Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101485

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Проскурніна Надія Вікторівна

2. Proskurina Nadiia V.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-05-2021

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.088.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31, 06.81

Тема дисертації:

1. Трансформація маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі в умовах цифровізації
2. Transformation of the marketing activities of retail enterprises in the context of digitalization

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процеси трансформації маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі в умовах цифровізації; мета – розвиток теоретико-методологічних засад та розробка науково-практичних рекомендацій щодо трансформації маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі під впливом процесів цифровізації вітчизняної економіки; методи – загальнонаукові та специфічні; результати – розв’язання проблеми розвитку теоретико-методологічних засад та розробки науково-практичних рекомендацій щодо трансформації маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі під впливом процесів цифровізації вітчизняної економіки; новизна – введення поняття «фіджитал простір»; розробка концептуальних засад цифрової трансформації маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі; розробка науково-методичного підходу до оцінювання рівня цифрової зрілості операційної маркетингової діяльності; розробка науково-методичного підходу до відстеження динамічних змін зовнішнього середовища; обґрунтування функціональної підсистеми операційної маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі; розробка науково-методичного підходу до формування стратегії омніканальності;

обґрунтування методичного інструментарію діагностики готовності операторів роздрібної торгівлі до цифрової трансформації маркетингової діяльності; розвиток концепції цифрового маркетингу підприємств роздрібної торгівлі; результати впроваджені у виробництво та навчальний процес.

2. Object - processes of transformation of marketing activity of retail trade enterprises in the conditions of digitalization; goal - the development of theoretical and methodological principles and development of scientific and practical recommendations for the transformation of marketing activities of retail enterprises under the influence of digitalization of the domestic economy; methods - general scientific and specific; results - solving the problem of development of theoretical and methodological principles and elaboration of scientific and practical recommendations for the transformation of marketing activities of retail enterprises under the influence of digitalization of the domestic economy; novelty - the introduction of the concept of "physical space"; development of conceptual basics of digital transformation of marketing activity of retail enterprises; development of a scientific and methodological approach to assessing the level of digital maturity of operational marketing activities; development of a scientific and methodological approach to tracking dynamic changes in the environment; substantiation of the functional subsystem of operational marketing activities of retail trade enterprises; development of scientific and methodological approach to the formation of omnichannel strategy; substantiation of methodical tools for diagnosing the readiness of retail operators for the digital transformation of marketing activities; development of the concept of digital marketing of retail enterprises; the results are implemented in the production and training process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шталь Тетяна Валеріївна

2. Shtal Tetiana V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шталь Тетяна Валеріївна

2. Shtal Tetiana V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна

2. Karpenko Natalia V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Oklander Mykhailo A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович

2. Fedorchenko Andrii V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гросул Вікторія Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гросул Вікторія Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.