Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002927

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-08-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барвінок Наталія Володимирівна

2. Nataliia Barvinok

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6661-4780

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 27-08-2024

Спеціальність за освітою: Географія, 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Місце роботи здобувача: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 74.053.052

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.01.80

Тема дисертації:

1. Маркетингові аспекти управління туристичним підприємством

2. Marketing aspects of tourism enterprise management

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування системи управління маркетингом туристичного підприємства. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні рекомендації щодо підвищення ефективності маркетингових аспектів управління туристичним підприємством. Метою дисертаційного дослідження є теоретичне обґрунтування маркетингових аспектів управління туристичним підприємством, удосконалення системи управління маркетингом та розробка практичних рекомендацій для підвищення її результативності. Методи дослідження: узагальнення та систематизації – для дослідження теоретичних основ маркетингових аспектів управління туристичним підприємством; аналізу та синтезу – для систематизації наукових підходів до формування системи управління маркетингом туристичних підприємств; статистичного аналізу та синтезу – для здійснення аналітичної оцінки тенденцій розвитку туристичного ринку в Україні; порівняння – для дослідження туристичного ринку до кризи, початку кризи і

після неї та оцінки маркетингової діяльності туристичних підприємств; моделювання – для виявлення факторів впливу зовнішнього середовища на туристичні підприємства та туристичну індустрію загалом; оцінювання – для удосконалення системи управління маркетингом через забезпечення лояльності, брендування та процес туристичної кластеризації); схематичного та наочного зображення. Наукова новизна отриманих результатів полягає в обґрунтуванні теоретико-методологічних засад управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства та розробці практичних рекомендацій для удосконалення системи управління маркетингом туристичного підприємства. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що отримані під час дослідження теоретичні результати стали основою формування адаптивних маркетингових стратегій для підвищення результативності управління маркетингом туристичних підприємств в умовах глобалізації та виникнення криз. Упровадження запропонованого механізму на практиці дозволить ефективніше управляти маркетингом туристичних підприємств та отримувати більшу вигоду від співпраці з партнерами. Для прорахунку потреби у розробці та впровадженні адаптивних маркетингових стратегій запропоновано використання методу зваженої кореляції Пірсона, метод регресії та експоненціального згладжування; для прийняття управлінського рішення – матриця прийняття управлінського рішення з можливістю вибору найважливіших критеріїв та факторів. Основні положення, висновки та результати дисертаційної роботи впроваджено у практичну діяльність: Туристичної агенції «Поїхали з нами» (довідка № 28 від 18.05.2023), Національного дендрологічного парку «Софіївка» Національної академії наук України (довідка № 99/1 від 19.04.2024), Туристично-інформаційного центру – відділу Уманського краєзнавчого музею (довідка № 34/01-17 від 20.05.2024), Гайворонської міської ради в Кіровоградській області (довідка № 03-18/66/4 від 23.05.2024). Результати досліджень також використовуються в освітньому процесі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини при викладанні навчальних дисциплін для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм: «Організація туристичних подорожей», «Планування і організація туристичного бізнесу»; спеціальностей 242 Туризм та 241 Готельно-ресторанна справа: «Ринок туристичних послуг», «Організація інклюзивного туризму», «Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу» (довідка № 708/01 від 30.05.2024).

2. The object of the study is the process of forming a marketing management system of a tourist enterprise. The subject of the study is theoretical, methodical and practical recommendations for increasing the effectiveness of marketing aspects of management of a tourist enterprise. The purpose of the dissertation research is the theoretical justification of the marketing aspects of the management of the tourist enterprise, the improvement of the marketing management system, and the development of practical recommendations to increase its effectiveness. Research methods: generalization and systematization - to study the theoretical foundations of marketing aspects of management of a tourist enterprise; analysis and synthesis - for the systematization of scientific approaches to the formation of the marketing management system of tourist enterprises; statistical analysis and synthesis - to carry out an analytical assessment of trends in the development of the tourist market in Ukraine; comparison - for researching the tourist market before the crisis, the beginning of the crisis and after it, and evaluating the marketing activities of tourist enterprises; modeling – to identify the factors influencing the external environment on tourist enterprises and the tourist industry in general; evaluation - to improve the marketing management system through ensuring loyalty, branding and the process of tourism clustering); schematic and graphic image. The scientific novelty of the obtained results lies in the substantiation of the theoretical and methodological principles of managing the marketing activities of a tourist enterprise and the development of practical recommendations for improving the marketing management system of a tourist enterprise. The practical significance of the obtained results is that the theoretical results obtained during the research became the basis for the formation of adaptive marketing strategies to increase the effectiveness of marketing management of tourist enterprises in the conditions of globalization and the emergence of crises. Implementation of the proposed mechanism in practice will make it possible to more effectively manage the marketing of tourist enterprises and receive greater benefits from cooperation with partners. To calculate the need for the development and implementation of adaptive marketing strategies, the use of the weighted Pearson

correlation method, the method of regression and exponential smoothing is proposed; for making a management decision - a matrix for making a management decision with the possibility of choosing the most important criteria and factors. The main provisions, conclusions and results of the dissertation work are introduced into practical activity: Tourist agency "Let's go with us" (certificate number 28 from 18.05.2023), The National Dendrological Park "Sofiyivka" of Ukraine's National Academy of Sciences (certificate number 99/1 from 19.04.2024), Tourist Information Center - department of the Uman Museum of Local History (certificate number 34/01-17 from 05/20/2024), Hayvoronsk urban territorial community in Kirovohrad region (certificate number 03-18/66/4 from 05/23/2024). The research results are also used in the educational process of Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University in the teaching of academic disciplines for applicants of the first (bachelor) level of higher education specialties 242 Tourism: "Organization of tourist trips", "Planning and organization of tourism business"; specialties 242 Tourism and 241 Hotel and restaurant business: "Market of tourist services", "Organization of inclusive tourism", "Environmental awareness and responsibility of business" (certificate number 708/01 from 05/30/2024).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Барвінок Н. В. Роль інноваційних інструментів інтернет-маркетингу у просуванні туристичного продукту. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2021. Вип. 17. Т. 2. С. 211–226.
- 2. Барвінок Н. В. Вплив пандемії, спричиненої COVID-19, на діяльність туристичної індустрії в Україні. Соціальна економіка. 2021. № 62. С. 7–19.
- 3. Барвінок Н. В., Барвінок М. В. Сутність та значення ключових та професійних компетентностей персоналу туристичних підприємств. Економічні горизонти. 2021. № 3–4(18). С. 111–123.
- 4. Барвінок Н. В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. Вип. 18. Т. 2. С. 206–217.
- 5. Барвінок Н. В. Особливості та значення управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства. Економічні горизонти. 2022. № 3(21). С. 21–31.
- 6. Барвінок Н. В. Етнотуризм як чинник соціально-економічного розвитку об'єднаних територіальних громад в повоєнний період. Соціальна економіка. 2022. № 63. С. 5–17.
- 7. Барвінок Н. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу і туристичної інфраструктури Гайворонської та Завалівської територіальних громадах Кіровоградської області. Економічні горизонти. 2023. № 2(24). С. 4–20.
- 8. Барвінок Н. В. Адаптаційні стратегії туристичних підприємств в умовах кризи спричиненої глобальними безпековими факторами. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2023. Вип. 19. Т. 2. С. 56–68.
- 9. Барвінок Н. Особливості організації анімаційної діяльності у закладах індустрії гостинності з метою розвитку етнічного туризму. Економічні горизонти. 2023. № 3(25). С 68–87.
- 10. Барвінок Н., Подзігун С. Проєктний підхід до управління маркетингом в туризмі. Економічні горизонти. 2023. № 4(26). С. 117–124.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подзігун Світлана Миколаївна

2. Svitlana Podzihun

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3012-1842

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Костинець Валерія Володимирівна

2. Valeriya Kostynets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4222-7620

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, Київ, 03153, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Журба Ігор Євгенович

2. Igor Zhurba

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2554-0914

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилюк Ірина Миколаївна

2. Iryna Kyryliuk

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9814-195X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нещадим Людмила Миколаївна

2. Liudmyla Neshchadym

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9555-0544

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кірдан Олександр Петрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Богашко Олександр Леонідович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Прищепа Світлана Михайлівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна