

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001932

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-05-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №126-ас



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наскальний Сергій Олександрович

2. Serhii O. Naskalny

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0009-4958-0636

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 21-07-2026

Спеціальність за освітою: Комп'ютерні системи та мережі

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14073

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.81.25, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Функціонал цифровізації в управлінні розвитком інтегрованих підприємницьких структур
2. The Functional Scope of Digitalization in the Management of the Development of Integrated Entrepreneurial Structures

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розвитку теоретико-методичних положень і науково-практичних рекомендацій щодо управління розвитком інтегрованих підприємницьких структур (ІПС) на основі цифровізації управлінських функцій. На основі систематизації наукових підходів до управління розвитком інтегрованих бізнес-структур обґрунтовано що різноманіття форм інтеграції підприємств визначається різними способами набуття конкурентних переваг. Це дало змогу розробити типологію напрямів інтеграції підприємницьких структур, яка включає інноваційно орієнтований, ресурсо-об'єднуючий, ринково-орієнтований та інституційно-захисний напрями, а також сформулювати авторське визначення інтегрованої підприємницької структури як організаційно оформленого об'єднання суб'єктів господарювання, що функціонує на засадах стратегічної взаємодії для підвищення конкурентоспроможності та реалізації спільних економічних інтересів учасників. Розвиток інтегрованих підприємницьких структур визначено як динамічний процес ринково-орієнтованих змін, що забезпечує зростання здатності об'єднаної системи

підприємств створювати цінність. Доведено, що цифровізація у цьому процесі виступає не лише інструментом модернізації, а й каталізатором інтеграції та платформою формування нових ринкових цінностей. Введено авторське трактування терміну «функціонал цифровізації» як сукупності цифрових інструментів, технологій, алгоритмів і платформ, що забезпечують стратегічне, тактичне й оперативне управління розвитком шляхом цифрової інтеграції процесів, ресурсів, комунікацій та аналітики в єдиному управлінському контурі. Показано, що реалізація такого функціоналу забезпечує створення цифрової екосистеми бізнесу. За результатами структурно-динамічного аналізу діяльності суб'єктів підприємництва в Україні у 2021–2024 рр. встановлено, що відновлення підприємницького сектору після шоку повномасштабного вторгнення є нерівномірним, а важливим напрямом стабілізації та розвитку стає перехід до інтеграційних форм співпраці – альянсів, кластерів і мереж, які дають змогу об'єднувати ресурси, знижувати ризики та підвищувати конкурентоспроможність. Обґрунтовано доцільність розмежування продуктової й сервісної складових національного ІТ-сектору для оцінки його здатності забезпечувати цифрову трансформацію інтегрованих підприємницьких структур. Доведено, що розвиток продуктового сегмента формує довгостроковий потенціал цифрової інтеграції бізнесу, тоді як сервісна модель є більш залежною від зовнішньої кон'юнктури. Підкреслено необхідність стимулювання внутрішнього попиту на цифрові рішення, що формуватиме підґрунтя технологічної незалежності інтегрованих бізнес-структур. На основі дослідження практики використання цифрових технологій у вітчизняному бізнесі систематизовано переваги, які отримують ІПС від цифровізації. Розроблено модель еволюції торговельних мереж у вигляді економічної спіралі розвитку, яка відображає послідовну трансформацію джерел конкурентних переваг — від ефекту масштабу до ефективності управління ланцюгами постачання, оптимізації капіталу, формування клієнтської цінності та досягнення прогнозованої ефективності. Обґрунтовано, що цифровізація є внутрішнім драйвером переходу інтегрованої структури на вищий рівень економічної продуктивності та стратегічної стійкості. На засадах системного підходу розроблено концепцію екосистемного цифрового функціоналу інтегрованих підприємницьких структур, що базується на принципах даноцентричності, платформності, стандартизованої сумісності, прозорості інноваційного відбору, омніканальної клієнтоцентричності, кіберстійкості та узгодженого міжфірмового управління з урахуванням ESG-принципів і етики алгоритмів. На прикладі торговельно-логістичної мережі сформовано структурно-функціональну модель цифрової екосистеми, що визначає інформаційні блоки підтримки управлінських рішень відповідно до стратегічних цілей ІПС. Доведено, що впровадження цифрової екосистеми зумовлює зміну функціональної архітектури менеджменту, у межах якої системоутворюючого значення набуває маркетинг. Обґрунтовано, що його функціональна пріоритетність змінюється залежно від стратегічних орієнтирів розвитку, але зберігає ключову роль у формуванні управлінських рішень на основі клієнтоорієнтованої логіки. У межах ІПС виділено ключові драйвери створення цінності: клієнтський капітал, бренд-капітал і довіру, масштабованість доходів, інноваційний потенціал, а також зниження стратегічних і операційних ризиків. Розроблено методичний підхід до оцінювання впливу маркетингу на розвиток інтегрованої підприємницької структури, що ґрунтується на нормалізації показників, формуванні часткових індексів драйверів створення цінності та розрахунку інтегрального індексу. Цей підхід забезпечує комплексну оцінку ефективності маркетингових рішень у цифровій моделі управління розвитком ІПС та може бути використаний як інструмент обґрунтування управлінських рішень. Розроблені рекомендації апробовано на кількох торговельно-логістичних мережевих структурах.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological provisions and scientific and practical recommendations for managing the development of integrated business structures (IBS) based on the digitalization of management functions. Based on the systematization of scientific approaches to managing the development of IBS, it is substantiated that the diversity of forms of enterprise integration is determined by different ways of acquiring competitive advantages. This made it possible to develop a typology of directions of IBS, which includes innovation-oriented, resource-unifying, market-oriented and institutional-protective directions, as well as to formulate the author's definition of an integrated business structure as an organizationally formed association of business entities that functions on the basis of strategic interaction to increase

competitiveness and realize common economic interests of participants. The development of IBS is defined as a dynamic process of market-oriented changes that ensures the growth of the ability of the combined system of enterprises to create value. It is proven that digitalization in this process acts not only as a tool for modernization, but also as a catalyst for integration and a platform for the formation of new market values. The author's interpretation of the term «digitalization functionality» is introduced as a set of digital tools, technologies, algorithms and platforms that provide strategic, tactical and operational development management through digital integration of processes, resources, communications and analytics in a single management circuit. It is shown that the implementation of such functionality ensures the creation of a digital business ecosystem. According to the results of the structural and dynamic analysis of the activities of business entities in Ukraine in 2021–2024, it was established that the recovery of the business sector after the shock of a full-scale invasion is uneven, and an important direction for stabilization and development is the transition to integration forms of cooperation – alliances, clusters and networks, which allow combining resources, reducing risks and increasing competitiveness. The feasibility of distinguishing between the product and service components of the national IT sector to assess its ability to ensure the digital transformation of IBS is substantiated. It is proven that the development of the product segment forms the long-term potential of digital business integration, while the service model is more dependent on the external environment. The need to stimulate domestic demand for digital solutions is emphasized, which will form the basis for the technological independence of IBS. Based on a study of the practice of using digital technologies in domestic business, the benefits that IBs receive from digitalization are systematized. A model of the evolution of retail chains in the form of an economic spiral of development has been developed, which reflects the sequential transformation of sources of competitive advantages – from the effect of scale to the efficiency of supply chain management, capital optimization, customer value formation and achievement of predictive efficiency. It is substantiated that digitalization is an internal driver of the transition of an integrated structure to a higher level of economic productivity and strategic sustainability. A concept of ecosystem digital functionality of integrated business structures has been developed, based on the principles of platform, standardized compatibility, omnichannel customer-centricity, cyber resilience and coordinated inter-firm management taking into account ESG principles and algorithm ethics. Using the example of a trade and logistics network, a structural and functional model of a digital ecosystem has been formed and information blocks for supporting management decisions in the context of the goals of the IBS development have been identified. It is proven that within the digital ecosystem, marketing acquires a system-forming role, although its functional priority changes depending on the strategic development guidelines. The key drivers of value creation in the IPS are identified: customer capital, brand capital and trust, revenue scalability, innovation potential, as well as reducing strategic and operational risks. A methodological approach has been developed to assess the impact of marketing on the development of an integrated business structure, which is based on the normalization of indicators, the formation of partial indices of value creation drivers and the calculation of the integral index. This approach provides a comprehensive assessment of the effectiveness of marketing decisions in the digital model of IPS development management and can be used as a tool for substantiating management decisions. The developed recommendations have been tested on several trade and logistics network structures.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Стадник В.В., Йохна В.М., Наскальний С.О. Функціонал діджиталізації у формуванні підприємницького середовища: перспективи та проблеми розвитку в Україні. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2022. Т. 308. № 4. С. 68-75.
- Стадник В., Йохна В., Красовський О., Наскальний С. Роль сервісних підприємств в реалізації потенціалу розвитку економіки України в умовах війни і повоєнного відновлення. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 4. С. 103-115
- Стадник В., Йохна В., Наскальний С., Челій Т. Формування інтегрованої системи інформаційного забезпечення менеджменту інноваційно-орієнтованих підприємств на засадах маркетинг-менеджменту. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2025. Т. 338. № 1. С. 395-401.
- Наскальний С., Стадник В., Розвиток ІТ-сектора в Україні як продуцента засобів і технологій цифровізації підприємницьких структур. Modeling the development of the economic systems. 2025. № 2. С. 159-167.
- Наскальний С., Стадник В. Науково-методичні підходи до управління змінами в стратегіях інтеграційного розвитку підприємницьких структур. Development Service Industry Management. 2025. № 3. С. 247-256.
- Стадник, В. Любка В., Наскальний, С., (2025). Функціонал цифровізації в забезпеченні ефективності бізнес-процесів інтегрованих підприємницьких структур будівельної сфери. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 3. С. 106-111.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U102755

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна

2. Valentina V. Stadnyk

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буяк Леся Михайлівна
2. Lesia M. Buiak

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7115-6497

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волощук Катерина Богданівна
2. Kateryna B. Voloshchuk

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0855-8781

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти "Подільський державний університет"

Код за ЄДРПОУ: 22769675

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Кам'янець-Подільський, Кам'янець-Подільський р-н., 32316, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Віталій Леонідович
2. Vitaliy L. Karpenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2476-6700

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Любохинець Лариса Сергіївна

2. Larysa S. Liubokhynets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Григорук Павло Михайлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Григорук Павло Михайлович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна