# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0413U003321

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 27-05-2013

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гевко Володимир Леонідович
2. Gevko Volodymyr Leonidovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 30-04-2013

**Спеціальність за освітою:** 7.050201

**Місце роботи здобувача:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Код за ЄДРПОУ:** 05408102

**Місцезнаходження:** м. Тернопіль, вул. Руська, 56

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 58.052.05

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Код за ЄДРПОУ:** 05408102

**Місцезнаходження:** м. Тернопіль, вул. Руська, 56

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Інформаційне забезпечення взаємовідносин з клієнтами підприємств машинобудування

2. Information customer relation management of the machine-building enterprises

**Реферат/анотація:**

1. Об'єктом є формування інформаційного забезпечення взаємовідносин з клієнтами. Мета роботи ¬¬¬– дослідження та обґрунтування теоретичних засад взаємодії з клієнтами і функціонування інформаційних систем та розроблення науково-методичних і практичних рекомендацій щодо розвитку інформаційного забезпечення взаємовідносин з клієнтами машинобудівних підприємств. Автором використано методи узагальнення і синтезу, експертних оцінювань, кореляційного аналізу, моделювання, економічного оцінювання, регресійного моделювання. Теоретичне значення полягає в розробленні когнітивної моделі формування та розвитку інформаційного забезпечення взаємовідносин з клієнтами машинобудівного підприємства, а також в розвитку теоретичних засад концепції інформаційного забезпечення взаємовідносин з клієнтами та методичного підходу до дослідження інформаційного забезпечення управління взаємовідносинами з клієнтами машинобудівного підприємства. Наукова новизна полягає у розробці та поглибленні теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо інформаційного забезпечення

взаємовідносин з клієнтами машинобудівних підприємств з метою підвищення їх конкурентоспроможності. Предметом дослідження є теоретичні та прикладні засади розроблення та впровадження інформаційної системи управління взаємовідносинами з клієнтами машинобудівних підприємств. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні підприємства машинобудування.

2. The object is the information management formation of the customer relationship. The aim is to investigate and define the theoretical principles of customer interaction and information systems functioning and to develop scientific methodological and practical recommendations for developing information customer relationship management of the machine-building enterprises. Methods of generalization and synthesis, expert assessments, correlation analysis, modeling, economic evaluation, regression modeling have been used by the author. The theoretical value is in developing a cognitive model of the formation and development of the information customer relationship management of the machine-building enterprises and also in developing theoretical principles of the information management of the customer relationship concept and methodical approach to the investigation of the information customer relationship management of the machine-building enterprises. Scientific innovation is in developing and extending theoretical and methodological principles and practical recommendations for the information customer relationship management of the machine-building enterprises with the purpose of increasing their competitiveness. The subject of the investigation are theoretical and applied principles of developing and implementing of the information system of the customer relationship management of the machine-building enterprises. The sphere of using the author's recommendations are domestic machine-building enterprises.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Бакушевич Іванна Всеволодівна

2. Bakushevych Ivanna Vsevolodivna

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Порохня Василь Михайлович
2. Порохня Василь Михайлович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.03.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Романчукевич Мар’яна Йосипівна
2. Романчукевич Мар’яна Йосипівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

| | |
|---|---|
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** | Андрушків Богдан Миколайович |
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** | Андрушків Богдан Миколайович |
| **Відповідальний за підготовку облікових документів** | |
| **Реєстратор** | |
| **Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** | Юрченко Т.А. |