Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U001356

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-02-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мавріна Анна Ольгердівна

2. Mavrina Anna Ol'herdivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-02-2011

Спеціальність за освітою: 8.050106

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Управлінські рішення в системі "маркетинг - фінансовий менеджмент" машинобудівних підприємств

2. Management decisions in the system "marketing - financial management" of the machine-building enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес розроблення та прийняття управлінських рішень у системі "маркетинг - фінансовий менеджмент" на підприємстві. Мета роботи полягає у розробленні теоретико-методичних рекомендацій щодо взаємоузгодження маркетингових та фінансових рішень в діяльності машинобудівного підприємства. Методи дослідження: абстрагування, аналізу та синтезу, індукції і дедукції, методи експертних оцінок та компаративного аналізу, статистичні методи, а також графічний метод. Результати дослідження - структуровано наукові підходи до трактування витрат на маркетинг та виокремлено етапи їх еволюції; систематизовано причини і сфери виникнення конфліктів цілей між працівниками маркетингових і фінансово-економічних служб, а також класифіковано наслідки цих конфліктів у системі "маркетинг - фінансовий менеджмент"; розроблено метод бюджетування витрат на маркетинг; обґрунтовано напрями покращення співпраці між працівниками; удосконалено систему показників ефективності маркетингових інвестицій за ієрархією; розвинено визначення поняття "конфлікт міжфункціональних інтересів працівників". Результати дослідження впроваджено у діяльність низки машинобудівних підприємств України та у

навчальний процес. Галузь використання: взаємоузгодження маркетингових та фінансових рішень в діяльності машинобудівних підприємств.

2. The object of the research is the process of elaborating and making management decisions within the system "marketing - financial management" at the enterprise. The aim of the work lies in elaborating theoretical and methodical recommendations concerning mutual coordination of marketing and financial decisions in the activity of the machine-building enterprise. Methods of the research: abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, methods of expert assessment and comparative analysis, statistical methods and graphic method. Results of the research: scientific approaches to interpreting marketing expenses are structured and stages of their evolution are singled out; reasons and spheres of conflicts of targets between marketing and financial and economic departments are systematized and their consequences are classified within the system " marketing - financial management"; method of budgeting marketing expenses is elaborated; directions of improving cooperation of the staff are substantiated; system of marketing investment a efficiency indices according to hierarchy is worked out; the definition of the notion " conflict of interfunctional interests of the staff" is formulated. The results of the research are introduced into the activity of a number of machine-building enterprises in Ukraine and educational process. The sphere of application: mutual cooperation of marketing and financial decisions in the activity of machine-building enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чухрай Наталія Іванівна

2. Chuhraj Natalia Ivanivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тєлєтов Олександр Сергійович

2. Тєлєтов Олександр Сергійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Теребух Андрій Андрійович

2. Теребух Андрій Андрійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кузьмін Олег Євгенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кузьмін Олег Євгенович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.