Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U003550

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-06-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дьячук Ірина Віталіївна
2. Diachuk Iryna Vitalyevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2015

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 14204539

Місцезнаходження: 18036, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 73.138.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 14204539

Місцезнаходження: 18036, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання промоційної діяльності підприємств виноробної галузі

2. Modeling promotion activity of the enterprise in wine industry

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі розвинуто: класифікацію засобів промоційної діяльності, яка має комплексний характер і враховує інструменти як безпосереднього, так і опосередкованого впливу на споживачів, що дає змогу визначити особливості процесу просування виноробної продукції; понятійний апарат дослідження, зокрема категорію "промоційна діяльність", під якою слід розуміти комплексну програму дій, що спрямована на вибір пріоритетних інструментів і заходів, їхнє оптимальне поєднання з метою посилення їх інтегративного впливу на споживачів, що акцентує увагу на особливостях оптимізації комунікаційної діяльності, конкретизує специфічні характеристики цього напряму дій. Автором вперше розроблено концепцію моделювання промоційної діяльності підприємств виноробної галузі, яка враховує типи споживачів із формуванням відповідних до них промоційних каналів та оптимізує витрати у кожному каналі в залежності від його ефективності, що дозволяє підвищити ефективність промоційної політики підприємства. В дослідженні удосконалено такі моделі: рефлексивного управління промоційною діяльністю виноробних підприємств в умовах неоднорідності споживачів, яка ґрунтується на формалізованих

процедурах визначення порядку формування рейтингу типів споживачів, що дає змогу співставляти отриманий образ із ідеальним образом споживача та виробника, формувати альтернативи рефлексивного управління з метою забезпечення підвищення ефективності діяльності підприємств виноробної галузі; а також оптимізаційну модель розподілу витрат на промоційну діяльність виноробного підприємства, в якій використовуються інструменти структурного моделювання, що дозволяє виробнику в умовах обмежених ресурсів ефективно управляти каналами та розподіляти кошти в залежності від їхньої ефективності.

2. The thesis developes: the classification of promotion activities that is combined one and counts the tools both direct and indirect effects on consumers that helps to identify the features of wine products promotion; the study conceptual apparatus, in particular a "promotion activity", that is to be meant a comprehensive action program aimed at the selecting priority instruments and measures, their best combination to enhance their integrative impact on consumers, emphasizing the features of the communication activity optimization and specifying the peculiar characteristics of this line of action. The author first offers a concept of modeling promotion activity of wine industry that considers types of consumers of wine products with promotion channels according to these types and optimizes costs on each channel depending on its efficiency to enhance the effectiveness of promotion policy of the enterprise. The study improves such models as: model of reflexive management of promotion activity of wineries in terms of consumer heterogeneity based on formal procedures for determining the ranks of types of consumers. That allows correlating a got image with ideal images of consumer and producer, formating the alternatives of reflexive management in order to improve the efficiency of the wine industry; and optimization model of cost allocation in promotion activity of wine enterprise by the structural modeling techniques that helps the producer to effectively manage the channels by limited resources and allocate funds concerning their effectiveness.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сергєєва Людмила Нільсівна

2. Sergeeva Lydmila Nilsivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григорук Павло Михайлович
2. Григорук Павло Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пілько Андрій Дмитрович
2. Пілько Андрій Дмитрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Сергєєва Людмила Нільсівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Сергєєва Людмила Нільсівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.