Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U100935

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-04-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гіржева Ольга Миколаївна

2. Girzheva Ol'ga Mykolayivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-03-2021

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських, 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.859.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських, 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Інноваційні маркетингові та комерційні технології збуту продукції аграрних підприємств: теорія, методологія, практика

2. Innovative marketing and commercial technologies for products sales of agricultural enterprises: theory, methodology, practice.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретично-методологічні, методичні та прикладні засади, а також розроблено практичні рекомендації щодо вирішення важливої наукової проблеми теоретично-методологічні, методичні та прикладні засади, а також розроблено практичні рекомендації щодо вирішення важливої наукової проблеми управління збутовою діяльністю аграрних підприємств на основі впровадження маркетингових та комерційних інновацій в технології збуту продукції на цільових ринках. Розвинуто категоріальний апарат досліджень збутової діяльності аграрних підприємств. Ідентифіковано маркетингові та комерційні інновації в системі управління збутовою діяльністю аграрних підприємств. Окреслено ринкові аспекти ефективного здійснення збутової діяльності аграрних підприємств. Визначено особливості

маркетингової інфраструктури ринку продукції аграрних підприємств та її впливу на здійснення збутової діяльності. Обґрунтовано методологію оцінювання ефективності маркетингової політики аграрного підприємства. Розкрито зміст методологічних засад оцінки впливу ринкової кон'юнктури та структури ринку на результати збутової діяльності аграрних підприємств. Виконана оцінка динаміки економічної ефективності виробничо-збутової діяльності аграрних підприємств. Визначено кількісні характеристики конкурентної ситуації і розвитку інфраструктури ринку продукції аграрних підприємств. Ідентифіковано ресурсні аспекти забезпечення ефективності виробничо-збутової діяльності аграрних підприємств. Обґрунтовано напрями розвитку маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Визначено інструменти розвитку маркетингово-збутових систем аграрних підприємств. Окреслено шляхи та особливості підвищення ефективності маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Виконано оцінку потенціалу розвитку маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Визначено стратегічні альтернативи інноваційного розвитку маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Обґрунтовано напрями, шляхи та інструментарій інноваційного розвитку систем збору та обробки маркетингової та комерційної інформації. В дисертації обґрунтовано концепцію побудови механізму управління маркетингово-збутовою діяльністю аграрних підприємств, в основі якої лежить поєднання інноваційних інструментів створення та імплементації маркетингових та комерційних технологій здійснення збутової діяльності, які ґрунтуються на формалізації процедур прийняття та реалізації стратегічних, тактичних та оперативних рішень в залежності від результатів оцінки стану та тенденцій цільових ринків у співставленні з оцінками виробничого та комерційного потенціалу аграрних підприємств. Виконано обґрунтування методологічних засад оцінки впливу ринкової кон'юнктури та структури цільових об'єктових ринків на результати збутової діяльності аграрних підприємств, в основі якого лежить оцінювання ступеня конкурентного розвитку цільових риків з використанням інтегральних показників ступеня реалізації економічних інтересів функціонально-відокремлених груп їх суб'єктів, які враховують структуру та довжину каналів ринкового розподілу продукції, ступінь домінування економічних інтересів суб'єктів конкурентних відносин, досяжні обсяги та рівні цін реалізації основних видів продукції. Ідентифіковано процедури оцінки, аналізу та вибору стратегічних альтернатив в процесі створення та імплементації маркетингових та комерційних технологій збуту продукції аграрних підприємств, в основі яких лежить використання існуючого переліку оціночних та прогнозних показників реалізації відповідних управлінських рішень врахуванням результатів визначення характеру змін виробничого та комерційного потенціалу аграрного підприємства в процесі здійснення зрушень в управлінні збутовою діяльністю.

2. The dissertation substantiates theoretical and methodological, methodological and applied principles, as well as develops practical recommendations for solving an important scientific problem, theoretical and methodological, methodological and applied principles, as well as developed practical recommendations for solving an important scientific problem of sales management of agricultural enterprises based on implementation. marketing and commercial innovations in the technology of marketing products in target markets. A categorical apparatus of research of sales activity of agricultural enterprises has been developed. Marketing and commercial innovations in the sales management system of agricultural enterprises are identified. Market aspects of effective marketing activities of agricultural enterprises are outlined. The peculiarities of the marketing infrastructure of the market of products of agricultural enterprises and its influence on the implementation of sales activities are determined. The methodology of evaluating the effectiveness of the marketing policy of an agricultural enterprise is substantiated. The content of methodological bases for assessing the impact of market conditions and market structure on the results of sales activities of agricultural enterprises is revealed. An assessment of the dynamics of economic efficiency of production and marketing activities of agricultural enterprises. Quantitative characteristics of the competitive situation and development of the infrastructure of the market of products of agricultural enterprises are determined. Resource aspects of ensuring the efficiency of production and marketing activities of agricultural enterprises have been identified. It is substantiated by the directions of development of marketing and sales activity of agrarian enterprises. The tools for the development of marketing and sales systems of agpap enterprises are determined. The ways and features of increasing the efficiency of marketing and marketing activities of

agricultural enterprises are outlined. An assessment of the potential for the development of marketing and marketing activities of agricultural enterprises has been made. Strategic alternatives of innovative development of marketing and sales activity of agricultural enterprises are determined. The directions, ways and tools of innovative development of the system of collection and processing of marketing and commercial information are substantiated. The dissertation substantiates the concept of building a mechanism for managing marketing and marketing activities of agricultural enterprises, which is based on a combination of innovative tools for creating and implementing marketing and commercial technologies for marketing activities, based on formalizing procedures for making and implementing strategic, tactical and operational decisions. assessments of the state and trends of target markets in comparison with assessments of production and commercial potential of agricultural enterprises. The substantiation of methodological bases of an estimation of influence of a market conjuncture and structure of target object markets on results of sales activity of the agricultural enterprises which basis is an estimation of degree of competitive development of target roars with use of integral indicators of degree of realization of economic interests , which take into account the structure and length of the channels of market distribution of products, the degree of dominance of economic interests of the subjects of competitive relations, achievable volumes and price levels of sales of major products. Procedures for evaluation, analysis and selection of strategic alternatives in the process of creating and implementing marketing and commercial technologies for marketing products of agricultural enterprises, based on the use of the existing list of evaluation and forecast indicators of relevant management decisions, taking into account the results of determining the nature of production and commercial potential. the process of making changes in the management of sales activities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красноруцький Олексій Олександрович
2. Krasnorutskyi Oleksii

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Красноруцький Олексій Олександрович

2. Krasnorutskyy Oleksiy Oleksandrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лишенко Маргарита Олександрівна

2. Lyshenko Marharyta O.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмаков Олександр Юхимович

2. Yermakov Oleksandr

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мармуль Лариса Олександрівна

2. Marmul Larysa

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Данько Юрій Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Данько Юрій Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.