Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004358

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-08-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Налутка Павло Васильович
2. Pavlo V. Nalutka

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8842-4232

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 10-08-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16190

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 84.17, 06.81.12

Тема дисертації:

1. Репутаційний менеджмент підприємств в умовах євроінтеграції

2. Reputation Management of Enterprises in the Context of European Integration

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження є процеси формування та функціонування системи репутаційного менеджменту підприємств в умовах євроінтеграції. Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні засади формування, розвитку й удосконалення репутаційного менеджменту підприємств в умовах євроінтеграційних трансформацій. Метою дослідження є розроблення теоретико-прикладних засад формування систем та вибору стратегій репутаційного менеджменту підприємств для забезпечення їх конкурентоспроможності, стійкого розвитку та адаптації до вимог європейського бізнес-середовища. У дослідженні використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів, зокрема теоретичне узагальнення, системний, порівняльний і структурний аналіз, експертне оцінювання, інтегральне оцінювання, PESTELI-FAMIL(Y)-аналіз, моделювання, алгоритмізацію управлінських процесів, а також методи аналізу репутаційних ризиків та цифрових інструментів управління. Теоретичне значення роботи полягає у розвитку теоретико-методичних засад репутаційного менеджменту підприємств шляхом систематизації наукових підходів до управління репутацією, удосконалення концептуальних положень щодо

формування репутаційного капіталу та інтеграції принципів євроінтеграції, корпоративної відповідальності й цифрової трансформації у систему управління підприємством. Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні інтегральної моделі репутаційного менеджменту підприємства в умовах євроінтеграції, формуванні інтегрального індексу ділової репутації, удосконаленні структурної моделі оцінювання репутації та алгоритму адаптивного прийняття управлінських рішень, а також розвитку методичних підходів до цифровізації репутаційного менеджменту із використанням технологій Big Data, штучного інтелекту, блокчейну та ESG-індикаторів. Сфера застосування результатів дослідження охоплює підприємства різних галузей економіки, суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, органи державного управління, консалтингові компанії, а також заклади вищої освіти й наукові установи, діяльність яких пов'язана з формуванням, оцінюванням і розвитком корпоративної репутації в умовах євроінтеграції.

2. Object of the research is the processes of formation and functioning of enterprise reputation management systems in the context of European integration. Subject of the research is the theoretical, methodological, and applied foundations for the formation, development, and improvement of enterprise reputation management under European integration transformations. The purpose of the research is to develop theoretical and applied foundations for establishing reputation management systems and selecting reputation management strategies to ensure enterprise competitiveness, sustainable development, and adaptation to the requirements of the European business environment. Research methods include a comprehensive set of general scientific and specialized methods, including theoretical generalization, systems, comparative and structural analysis, expert evaluation, integral assessment, PESTELI-FAMIL(Y) analysis, modeling, management process algorithmization, as well as methods for analyzing reputational risks and digital management tools. The theoretical significance of the research lies in the further development of the theoretical and methodological foundations of enterprise reputation management through the systematization of scientific approaches to reputation governance, the improvement of conceptual principles of reputation capital formation, and the integration of European integration principles, corporate responsibility, and digital transformation into enterprise management systems. The scientific novelty of the obtained results consists in the development of an integrated model of enterprise reputation management in the context of European integration, the formation of an integral corporate reputation index, the improvement of the structural model for reputation assessment and the adaptive managerial decision-making algorithm, as well as the further development of methodological approaches to the digitalization of reputation management using Big Data technologies, artificial intelligence, blockchain, and ESG indicators. Scope of application of the research results includes enterprises operating in various sectors of the economy, foreign economic activity entities, public administration bodies, consulting companies, as well as higher education and research institutions engaged in the formation, assessment, and development of corporate reputation in the context of European integration.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Потюк Ю. Б., Налутка П. В. Комунікаційне забезпечення масштабування бізнесу: репутаційний аспект в умовах зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 61. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3736 (Особистий внесок автора: досліджено вплив репутаційного менеджменту на процесмаштабування).

- 2. Завербний А. С., Налутка П. В. Роль репутаційного менеджменту для підприємства під час кризових ситуацій: стратегія інформаційної війни. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 62. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3979 (Особистий внесок автора: запропоновано приклад стратегій інформаційної війни в процесі репутаційного менеджменту).
- 3. Налутка П. В., Мищишин Р. В. Управління репутаційними ризиками організацій за кризових умов: особливості та перспективи. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 50. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2348 (Особистий внесок автора: досліджено управління репутаційними ризиками).
- 4. Налутка П. В., Панчук О. В., Тимченко Н. М. Вплив цифрової трансформації на ефективність моделювання бізнес-процесів у регіональній економіці //Здобутки економіки:перспективи та інновації – 2025. – Вип. 19. (Особистий внесок автора: проаналізовано інструментарій моніторингу цифрового репутаційного сліду локальних підприємств).
- 5. Завербний А. С., Рак В. М., Налутка П. В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення процесів формування корпоративної репутації як конкурентна перевага за умов євроінтегрування // Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку : матеріали всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 11–17 березня 2024 р., Черкаси. – 2024. – С. 102–104. (Особистий внесок автора: проаналізовано аспекти формування корпоративної репутації).
- 6. Налутка П. В., Завербний А. С. Можливість покращення фінансових результатів підприємства за допомогою імплементування інструментів репутаційного менеджменту // Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти: збірник тез доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції, 23 березня 2023 р., Луцьк. – 2023. – С. 255–257. (Особистий внесок автора: проаналізовано впив репутаційного менеджменту на фінансові результати підприємства).
- 7. Налутка П. В., Завербний А. С. Напрямки зміцнення фінансової системи України в умовах війни шляхом впровадження інструментів репутаційного менеджменту // Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, Чернівці, 27 квітня 2023 р. – 2023. – С. 105–109. (Особистий внесок автора: досліджено впив репутаційного менеджменту на умовах війни).
- 8. Псуй М. С., Рак В. М., Шаровський Я. О., Налутка П. В. Особливості адаптивного управління підприємствами за воєнних і поствоєнних умов: теоретико-прикладний аспект [Електронний ресурс] // Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 1–2 березня 2024 р., Вінниця. – 2024. (Особистий внесок автора: досліджено аспекти адаптивного управління репутаційним капіталом підприємства для забезпечення його стійкості в умовах системної нестабільності).
- 9. Завербний А., Шаровський Я., Налутка П. Особливості цифровізування систем управління персоналом вітчизняних підприємств: проблеми і перспективи за євроінтегрування // Кращі практики цифровізації в ЄС та цифрова трансформація економіки України : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 19 листопада 2024 р., Запоріжжя. – 2024. – С. 263–267. (Особистий внесок автора: досліджено інструментаріюй цифровізації систем управління персоналом підприємств відповідно до вимог євроінтеграційних процесів).
- 10. Псуй М. С., Завербний С. А., Налутка П. В. Проблеми захисту інформаційно-комунікаційних систем в умовах воєнного стану // Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку : матеріали всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 11–17 березня 2024 р., Черкаси. – 2024. – С. 98–100. (Особистий внесок автора: обґрунтуванно теоретико-прикладні рекомендації щодо підвищення стійкості інформаційно-комунікаційних систем в умовах воєнного стану).
- 11. Завербний А. С., Рак В. М., Налутка П. В. Проблеми та перспективи планування зовнішньоекономічної діяльності в умовах цифровізації економіки // Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний

стан, ефективність та перспективи: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 22–23 вересня 2023 р., Одеса. – 2023. – С. 383–384. (Особистий внесок автора: розроблено практичні рекомендації щодо цифрового планування ЗЕД підприємств із урахуванням чинника збереження та розвитку їхнього репутаційного капіталу).

- 12. Завербний А. С., Налутка П. В., Завербний С. А. Проблеми та перспективи репутації у логістиці України // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації : тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 17–18 жовтня 2024 р. : пам'яті професора Євгена Крикавського. – 2024. – С. 137–138. (Особистий внесок автора: проаналізовано трансформаційні процеси репутації у сфері логістики в Україні).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U100598

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Завербний Андрій Степанович

2. Andrii S. Zaverbnyi

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7307-536X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кошовий Богдан-Петро Олегович

2. Bohdan-Petro O. Koshovyi

Кваліфікація: д.е.н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8550-0028

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

Код за ЄДРПОУ: 32408165

Місцезнаходження: вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станіславик Олена В'ячеславівна
2. Olena V. Stanislavyk

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2481-9961

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код за ЄДРПОУ: 43997335

Місцезнаходження: вул. Кузнечна, Одеса, 65023, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпій Олена Петрівна
2. Olena P. Karpii

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4133-1936

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Передало Христина Станіславівна

2. Khrystyna S. Peredalo

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5840-9210

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57216859707;
https://scholar.google.com/citations?user=6KJEIdAAAAAJ&hl=uk

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Станасюк Наталія Степанівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Станасюк Наталія Степанівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Мищишин Ольга Львівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна