

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U003255

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-07-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончарова Ірина Іванівна

2. Goncharova Irina Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2004

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): K29.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Северодонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.25

Тема дисертації:

1. Формування комплексу маркетингових комунікацій банківських установ.
2. Formation of marketing communication complex of bank establishments.

Реферат:

1. Об'єкт дослідження - маркетингові комунікаційні процеси комерційних банків. Мета дослідження - теоретичне обґрунтування та розробка методичних рекомендацій щодо формування комплексу маркетингових комунікацій комерційних банків. Методи дослідження та апаратура - структурно-логічний та системний аналіз, анкетування; методи організаційного моделювання, експертних і бальних оцінок, математичної статистики. Теоретичні результати та новизна - розвинене поняття банківського маркетингу; сформульовано принципи підходи щодо формування комплексу маркетингових комунікацій; удосконалено модель сегментування ринку банківських продуктів, запропоновано розрахунок показника комунікаційного впливу інструментів комунікаційного комплексу. Практичні результати та новизна - удосконалено організаційно-інформаційне забезпечення формування комплексу маркетингових комунікацій банківських установ, розроблено алгоритми просування на ринок визначених банківських продуктів. Ступень упровадження - наукові положення обговорено на 9 конференціях, опубліковано у 15 працях та впроваджено

у 3 комерційних банках. Сфера використання – банківські установи.

2. Object of research – marketing communication processes of commercial banks. The purpose of research – idealized substantiation and mining of the methodical guidelines on formation of a complex of the marketing communications of commercial banks. Method of testings both instrumentation – structural – logical and systems analysis; methods of organizational simulation, expert and ball estimations; mathematical statistics. Idealized outcomes and the novelty – has received development concept of banking marketing; the principled approaches of formation of a complex of the marketing communications are formulated; the model of segmentation of the market of banking products is improved; the calculation of a parameter of communication influencing of tools of a communication complex is offered. Practical outcomes and the novelty – is improved a organizational-supply with information of formation of a communication complex; the algorithms of advance on the market of definite banking products are designed. A degree of an intrusion – the scientific rules are debated on 9 conferences, are published in 15 transactionses and are inserted in 3 commercial banks. An orb of usage – bank establishments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Reshetnikova Irina Leonidivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Лариса Федорівна
2. Романенко Лариса Федорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смерічевський Сергій Францович
2. Смерічевський Сергій Францович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Бузько Ірина Романівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Бузько Ірина Романівна

