# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0413U000477

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 19-02-2013

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мавріду Вікторія Юріївна
2. Mavridu Victoria Yurijivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 24-01-2013

**Спеціальність за освітою:** 8.050108

**Місце роботи здобувача:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 64.055.01

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Методичне забезпечення використання франчайзингу на підприємствах легкої промисловості

2. Methodic support of franchising in the enterprises of the consumer goods industry

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт дослідження: процес використання франчайзингу в економічних відносинах промислового підприємства; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень і методичного забезпечення з використання франчайзингу в діяльності підприємств легкої промисловості; методи дослідження та апаратура: методи логічного узагальнення і синтезу, морфологічний і системний аналізи, історичний метод, статистичний і порівняльний аналіз, систематизації та узагальнення, метод експертних оцінок, багатовимірний факторний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, кластерний аналіз, графічний метод; теоретичні і практичні результати: модель бренда підприємства-франчайзера, що базується на включенні до її складу додаткових елементів, які характеризують франчайзинг: кількість і вартість укладених договорів франчайзингу, що дозволяє застосовувати модель при побудові бренда та його ефективному просуванні для розвитку франчайзингової діяльності підприємствами легкої промисловості; методичні положення щодо

визначення вартості франшизи на основі вартості бренда, відмінність яких полягає в урахуванні франчайзингових ризиків для розрахунку норми дисконтування та обґрунтуванні терміну дії договору франчайзингу, що дозволяє його учасникам зменшити ризики в процесі формування франчайзингових відносин; визначення франчайзингу, яке базується на виокремленні обов'язкових та додаткових елементів взаємовідносин між власником бренда та його потенційним орендатором у відповідності до важливості та впливовості цих елементів на ефективне формування взаємовідносин між суб'єктами господарювання; методичний підхід до визначення факторів можливості використання франчайзингу та їх впливу на показники ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, відмінність якого полягає у виявленні залежності показника чистого доходу від таких факторів, як надійність франчайзера, впізнаність бренда франчайзера, організаційне забезпечення франчайзі, стандартизація основних напрямків діяльності підприємства-франчайзера за допомогою використання багатовимірного факторного та кореляційно-регресійного аналізу, що дозволить обґрунтувати доцільність застосування франчайзингу для підвищення ефективності діяльності підприємства; послідовність і зміст етапів оцінювання рівня використання моделі "Мозаїка бренда за умови використання франчайзингу" на підприємствах легкої промисловості, відмінність яких полягає в урахуванні всіх елементів запропонованої моделі та їх коефіцієнтів значущості, розрахованих з використанням експертного методу, що дозволяє розробити рекомендації з посилення впливу бренда на споживачів підприємства; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність фірми "Трикотажне об'єднання", ПП "Основ'янка"; сфера використання: вдосконалення методичних підходів до підвищення ефективності розвитку промислових підприємств та їх франчайзингової діяльності.

2. The object of the research: the process of using franchising in the economic relations of the industrial enterprise; the purpose of work: further development of theoretical concepts and methods of the use of franchising in light industry; research methodology and instruments: methods of logic synthesis and synthesis, morphological and systematic analysis, historical method, statistical and comparative analysis, systematization and generalization of the method of expert estimates, multivariate factor analysis, correlation and regression analysis, cluster analysis, graphical method; theoretical and practical results: model-brand business franchise, based on the inclusion of additional elements of its composition characterizing the franchise: the number and value of contracts concluded franchising model that allows for the construction of a brand and its effective promotion for the development of franchise business enterprises of light industry; methodological provisions for determining the value of the franchise based on the brand value, the difference of which is the franchisees account of risks calculating the rate of discount and justifying the term of franchise agreement that allows its members to reduce the risks in the process of franchise relations, the definition of franchising, which is based on the selection of mandatory and additional elements of the relationship between the owner of the brand and its potential tenant according to the importance and influence of these elements in the effective formation of relationships between entities; methodological approach to the possibilities of franchising factors and their impact on the performance of financial and economic activities, the difference of which is to identify the dependence of the net income from such factors as reliability franchisor vpiznanist brand franchisor, franchisee organizational support, standardization of main business activities, the franchisor by using multivariate factor and correlation-regression analysis, which will justify the feasibility of franchising to increase enterprise efficiency, consistency and maintenance phases of evaluation of the use of models "Mosaic brand when used franchising" in light industry, the difference of which is taking into account all elements of the proposed model and significant coefficients calculated using the expert method to develop recommendations to strengthen the impact of brand on consumer enterprise; degree of implementation:developments are implemented in practical firms "Trykotazhne association", PE "Osnovyanko"; the sphere of application: improving methodological approaches to improve the efficiency of industrial enterprises and franchise operations.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Холодний Геннадій Олександрович

2. Holodnyy Gennady Oleksandrovich

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Попов Олександр Євгенійович

2. Попов Олександр Євгенійович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Семененко Інна Максимівна

2. Семененко Інна Максимівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Пономаренко Володимир Степанович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Пономаренко Володимир Степанович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.