Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U006263

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-11-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Замлинська Ольга Володимирівна
2. Zamlynska Olga

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-10-2013

Спеціальність за освітою: 8.150106

Місце роботи здобувача: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.052.10

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання

2. Marketing strategy of growing engineering companies-manufacturing lifting equipment

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування маркетингової стратегії зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання; мета - розробка теоретико-методичного підґрунтя формування маркетингової стратегії зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання для виконання програм оновлення і модернізації ліфтового господарства на засадах державно-приватного партнерства та імпортозаміщення; методи - експертних оцінок, статистичного, структурного кластерного аналізу, кореляційно-регресійного та дискримінантного аналізу, математичного моделювання, маркетингового аналізу; новизна - полягає в розробленні теоретико-методичного підґрунтя формування маркетингової стратегії зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання; результати - методично завершені рекомендації з формування та реалізації маркетингової стратегії зростання у формі кооперації машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання, що дозволить створити ліфтовий кластер; впроваджено - ПАТ "ВО Стальканат-Сілур" (акт №57.13/31 від 21.03.2013 р.), ТДВ "Одесліфт" (акт №7 від 13.05.2013 р.), КП "Агентство програм розвитку Одеси" Одеської міської ради (акт №249 від

22.04.2013 р.), Робочою групою з розробки стратегії та програми енергоефективності Одеської міської ради (акт №8 від 5.04.2013р.), у навчальному процесі Одеського державного аграрного університету (акт №01-18/23-596 від 10.04.2013 р.); галузь - економіка та управління підприємствами.

2. Object - the formation of a marketing strategy for growth engineering companies - manufacturers of lifting equipment; the goal - the development of theoretical - methodological principles of formation of the marketing strategy of growth of machine-building enterprises-manufacturers of lifting equipment for program updates and upgrades lift facilities on the basis of public-private partnerships and import substitution; methods - expert assessments, statistical, structural, cluster analysis, correlation-regression and discriminant analysis, mathematical modeling, market analysis; novelty - is to develop a theoretical-methodological principles of formation of the marketing strategy of growth of machine-building enterprises-manufacturers of lifting equipment; results - methodically completed guidelines for the formation and implementing a marketing strategy for growth in the form of cooperation of machine-building enterprises-manufacturers of lifting equipment, which will create a cluster elevator; introduced - JSC "Stalkanat - Silurian" (the act of 21.03.2013 № 57.13/31), JSC "Odeslift " (act №7 of 13.05.2013), KP "Agency programs of Odessa" Odessa City Council (act №249 of 22.04.2013), Working group on the development of energy efficiency policies and programs of the Odessa city Council (act №8 from 5.04.2013), in the educational process of the Odessa State agrarian University (the act of 10.04.2013 № 01-18/23-596); branch - economics and enterprises management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Oklander Mykhaylo

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук Володимир Петрович
2. Пилипчук Володимир Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філиппова Світлана Валеріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філиппова Світлана Валеріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.