Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004944

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-12-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єфімова Наталія Олексіївна
2. Efimova Nataliya Alekseevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 19.00.07

Назва наукової спеціальності: Педагогічна та вікова психологія

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-12-2004

Спеціальність за освітою: 7.080101

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.053.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К.Д.Ушинського

Код за ЄДРПОУ: 02125473

Місцезнаходження: 65020,Україна,Одеса,вул. Старопортофранківська, 26

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 15.31.31

Тема дисертації:

1. Відображення у свідомості молоді особливостей змісту стендової реклами

2. Representation in youth's consciousness of peculiarities of the billboard advertising content

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - особливості відображення у свідомості реклами. Предмет - зміст відображення стендової реклами у свідомості молоді та властивості їх особистості. Методи - теоретичний аналіз літератури; спостереження; письмове опитування; анкетування; психодіагностичні методи. Наукова новизна - вперше встановлено, що стендова реклама, яка ілюструє алкогольну та тютюнову продукцію, є найбільш істотно представленою у свідомості молоді. Також розкрито розходження в значимості елементів рекламного щита (графічна частина, слоган, текстова інформація) у процесі його сприйняття між особами, у свідомості яких домінує тютюнова та алкогольна продукція, і тими, у кого немає подібної виразності. Виділено мотиваційні, емоційно-вольові, інтелектуальні, комунікативні та інші властивості особистості, що виступають певного роду детермінантами при вибірковості сприйняття реклами різних видів продукції; уточнено уявлення про психологічну сутність реклами як певної психотехнології, орієнтованої на маніпулювання мотиваційно-потребовою і свідомою сферою особистості, яка розвивається;держало подальший розвиток уявлення про психолого-педагогічні

умови, пов'язані з адекватним сприйняттям рекламних повідомлень молоддю. Сфера використання - психологична.

2. An object - peculiarities of representation of the advertising in consciousness. A subject - content of representation of the billboard advertising in youth's consciousness and their personal characteristics. Methods - the theoretical analysis of the literature; observation; written questioning; psychological testing. Novelty - for the first time it is established, that alcoholic and tobacco billboard advertising is most substentially represented in consciousness of youth. Also differences in the importance of elements of the billboard (a graphic part, a slogan, the text information) during perception between persons over which consciousnesses tobacco and alcoholic production is dominating, and who does not have similar expressiveness, are allocated. Motivational, emotional, intellectual, communicative properties of the person which act the certain sort as determinants at selectivity of perception of advertising of different kinds production are allocated; the concept about psychological essence of advertising as certain psychological technology, which is pointed to the manipulation of need-motivational and conscious sphere of the developing person, was specified; the view about psychological and pedagogical conditions of adequate apprehension of advertising has received the further development. The sphere of use - psychological.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чебикін Олексій Якович

2. Chebikin Aleksey Yakovlevich

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.01, 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бех Іван Дмитрович

2. Бех Іван Дмитрович

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чорний Євгеній Володимирович

2. Чорний Євгеній Володимирович

Кваліфікація: к.психол.н., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Саннікова Ольга Павлівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Саннікова Ольга Павлівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.