

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0825U003265

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 04-08-2025

**Статус:** Наказ про видачу диплома



**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:** Наказ №831-С від 30.09.2025 р.,  
Харківський національний економічний університету імені Семена Кузнеця МОН України

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ду Ханьюй ...

2. Hanyu Du

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 073

**Назва наукової спеціальності:** Менеджмент

**Галузь / галузі знань:** управління та адміністрування

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Менеджмент

**Дата захисту:** 04-09-2025

**Спеціальність за освітою:** Публічне управління та адміністрування

**Місце роботи здобувача:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 10043

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.81, 06.01.47

**Тема дисертації:**

1. Управління формування бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації.
2. Management of the formation of an educational service business model in the conditions of globalization.

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено розробці та обґрунтуванню науково-теоретичних, методичних та прикладних аспектів формування бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації. У першому розділі роботи удосконалено науково-теоретичні підходи до визначення освітньої послуги, класифікації освітніх послуг та місця бізнес-освіти, до визначення бізнес-моделі освітньої послуги, досліджено особливості трансформації бізнес-моделей в сфері освіти в умовах глобалізації, проаналізовано вплив глобалізації на освітню галузь, визначено фактори, що впливають на успішність адаптації надання освітніх послуг до викликів глобалізації, з урахуванням фактору цифровізації і діджиталізації було визначено і описано сучасні EdTech моделі. У другому розділі роботи проаналізовано сучасні тренди розвитку бізнес-освіти в Україні і Китаї, особливості надання освітніх послуг в сфері бізнес-освіти та рівня задоволеності ними, а також обґрунтовано фактори впливу на формування бізнес-моделі освітньої послуги. За результатами опитування споживачів освітніх

послуг з України і Китаю, проведеного з використанням спеціально розробленої анкети, проаналізовано мотивацію до отримання бізнес-освіти, виклики, з якими стикаються здобувачі під час отримання освітньої послуги, можливі напрями змін для покращення якості освітньої послуги в сфері бізнес-освіти, рівень задоволеності вибором освітньої послуги, цілі здобуття бізнес-освіти, якість спожитих освітніх послуг тощо. Також проаналізовано розуміння специфіки бізнес-моделі освітніх послуг в країні здобуття освіти, а саме визначено поширеність різних бізнес-моделей освітньої послуги. В контексті аналізу впливу сучасних тенденцій на розвиток бізнес-освіти було проаналізовано фактори глобалізації, які впливають на формування бізнес-моделі освітньої послуги в сучасних умовах. Цікавим виявилось з'ясування, наскільки відмінними є фактори глобалізації в контексті їх впливу на формування бізнес-моделі освітньої послуги в різних країнах (Україна та Китай). До найбільш значущих факторів глобалізації в Китаї в результаті аналізу належать політичні, демографічні чинники, застосування інформаційних технологій в навчанні (діджиталізація бізнес-моделей) і використання цифрових технологій (цифровізація). В Україні інформаційно-технологічна складова теж входить до переліку найвпливовіших факторів, до якої додалась персоналізація в процесі формування пропозиції освітніх послуг, коли на перший план висувуються якісний контент, зручний формат надання, графік, час тощо. У третьому розділі розроблено методичний підхід до формування бізнес-моделі освітньої послуги, представлено методичний підхід до управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги на основі інтеграції процесного підходу, представлено бізнес-процеси надання освітньої послуги, а також сформовано бізнес-моделі освітньої послуги в сфері бізнес-освіти. У роботі удосконалено методичний підхід до формування бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації, що поєднує стратегічні, технологічні та соціокультурні компоненти. Визначено тип і структуру бізнес-моделі освітньої послуги, яка ґрунтується на ціннісному підході і враховує ключові фактори глобалізації. Запропоновано інтеграцію процесного підходу до управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги. Запропонований методичний підхід наголошує на необхідності розробки бізнес-моделі, яка є не тільки структурно надійною, але й оперативно надійною та стратегічно адаптованою до умов глобалізації. В межах методичного підходу побудовано карту бізнес-процесів надання освітньої послуги, а також визначено процеси створення цінності в рамках моделі Value chain. Визначено відповідність бізнес-процесів категоріям ланцюжка створення цінності, що знайшло відображення в інтеграції бізнес-процесів в ланцюжок створення цінності освітньої послуги з урахуванням факторів глобалізації. Із використанням розроблених методичних підходів було побудовано діаграми бізнес-процесів надання освітньої послуги та побудовано бізнес-модель освітніх послуг в сфері бізнес-освіти. Практична цінність окремих результатів підтверджуються їх впровадженням у діяльність вітчизняних і закордонних підприємств, зокрема, пропозиції автора впроваджені в Hubei Nanyue Education Consulting Co., Ltd. (довідка від 23.10.2024 року) і в діяльність ТОВ «Центр міжнародної освіти «ИНЖЕК» (довідка № 0/1765-1 від 23.12.2024 року). Наведені в роботі пропозиції використовуються для поглиблення теоретично-методичного забезпечення освітнього процесу в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (довідка про впровадження № 24/86-34-95 від 17.12.2024 року).

2. The dissertation is devoted to the development and scientific justification of the theoretical, methodological, and practical aspects of forming an educational services business model in the conditions of globalization. The first chapter improves scientific and theoretical approaches to defining an educational service, classifying educational services, and the place of business education, and defining the business model of an educational service. The features of the transformation of business models in the field of education under globalization are investigated. The impact of globalization on the education sector is analysed. Factors that influence the success of adapting the provision of educational services to the challenges of globalization are identified. Taking into account the factor of digitalization and digitization, modern EdTech models are described. In the second chapter, the current trends in business education in Ukraine and China, the features of the provision of educational services in the field of business education, and the level of satisfaction with them were analysed, the factors influencing the formation of the educational service business model are substantiated. According to the results of the questionnaire, the issue of motivation for receiving business education was clarified for consumers from Ukraine and China. Such aspects

as motivation for obtaining business education, challenges faced by applicants when receiving educational services, were analysed. Potential areas of change to improve the quality of educational services in the field of business education, the level of satisfaction with the choice of educational service, goals for obtaining business education, quality of educational services consumed were studied. The understanding of the specifics of the educational services business model in the country of education was also analysed, namely, the prevalence of business model types was determined. In the context of analysing the impact of modern trends in business education development, the factors of globalization that influence the formation of the educational services business model were analysed. It was found out how different the factors of globalization are in the context of their influence on the formation of the business model of educational services in different countries (Ukraine and China). The most significant factors of globalization in China include political, demographic factors, the use of information technologies in education (digitalization), the use of digital technologies (digitization). In Ukraine, the IT component is also included in the list of the most influential factors, to which personalization has been added in the process of forming the offer of educational services. In the third chapter a methodological approach to the formation of an educational service business model is developed, a methodological approach to the management of the formation of an educational service business model is presented based on the integration of a process approach, business processes for providing an educational service are presented, and business models of an educational service in the field of business education are formed. The thesis improves the methodological approach to the formation of a modern educational services business model in the context of globalization, combining strategic, technological, and socio-cultural components. The type and structure of the educational services business model have been determined, which is based on a value-based approach and takes into account key factors of globalization. The process approach integration to manage the formation of an educational service business model is proposed. The implementation of the process approach and its integration with globalization factors allowed for the development of a methodological approach to managing the formation of an educational service business model. Within the framework of the methodological approach, a map of business processes was developed, and value creation processes were identified. The correspondence of business processes to the categories of the value chain was determined, which was reflected in the integration of business processes into the value chain, taking into account globalization factors. The business process diagrams for providing educational services were constructed, and a business model of educational services in the field of business education was built. The practical value of results is confirmed by their implementation in the activities of enterprises, in particular: at Hubei Hanyue Education Consulting Co., Ltd. (23.10.2024) and in the International Education Center "INJEK" LLC (No. 0/1765-1, 23.12.2024). The proposals presented in the thesis are used to deepen the theoretical and methodological support of the educational process at the Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (certificate No. 24/86-34-95 dated 17.12.2024).

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Новий напрямок у науці і техніці

**Публікації:**

- 1. Du Hanyu Transformation of business models of educational services in the conditions of globalization. Актуальні питання економічних наук. 2024. №5. (фахове видання, категорія Б). DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15266637> URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/425/431>.

- 2. Ду Х. Дослідження мотивації до отримання освітніх послуг у сфері бізнес-освіти та перспектив використання отриманих знань у професійної діяльності. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 3. С. 423 – 427.(фахове видання, категорія Б) DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-76> URL: <http://ujae.org.ua/doslidzhennya-motyvaty-siyi-do-otrymannya-osvitnih-poslug-u-sferi-biznes-osvity-ta-perspektyv-vykorystannya-otrymanyh-znan-u-profesijnij-diyalnosti/>
- 3. Du Hanyu, Mazorenko O.V. Process management of educational service business model formation. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 2. С. 102–105. (фахове видання, категорія Б) DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-2-23> URL: <http://apie.org.ua/en/process-management-of-educational-service-business-model-formation/>
- 4. Ду Ханьюй. Сутність і місце бізнес-освіти в системі освітніх послуг. Сталий економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 144 – 153. (одноосібний розділ в колективній монографії) DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.012> URL:[https://drive.google.com/file/d/1SQ8-pW\\_FiWe5hB\\_75p8vg7mHzlv39zsR/view](https://drive.google.com/file/d/1SQ8-pW_FiWe5hB_75p8vg7mHzlv39zsR/view)

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0122U000510

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мазоренко Оксана Володимирівна

2. Oksana V. Mazorenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1784-697X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Філіппова Світлана Валеріївна
2. Svitlana Filyppova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.07.01**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9618-1640**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Одеська політехніка"**Код за ЄДРПОУ:** 43861328**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Попело Ольга Володимирівна
2. Olha Popelo

**Кваліфікація:** д. е. н., доц., 08.00.05**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-4581-5129**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний університет «Чернігівська політехніка»**Код за ЄДРПОУ:** 005460798**Місцезнаходження:** вул. Шевченка, 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна**Форма власності:****Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Перерва Іванна Миколаївна
2. Ivanna M. Pererva

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-8119-7022**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Миронова Ольга Миколаївна

2. Olga Myronova

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-3188-2881

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Лепейко Тетяна Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Лепейко Тетяна Іванівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Близнюк Т. П.

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна