Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101126

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Костинець Юлія Володимирівна

2. Kostynets Iuliia V

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-04-2021

Спеціальність за освітою: 8.03050801 - Фінанси

Місце роботи здобувача: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.889.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, м. Київ, 03151, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, м. Київ, 03151, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Управління розвитком ринку послуг на засадах маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки

2. Management of market development of services on the basis of marketing in the conditions of digital transformation of economy

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню управління розвитком ринку послуг на засадах маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки. Розроблено методологічні положення та обґрунтовано прикладні аспекти управління розвитком ринку послуг на засадах маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки. Визначено гносеологічну та онтологічну сутність розвитку економічних систем. Досліджено еволюцію теорії і практики управління та еволюційний розвиток маркетингової концепції як наукової теорії і практики підприємницької діяльності. Охарактеризовано науково-методичні підходи до управління на засадах маркетингу та послуги як предмету суспільно-економічних відносин. Визначено місце сфери послуг в економічній системі. Встановлено інституціональні характеристики ринку послуг як маркетингової системи, визначено та змоделювано взаємозв'язки між четвертою промисловою революцією,

цифровою економікою та нейроекономікою в процесі цифрової трансформації суспільства. Вивчено особливості розвитку сфери послуг в умовах цифрової трансформації економіки. Запропоновано модель кластерного управління для ефективного розвитку ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки. Визначено передумови, чинники та тенденції розвитку ринку послуг в національній економіці. Проаналізовано середовище ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки. Проведено моделювання економічних процесів на ринку послуг як необхідна умова ефективного управління його розвитком. Досліджено стратегічні аспекти забезпечення безпеки ринку послуг в умовах цифрової трансформації. Визначено концептуальні засади управління розвитком ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки та розроблено кластерні стратегії та механізм їх реалізації для ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки.

2. The dissertation is devoted to the research of management of market development of services on the basis of marketing in the conditions of digital transformation of economy. Methodological provisions are developed and applied aspects of management of market development of services on the basis of marketing in the conditions of digital transformation of economy are substantiated. The epistemological and ontological essence of the development of economic systems is determined. The evolution of the theory and practice of management and the evolutionary development of the marketing concept as a scientific theory and practice of entrepreneurial activity are studied. Scientific and methodological approaches to management on the basis of marketing and services as a subject of socio-economic relations are characterized. The place of the sphere of services in the economic system is determined. The institutional characteristics of the services market as a marketing system are established, the interrelationships between the fourth industrial revolution, digital economy and neuroeconomics in the process of digital transformation of society are defined and modeled. The peculiarities of the development of the service sector in the conditions of digital transformation of the economy are studied. The model of cluster management for effective development of the market of services in the conditions of digital transformation of economy is offered. Preconditions, factors and tendencies of development of the market of services in the national economy are defined. The environment of the services market in the conditions of digital transformation of economy is analyzed. Modeling of economic processes in the services market as a necessary condition for effective management of its development is carried out. The strategic aspects of ensuring the security of the services market in the conditions of digital transformation are investigated. Conceptual bases of management of development of the market of services in the conditions of digital transformation of economy are defined and cluster strategies and the mechanism of their realization for the market of services in the conditions of digital transformation of economy are developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко Микола Миколайович

2. Yermoshenko Mykola M

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко Микола Миколайович

2. Yermoshenko Mykola M

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сержанов Віталій Вікторович

2. Serzhanov Vitalij V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солоха Дмитро Володимирович

2. Solokha Dmytro V

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сафонов Юрій Миколайович

2. Safonov Yriy M

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штулер Ірина Юріївна

2. Shtuler Iryna Yu

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Диха Марія Василівна

2. Dyha Maria V

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лук*янов Володимир Сергійович

2. Lukyanov Volodymyr S

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Єрмошенко Микола Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Штулер Ірина Юріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.