Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001062

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-03-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Расулова Алла Миколаївна

2. Rasulova Alla Nikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-03-2006

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління конкурентоспроможністю ресторанів

2. Restaurants competitiveness management

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена вирішенню теоретичних, методологічних та організаційних питань щодо управління конкурентоспроможністю ресторанів. У роботі обґрунтовано теоретичну сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства" з позиції комплексного підходу. Досліджено фактори впливу на формування попиту на продукцію та послуги ресторанів; дана оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу ресторанів. Запропоновано параметри сегментації ринку ресторанів з метою їх позиціювання у ринковому просторі; удосконалено метод оцінювання конкурентоспроможності ресторанів на основі ієрархічної структури одиничних та групових показників; розроблено модель управління конкурентоспроможністю ресторанів; адаптовано базові стратегії конкуренції до умов господарювання ресторанів та бенчмаркінговий інструментарій для діагностики стану ресторану у конкурентному середовищі; обґрунтовано склад ключових факторів прийняття рішення споживачем та ключових факторів

успіху ресторанів. Обґрунтовано підходи до генерації пріоритетних стратегічних напрямів підвищення конкурентоспроможності ресторанів на основі позиціювання підприємства залежно від: рентабельності господарської діяльності - якості продукції (послуг), якості послуг - ціни послуг, обертання місць - ціна послуг, життєвого циклу підприємства, показників внутрішнього та зовнішнього середовищ. Запропоновано методичні засади забезпечення якості послуг ресторанів.

2. This investigation is devoted to the problem of restaurants competitiveness management. The theoretical essence of enterprise competitiveness is settled here. The factors influencing the demand on restaurant products and services are studied. The estimation of restaurant resources effectiveness and the parameters of restaurant market segmentation with the aim of their positioning in the market are proposed. The methodology of estimation of restaurant competitiveness based on hierarchical structure of single and group indexes is improved. The model of competitiveness restaurants management applied for complex investigation of factors of internal and external environment influencing the restaurant competitiveness. The basic competition strategies and benchmarking methodology for diagnostics of restaurant position in competitive environment are adapted to the work conditions of restaurants. The list of key-factors of customer decision-making and restaurant success are based. The prior strategic directionsof restaurant competitiveness raising based on enterprise positioning depending on matrixes "the service quality - the profitability of enterprise", "the service quality - the service price", "the place turnover - the service price", "the enterprise life cycle", "the influence of internal and external factors on restaurant working" are grounded here. The methodology of quality service provided by restaurant and the procedure of estimating of restaurants to confiner the class and type are proposed by the author.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. П'ятницька Ніла Олексіївна

2. Pyatnitskaya Nyla Alekseevna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Н.В.
2. Куденко Н.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткачова С.С.
2. Ткачова С.С.

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.