Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U003045

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-10-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жарлінська Раїса Григорівна

2. Zharlins'ka Rayisa Grygorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2003

Спеціальність за освітою: 7.050301

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: 21100, Україна, Вінниця, вул. Соборна, 87

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова інформаційна система комерційного банку
2. Marketing information system of commercial bank

Реферат/анотація:

1. Сукупність теоретичних і практичних проблем, пов'язаних з розробкою маркетингових інформаційних систем у комерційних банках України. Обґрунтувати і розробити концептуально-методичний підхід та практичні рекомендації до побудови маркетингової інформаційної системи комерційного банку для інформаційного забезпечення управління маркетинговою діяльністю. Методами дослідження є економіко-математичне моделювання, системний аналіз, експертні оцінки, опитування. Розроблено концепцію маркетингової інформаційної системи комерційного банку, запропоновано її модель, розширено комплекс маркетингових задач у її складі, розвинуто окремі методики їх вирішення. Доповнено класифікацію маркетингової інформації, розроблено методику оцінки її якості. Запропоновано систему принципів побудови маркетингової інформаційної системи у банку. Розроблено методику здійснення маркетингової розвідки і структуру та зміст відповідного банку інформації. Запропоновано класифікацію видів

маркетингових досліджень у банках. Розширенокомплекс робіт з формування забезпечувальної частини маркетингової інформаційної системи комерційного банку.

2. The author fulfilled the complex theoretical-methodological research of marketing information system of commercial bank, which provides in the certain measure the decision of problems concerning improvement of operation of commercial banks. In particular, the methodological approaches to bank marketing and importance of the marketing information in it were submitted, there was considered the concept of marketing information system and its development in conditions of new information technologies, principles and methods of construction of marketing information system. The formation of structure of marketing information system in bank practice, from formation of parameters, and qualitative internal and external information for support of marketing activity of commercial bank to methods and models of making the marketing decisions in banks was researched. The model of marketing information system of commercial bank and complex of marketing tasks in its structure and methods to their solving were offered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корольков І.І.

2. Korol'kov I.I.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Л.Ф.

2. Романенко Л.Ф.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оліфіров О.В.

2. Оліфіров О.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі А.А.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі А.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.