Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005824

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гречаник Наталія Юріївна

2. Grechanyk Nataliya Yuriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-12-2009

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: 76025, Україна, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д. 26.350.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: 76025, Україна, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств

2. Organization of marketing activities of agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування організації маркетингової діяльності на сільськогосподарських підприємствах Івано-Франківської області. Мета дослідження: обґрунтування теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо організації ефективної системи маркетингу на сільськогосподарських підприємствах. Методи: аналізу і синтезу, абстрактно-логічний, порівняння, рядів динаміки, графічний, монографічний, анкетування, розрахунково-конструктивний, SWOT-аналіз Теоретичні і практичні результати: сформульовані наукові положення і практичні розробки дозволяють удосконалити маркетингову діяльність сільськогосподарських підприємств. Наукова новизна: вперше: дано визначення сутності поняття "організаційна система маркетингової діяльності сільськогосподарського підприємства" як комплексної діяльності відповідної служби суб'єкта підприємництва, що базується на креативній основі забезпечення процесів виробництва, заготівлі, зберігання і збуту аграрної продукції, розширення її попиту і пропозиції, який охоплює питання орієнтації на потреби споживачів, розробки та прийняття обґрунтованих

управлінських рішень, диференційованого підходу до ринків та їх сегментів і використовує інформаційну систему, програмно-цільовий метод і збалансований підхід до досягнення поточних і стратегічних цілей аграрного ринку; удосконалено: механізм ефективного функціонування організаційної служби маркетингу підприємства, яким, на відміну від існуючого, передбачено її цілісність, єдність, впорядкованість на основі оптимізації структурних підрозділів, організації відділів маркетингових досліджень, збуту, реклами і зв'язків з громадськістю, планування товарного асортименту, цінової політики, чіткого розподілу обов'язків між структурними підрозділами за окремими функціями маркетингової діяльності, запровадження активного контролю за її реалізацією з використанням методик оцінки ефективності маркетингової діяльності; дістали подальший розвиток: маркетингова стратегія сільськогосподарського підприємства, яка враховує його потенційні можливості з приводу забезпечення вимог кінцевих споживачів щодо асортименту, якості і ціни товару, базується на максимальному використанні своїх конкурентних переваг та врахуванні слабких позицій конкурентів і формується в координатах стратегій основних елементів маркетингового комплексу: товару, ціни, розподілу і просування. Ступінь впровадження: результати дисертації впроваджені в господарствах Івано-Франківської області та України. Ефективність: сприятиме раціональній організації маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. Сфера, галузь використання: агропромислове виробництво України.

2. Research object is process of forming of organization of marketing activity on the agricultural enterprises of the Ivano-Francivsk region. The purpose of research: grounding of theoretical positions and practical recommendations in relation to organization of the effective system of marketing on agricultural enterprises. Methods: analysis and synthesis, abstract-logical, comparison, rows of dynamics, graphic, monographic, questionnaire, computation-structural, SWOT-analysis/ Theoretical and practical results: the formulated scientific positions and practical developments allow to perfect marketing activity of agricultural enterprises. Scientific novelty: first: determination of essence of notion is given "organizational system of marketing activity of agricultural enterprise" as complex activity of the proper service of business entity, that will be based on the creativity basis of providing of processes of production, purveyance, saving and sale of agrarian products, expansion of its demand and suggestion, which engulfs the question of orientation on the necessities of users, development and acceptance of basis administrative decisions, the differentiated approach to the markets and their segments and uses the informative system, method and balanced approach program-having a special purpose to achievement of current and strategic purposes of agrarian market; it is improved: mechanism of the effective functioning of organizational service of marketing of enterprise which, unlike existing, its integrity, unity, is foreseen, efficiency on the basis of optimization of structural subdivisions, organizations of marketing researches departments, sale, advertising and communications with public, planning of commodity assortment, price policy, clear distributing of duties between structural subdivisions after the separate functions of marketing activity, input of active control after its realization with the use of methods of estimation of efficiency of marketing activity; subsequent development was obtained: marketing strategy of agricultural enterprise, which takes into account its potential possibilities concerning providing of requirements of eventual users in relation to an assortment, qualities and costs of commodity, is based on the maximal use of the competitive edges and consideration of weak positions of competitors and is formed in the co-ordinates of strategies of basic elements of marketing complex: commodity, price, distributing and advancement. Degree of introduction: the results of dissertation are inculcated in the economies of the Ivano-Francivsk region and Ukraine. Efficiency: will be instrumental in rational organization of marketing activity of agricultural enterprises. Sphere, branch the use: agroindustrial production of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стельмащук Антон Михайлович
2. Stelmashchuk Anton Myhailovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штефанич Дмитро Андрійович
2. Штефанич Дмитро Андрійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дудяк Роман Петрович

2. Дудяк Роман Петрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Саблук Петро Трохимович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Саблук Петро Трохимович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.