Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U000498

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-02-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бобало Олена Юріївна

2. Bobalo Olena Yuriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-01-2013

Спеціальність за освітою: 03060104

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.840.01

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.01.79.03

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингової діяльності вищих навчальних закладів

2. Development of marketing in higher education institutions

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси реалізації маркетингової діяльності вищих навчальних закладів четвертого рівня акредитації. Мета: розроблення науково-теоретичних положень та методичних рекомендацій щодо розвитку маркетингової діяльності вітчизняних ВНЗ. Методи: порівняльний; систематизації; структурно-логічний аналіз; моделювання; узагальнення; графічний. Запропоновано: систему показників оцінювання маркетингової діяльності ВНЗ з її декомпозицією за рівнями управління (інституційному, управлінському, технічному), в межах якої на інституційному рівні центральним показником є коефіцієнт ефективності маркетингової діяльності ВНЗ; удосконалено: метод матеріального стимулювання працівників служби маркетингу ВНЗ на засадах встановлення їм посадових окладів залежно від ступенів відповідальності виконуваних робіт, а також розподілу преміального бюджету на підставі оцінювання роботи кожного працівника та його внеску у загальну результативність підрозділу; метод формування маркетингових бюджетів. Сфера використання: вищі навчальні заклади.

2. Object: Object: processes of marketing activities of higher education institutions of the. Purpose: To develop scientific and theoretical principles and guidelines for the development of marketing activities of domestic universities. Methods: A comparative, systematic, structural and logical analysis, simulation, synthesis, graphic. It is offered: System performance evaluation of marketing activities with its decomposition universities for management levels (institutional, managerial, technical), within which the institutional level indicator is the central factor of the effectiveness of marketing activities higher education institutions; improved: the method of material incentives for workers of marketing university on the basis of setting them salaries depending on the degree of responsibility of work, and distribution of premium budget based on evaluation of each employee and their contribution to overall performance unit, the method of building and marketing budgets. Scope of usage: higher education institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузьмін О.Є.
2. Kuz'min O.E.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левченко О.М.

2. Левченко О.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семенюк С.Б.

2. Семенюк С.Б.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Апопій В.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Апопій В.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.