянського суспільства та органів державної влади як процес управління. Наукові інновації та передові технології. 2022. №3(5). С. 27-34. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/1261>
3. Михайлова О. Г. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці держави: шляхи розвитку в умовах російсько-української війни. Публічне управління і адміністрування в Україні. Вип.30. 2022. С. 23-26. URL: <http://www.pag-journal.iei.od.ua/archives/2022/30-2022/4.pdf>
4. Михайлова О. Г. Сучасні стратегії комунікацій у публічному управлінні та адмініструванні в умовах невизначеності. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Право, публічне управління та адміністрування. № 5. 2022. URL: <https://reicst.com.ua/pmtl/article/view/2022-5-02-03>
5. Михайлова О. Г. Інституційне забезпечення державної комунікаційної політики в сучасних умовах реалізації реформ. Norwegian Journal of development of the International Science. № 104. 2023. С. 57-60. URL: https://www.nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2023/03/NJD_104.pdf
6. Михайлова О. Комунікаційні стратегії в публічному управлінні та адмініструванні: стан та проблеми в реалізації: International Science Journal of Management, Economics & Finance. Vol. 2 No. 2 (2023). С. 93-99. URL: <https://isg-journal.com/isjmef/issue/view/34>
7. Михайлова О. Г. Комунікативна взаємодія громадянського суспільства та органів державної влади як процес управління: збірник матеріалів ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах" (17 березня 2022 р.). – Ірпінь: ДПУ, 2021. С. 49-52. URL: https://drive.google.com/file/d/1gBKxxtRiHZjDUhBGtsR4_UvtvrZ06QOO/view

- 8. Михайлова О.Г. Нормативно-правове та інституційно-організаційне забезпечення комунікацій у публічному управлінні та адмініструванні в Україні: проблеми і перспективи розвитку: збірник Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції “Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах” (16 березня 2023 р.). – Ірпінь: ДПУ, 2023. С. 153-155. URL: https://drive.google.com/file/d/1twN_WqdASTjysb-b5IJApMUWR6nWzJfb/view

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U200704

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грабовенко Наталія Валеріївна
2. Natalija V. Grabovenko

Кваліфікація: д. держ. упр., доц., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8896-1292

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрищенко Катерина Анатоліївна
2. Katerina A. Andriushchenko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6274-5310

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яровой Тихон Сергійович

2. Tyhon S. Yarovoi

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.01, 25.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7266-3829

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Чернігівський інститут інформації, бізнесу і права Закладу вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

Код за ЄДРПОУ: 25623216

Місцезнаходження: вул. Ремісничка 28, Чернігів, Чернігівський р-н., 14000, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Євген Олександрович

2. Yevhen Romanenko

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2285-0543

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Близнюк Андрій Станіславович

2. Andrii Blyznyuk

Кваліфікація: д. держ. упр., доц., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8768-5177

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний податковий університет

Код за ЄДРПОУ: 44550814

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 31, Ірпінь, 08201, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство фінансів України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Зикун Наталія Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Зикун Наталія Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шкуренко Наталія Григорівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна