Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004969

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрєєва Олександра Сергіївна
2. Andrieieva Oleksandra Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.02010501

Місце роботи здобувача: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21.07

Тема дисертації:

1. Шокова реклама як соціокомунікаційний феномен: специфіка вияву та впливогенний потенціал.

2. Shocking advertising as social communication phenomenon: the specificity of display and the potential of influence.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена комплексному дослідженню феномену шокової реклами. Визначено його соціально-історичні та науково-теоретичні засади. Розглянуто закордонні та вітчизняні теоретичні та практичні розробки теми. Уперше в українському рекламознавстві запропоновано дефініцію поняття "шокова реклама"; означено її основні компоненти; типи основних елементів її впливу; виділено її позитивні, негативні риси та "побічні ефекти". За результатами аналізу опитування (січень 2014 - липень 2014) виявлено основний спектр афективних реакцій, які стимулює шокова реклама. Також визначено найсильніші її типи впливу, означено відношення аудиторії до етичної сторони феномену. Для врегулювання етичних питань рекламної сфери діяльності в Україні запропонований ряд пунктів щодо їх внесення до кодексів етики рекламної індустрії. Робота систематизує окремі розрізнені дослідження феномену шокової реклами; робить свій внесок у практичну розробку багатогранної проблеми впливу шокової реклами на людину.

2. Dissertation thesis looks into the phenomenon of shocking advertising. Defined its socio-historical, scientific and theoretical basis. Were analyzed foreign and local theoretical and practical development of topic. For the first time in Ukrainian advertology the definition of "shock advertising" were proposed; were presented its fundamental components; types of shock appeal and outlined its positive, negative features and "side effects". According to the analysis of the poll (January 2014 - July 2014) were obtained basic spectrum of affective reactions that causes shock advertising. This study also showed Ukrainian audience's attitude to shocking advertising, types of most powerful shocking appeals and demonstrated attitude toward ethical side of the advertising. For the settlement of ethical issues of advertising in Ukraine proposed a number of paragraphs to be included in the codes of ethics of the advertising industry. This study classifies isolated individual researches of the shock-advertising phenomenon; contributes to the practical development of multifaceted issues of the impact of shocking advertising per person.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грушевська Юлія Андріївна

2. Grushevskaya Yuliya Andreevna

Кваліфікація: к.філол.н., 10.01.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна

2. Бутиріна Марія Валеріївна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Курбан Олександр Васильович

2. Курбан Олександр Васильович

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іванов Валерій Феліксович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іванов Валерій Феліксович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.