Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U002278

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-05-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лазебник Максим Романович

2. Lazebnik Maksum R.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-03-2019

Спеціальність за освітою: Електрифікація та автоматизація гірничих робіт

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Механізм формування комплексу маркетингових комунікацій промислового підприємства
2. Mechanism of formation of a complex of marketing communications of an industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних положень і розробленню науково-практичних рекомендацій побудови механізму формування комплексу маркетингових комунікацій підприємств харчової галузі за використання маркетингу партнерських відносин. За результатами дослідження розвинено теоретичні підходи до визначення комплексу маркетингових комунікацій, що дозволило розглядати його сутність як: сукупність формальних і неформальних інтегрованих засобів інформаційного впливу на цільових клієнтів, персонал підприємства та інших стейкхолдерів, які застосовуються у маркетинговій діяльності підприємства для реалізації поставлених цілей. Розроблено класифікацію складових комплексу маркетингових комунікацій підприємства. Удосконалено системно-універсальний підхід до побудови механізму формування комплексу маркетингових комунікацій підприємств харчової галузі. Запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання цифрової комунікаційної взаємодії харчових підприємств зі стейкхолдерами через веб-ресурси. Науково обґрунтовано

і розроблено механізм формування комплексу маркетингових комунікацій, який розглядається як адаптивний управлінський процес, запровадження якого здійснюється відповідно до прописаних процедур, а саме: формулювання комунікаційних цілей; інформаційного забезпечення вибору комунікаційної стратегії та формування плану маркетингових комунікацій; підготовки і прийняття управлінських рішень у сфері маркетингових комунікацій; реалізації маркетингової комунікаційної стратегії та контролю за її виконанням; що спрямовується на побудову тривалих партнерських відносин між підприємством і його стейкхолдерами.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of theoretical and methodological positions and the development of scientific and practical recommendations for the construction of a mechanism for the formation of a complex of marketing communications of food industry enterprises for the use of marketing of partnership relations. According to the results of the research, theoretical approaches to the definition of a complex of marketing communications have been developed. This allowed us to consider its essence as: a set of formal and informal integrated means of information influence on target customers, staff of the enterprise and other stackolders, which are used in marketing activities of the enterprise for the realization of the set goals. The classification of components of a complex of marketing communications of the enterprise is developed. The system-universal approach to building a mechanism for forming a complex of marketing communications of food industry enterprises has been improved. The mechanism is considered as an adaptive administrative process, implementation of which is carried out in accordance with the prescribed procedures, namely: formulation of communication goals; informational support for the choice of a communication strategy and the formation of a marketing communications plan; preparation and acceptance of managerial decisions in the field of marketing communications; implementation of the marketing communication strategy and control over its implementation; which is aimed at building long-term partnerships between the company and its stakeholders.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svetlana V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукурна Олена Павлівна

2. Chukurna Olena P.

Кваліфікація: к. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович

2. Krykavskyi Yevhen V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.