Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0506U000710

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гнатушенко Віталій Владиславович
2. Gnatushenko Vitaly Vladislavovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-11-2006

Спеціальність за освітою: 0705

Місце роботи здобувача: ТОВ "Українська гірничо-металургійна компанія"

Код за ЄДРПОУ: 25412086

Місцезнаходження: 01013, м.Київ, вул.Баренбойма, 1

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління конкурентним потенціалом підприємств

2. Management of competitive potential of enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси управління конкурент-ним потенціалом підприємств в ринкових умовах. Мета дослідження: обґрунтування і розробка методо-логічних основ і механізмів управління конкурентним потенціалом підприємств в умовах ринкової економі-ки, які сприяють підвищенню споживчої цінності продукції, що виготовляється. Методи дослідження: методи пізнання причинно-наслідкових зв'язків і системної організації соціально-економічного середови-ща, еволюційної динаміки економічних процесів, фундаментальні положення економічної теорії, закони функціонування ринкової економіки, сучасні теорії моделювання і управління, ринкової економіки, кон-куренції, маркетингу, реклами, економіко-математичне моделювання, інструментальні засоби та інформаційні технології прийняття управлінських рі-шень. Результати: запроваджено поняття конкурент-ного потенціалу підприємства у вигляді функціоналу залежності коштів і можливостей у підвищенні конку-рентноздатності продукції, що випускається, до деякого еталонного рівня;концепція управління конкурент-ним потенціалом підприємств; авторський підхід до управління стратегічним потенціалом підприємства; модель оптимального інвестування капіталу в спожи-

вчу цінність продукту; підхід для формування порт-феля ресурсів; визначення критичної маси товарно-ринкового портфеля підприємства у вигляді функціо-налу залежності коштів і можливостей підприємства в реалізації множини стратегій росту; концепція потен-ціалу в конкурентному маркетингу; механізм інтелек-туалізації знань; методи одержання конкурентних пе-реваг; методи впорядкування робіт при виконанні за-мовлень споживачів. Новизна: вперше розроблено концепцію управління конкурентним потенціалом підприємств; вперше сформульовано та доведено тве-рдження про існування залежності стану споживчої цінності від порядку обслуговування замовлень та умов обслуговування замовлень споживачив у потріб-ні терміни; вперше висунуто і доведено гіпотезу роз-поділу у маркетингу; вперше розроблено методи здо-буття конкурентних переваг; вперше розроблено мо-дель інвестування капіталу у споживчу цінність у ви-гляді задачі оптимізації. Одержали подальшого розви-тку: концепція потенціалу у конкурентному маркетин-гу; механізм інтелектуалізації знань. Удосконалено: методологічні засади управління стратегічним потен-ціалом підприємств; методи впорядкування робіт при виконанні замовлень споживачів. Область викорис-тання: рівень підприємств

2. Object of research: processes of enterprises' competition potential management in markets conditions. Purpose of re-search: ground and development of methodological bases and mechanisms of enterprises' competition potential management in the conditions of market economy that increase the con-sumer made output value. Methods of research: methods of cognition, of causal-effect relations and system organization of socio-economic environment evolutional dynamics of eco-nomic processes, fundamentals of economic theory, laws of market economy functioning, modern theories of modeling and management, market economy, competition, marketing, advertising, economic and mathematical modeling tools and informations technologies of managerial decision-making. Results: the concept of enterprises' competition potential as functional of dependence of monies facilities and possibilities in the increase of competitiveness of the produced products to some standard level is introduced; conception of enterprises competition potential management; author approach to enter-prise strategic potential management; model of the optimum investing of capital in the consumer value of product; ap-proach for resources portfolio construction; determination of critical mass of commodity-market brief-case of enterprise as functional of dependence of monies facilities and possibilities of enterprise in realization of set of strategies of growth; con-ception of potential in the competition marketing; mechanism of intellectualization of knowledges; methods of receipt of competitive edges; methods of organization of works at order-ing fulfillment of users. Novelty: conception of management by competition potential of enterprises is first developed; it is first formulated and proved assertion about existence of de-pendence of the state of consumer value from the order of maintenance of orders and terms of maintenance of orders of users in necessary terms; first pulled out and proved distribut-ing hypothesis in marketing; the methods of receiptof com-petitive edges are first developed; the model of investing of capital is first developed in a consumer value as the task of optimization. Further development was got: conception of potential in the competition marketing; mechanism of intellec-tualization of knowledges. Improved: methodological gov-ernment bases by strategic potential of enterprises; methods of organization of works at ordering fulfillment of users. Field of the use: level of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь Микола Григорович

2. Guz Nikolay Grigoryevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алимов Олександр Миколайович

2. Алимов Олександр Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ємельянов Олександр Сергійович

2. Ємельянов Олександр Сергійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савельєв Євген Васильович

2. Савельєв Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Юрій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Юрій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.