

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0413U006263

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 14-11-2013

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Замлинська Ольга Володимирівна

2. Zamlynska Olga

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 31-10-2013

**Спеціальність за освітою:** 8.150106

**Місце роботи здобувача:** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 41.052.10

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Маркетингова стратегія зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання
2. Marketing strategy of growing engineering companies-manufacturing lifting equipment

**Реферат:**

1. Об'єкт - процес формування маркетингової стратегії зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання; мета - розробка теоретико-методичного підґрунтя формування маркетингової стратегії зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання для виконання програм оновлення і модернізації ліфтового господарства на засадах державно-приватного партнерства та імпортозаміщення; методи - експертних оцінок, статистичного, структурного кластерного аналізу, кореляційно-регресійного та дискримінантного аналізу, математичного моделювання, маркетингового аналізу; новизна - полягає в розробленні теоретико-методичного підґрунтя формування маркетингової стратегії зростання машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання; результати - методично завершені рекомендації з формування та реалізації маркетингової стратегії зростання у формі кооперації машинобудівних підприємств-виробників ліфтового обладнання, що дозволить створити ліфтовий кластер; впроваджено - ПАТ "ВО Стальканат-Сілур" (акт №57.13/31 від 21.03.2013 р.), ТДВ "Одесліфт" (акт №7 від 13.05.2013 р.), КП "Агентство програм розвитку Одеси" Одеської міської ради (акт №249 від

22.04.2013 р.), Робочою групою з розробки стратегії та програми енергоефективності Одеської міської ради (акт №8 від 5.04.2013р.), у навчальному процесі Одеського державного аграрного університету (акт №01-18/23-596 від 10.04.2013 р.); галузь - економіка та управління підприємствами.

2. Object - the formation of a marketing strategy for growth engineering companies - manufacturers of lifting equipment; the goal - the development of theoretical - methodological principles of formation of the marketing strategy of growth of machine-building enterprises-manufacturers of lifting equipment for program updates and upgrades lift facilities on the basis of public-private partnerships and import substitution; methods - expert assessments, statistical, structural, cluster analysis, correlation-regression and discriminant analysis, mathematical modeling, market analysis; novelty - is to develop a theoretical-methodological principles of formation of the marketing strategy of growth of machine-building enterprises-manufacturers of lifting equipment; results - methodically completed guidelines for the formation and implementing a marketing strategy for growth in the form of cooperation of machine-building enterprises-manufacturers of lifting equipment, which will create a cluster elevator; introduced - JSC "Stalkanat - Silurian" (the act of 21.03.2013 № 57.13/31), JSC "Odeslift" (act №7 of 13.05.2013), KP "Agency programs of Odessa" Odessa City Council (act №249 of 22.04.2013), Working group on the development of energy efficiency policies and programs of the Odessa city Council (act №8 from 5.04.2013), in the educational process of the Odessa State agrarian University (the act of 10.04.2013 № 01-18/23-596); branch - economics and enterprises management.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Oklander Mykhaylo

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пилипчук Володимир Петрович
2. Пилипчук Володимир Петрович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Філіппова Світлана Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Філіппова Світлана Валеріївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.