Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U005157

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Терещук Марина Ігорівна

2. Tereshchuk Maryna Ihorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.04

Назва наукової спеціальності: Політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-06-2016

Спеціальність за освітою: 8.18010018

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"

Код за ЄДРПОУ: 04635922

Місцезнаходження: 03113, м.Київ, вул. Лагерна 30-32

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 76.051.03

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: м. Луцьк, просп. Волі 13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.25.91

Тема дисертації:

1. Брендингові технології у реалізації національних інтересів держави на міжнародній арені (на прикладі країн ЦСЄ)

2. Branding technologies in the national interest implementation on the international stage (on example of the CEE countries)

Реферат/анотація:

1. В дисертації з'ясовано особливості використання брендингових технологій для підтримки та просування національних інтересів держави і доведено, що в сучасних умовах глобалізованого світу успішність держави на світовий арені значною мірою залежить від уміння використовувати нематеріальні ресурси ("м'яку силу"). Охарактеризовано роль брендингу як інструмента зовнішньої політики держави, направленого на забезпечення конкурентних переваг країни на міжнародній арені, показано місце брендингових технологій серед інших складових зовнішньополітичної стратегії держави. Розглянуто ключові особливості використання брендингу країнами Центрально-Східної Європи, визначено спільні та специфічні чинники брендингової політики країн ЦСЄ, притаманні окремим країнам регіону. Проаналізовано програмні та

інституціональні аспекти застосування національного брендингу країнами регіону, що дало змогу виявити основні підходи та напрями брендингової політики. На основі авторської методики проведено аналіз практики використання брендингових технологій країнами ЦСЄ для просування своїх національних інтересів, виявлено найбільш успішні в цьому відношенні країни. Проаналізовано практику застосування брендингових технологій у зовнішній політиці України і доведено її несистемність та неприпустимо низьку пріоритетність у стратегії діяльності держави на міжнародній арені. Проведено дослідження сучасних брендингових характеристик України, визначено їх сильні та слабкі сторони, а також перспективи їх трансформації. На основі існуючих теоретичних підходів, найбільш успішних практик реалізації брендингової політики країнами ЦСЄ та аналізу поточних брендингових характеристик України запропоновано комплекс рекомендацій щодо використання технологій брендингу для просування національних інтересів України.

2. The peculiarities of using branding technologies in support of and promote the national interests are explored. It is proved that the success of the state on the international arena mainly depends on the skills to use intangible resources ("soft power") in modern globalizing world. The role of branding as a tool of foreign policy, aimed at ensuring the country's competitive advantage in the international arena, is characterized, and the place of branding technologies among other components of a state's foreign policy strategy is outlined. The key features of the branding usage by Central and Eastern European countries are reviewed, and both general and specific factors of branding policies of CEE countries are defined. The analysis of policy and institutional aspects of the national branding of countries, conducted in the research terms, allowed identifying the main approaches and directions of branding policies. On the basis of the author's methodology, the practices of using branding technologies by CEE countries in order to advance its national interests are analyzed, which allowed to identify the most successful countries. The practice of branding techniques use in Ukrainian foreign policy is analyzed and as a result, its unsystematic nature and unacceptably low priority in the state's strategy on the international arena is proved. A study of the characteristics of nowadays Ukraine's brand identifies its strengths and weaknesses, as well as its prospects for transforming. On the basis of existing theoretical approaches, best practices in implementing a branding policy of the CEE countries and the analysis of current Ukraine's brand characteristics, a set of recommendations on the branding techniques usage to promote the national interests of Ukraine is proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тихомирова Євгенія Борисівна

2. Tykhomyrova Yevheniya Borysivna

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фісанов Володимир Петрович
2. Фісанов Володимир Петрович

Кваліфікація: д.і.н., 07.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Олена Володимирівна
2. Шевченко Олена Володимирівна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Макар Юрій Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Макар Юрій Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.