

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003233

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-10-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Короленко Євгенія Олегівна

2. Yevheniia Korolenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту: 02-12-2024

Спеціальність за освітою: Театральне мистецтво

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 7071

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.11.25

Тема дисертації:

1. Соціокультурні метаморфози сучасної івент-індустрії
2. Sociocultural metamorphoses of the modern event industry

Реферат:

1. Актуальність пропонованого дослідження, з одного боку зумовлена динамічним розвитком сучасної івент-індустрії відповідно до основних тенденцій соціокультурного простору XXI ст., а з іншого – недостатнім висвітлення практичних розробок у теоретичних працях культурологічного спрямування. Об'єктом дослідження є сучасна івент-індустрія, предметом – соціокультурні метаморфози івент-індустрії 2000–2024-х рр. Методи дослідження зумовлені його об'єктом, предметом, метою і завданнями: застосовано метод історико-джерелознавчого та історико-культурного аналізу, системний і типологічний методи, структурно-функціональний метод, метод компаративного аналізу, метод концептуального аналізу, описовий метод, що включає спостереження, порівняння та узагальнення та ін. з метою окреслення особливостей сучасної івент-індустрії та підходів до її розуміння як феномена соціокультурного простору. Практичне значення одержаних результатів визначається можливістю екстраполяції представленого в дисертаційній роботі досвіду сучасної івент-індустрії при дослідженні схожих явищ культури, введенням у науковий обіг нових джерел, а також можливістю використовувати матеріали та результати дослідження в освітньому процесі

при викладанні культурологічних дисциплін. Основні положення та висновки дослідження можуть бути застосовані в практиці івент-індустрії України, стати підґрунтям для наукових розробок у галузі культурології; збагатити лекційні курси у закладах вищої освіти мистецького спрямування; посприяти розробці спецкурсів і семінарських занять. Дослідження спрямоване на усунення прогалин у знаннях щодо максимального залучення відвідувачів та досвіду сучасних івентів і має на меті скерувати найкращі світові практики для розвитку нових моделей івентів в Україні. Аналізуючи уявлення про потреби та вподобання відвідувачів, дослідження надає стратегії для створення цілісних, інтерактивних, імерсивних сучасних івентів. У Вступі обґрунтовано актуальність обраної теми дослідження, подано мету, завдання наукового пошуку, об'єкт і предмет дослідження, зазначено методи, наукову новизну і практичне значення одержаних результатів дослідження, наведено відомості про особистий внесок здобувача, апробацію результатів, публікації, структуру та обсяг роботи. У Розділі 1 «Теоретико-методологічні засади дослідження» розкрито стан наукового розроблення проблеми, наведено джерельну базу дослідження, а також уточнено понятійно-категоріальний апарат сучасної івент-індустрії в контексті теорії соціокультурних метаморфоз, розглянуто типологію івентів. У Розділі 2 «Метаморфози івент-індустрії як відображення соціокультурних трансформацій сучасного суспільства» з'ясовано Особливості впливу глобалізаційних процесів на розвиток івент-індустрії, розглянуто потенціал культурного феномена метамодернізму для сучасної івент-індустрії. У Розділі 3 «Цифровізація як соціокультурна характеристика доби глобалізації: діджитал-метаморфози івент-індустрії» охарактеризовано інноваційні технології як чинник розвитку нових форм і форматів івент-індустрії, а також проаналізовано практику віртуальних та гібридних івентів у цифровому суспільстві. У Висновках підсумовано результати дослідження. Зокрема, концептуалізовано соціокультурні метаморфози, що вплинули на розвиток і зумовили формування основних тенденцій івент-індустрії в 2000–2024 рр. З'ясовано типологію івентів та запропоновано класифікацію відповідно до їх типів, змісту та формату. Розглянуто особливості впливу глобалізації на формування основних тенденцій сучасної івент-індустрії. Виявлено вплив культури метамодернізму на метаморфози івент-індустрії в контексті нових форм івентів та захопливого подієвого досвіду; окреслено метамодерні характеристики івентів. Досліджено інноваційні технології (віртуальна, доповнена реальність, штучний інтелект, соціальні мережі) як чинник формотворчих процесів івент-індустрії другого – початку третього десятиліття XXI ст. Виявлено особливості діджитал-метаморфоз у сучасній івент-індустрії на прикладі віртуальних і гібридних івентів. На основі представлених в академічному вимірі напрацювань констатовано, що івент-індустрія – це важлива в економічному та культурному аспектах галузь, пов'язана з організацією і проведенням івентів, що сприяє залученню громади та культурному обміну, забезпечує платформи для творчого, мистецького, креативного вираження, освіти і комунікації. Основними критеріями сучасного івенту є: широке висвітлення у нових медіа; всезагальний або популярний характер підстави для проведення (цей тип івентів розрахований на масову аудиторію: від тих, для кого підстави для проведення івенту мають певну значущість і хто слідкує за інформацією в ЗМІ про його проведення, до тих, хто дізнався про нього випадково); незвичні форми, теми, зміст або програма проведення івенту (розрахований на вже ознайомлених з приводом для івенту, кого він зацікавив через нетривіальність або креативність, а також зацікавлених у можливості отримати новий досвід).

2. The relevance of the proposed study, on the one hand, is due to the dynamic development of the modern event industry in accordance with the main trends of the socio-cultural space of the 21st century, and on the other hand, the insufficient coverage of practical developments in theoretical works of the cultural direction. The object of the research is the modern event industry, the subject is the socio-cultural metamorphosis of the event industry in 2000–2024. and typological methods, structural-functional method, method of comparative analysis, method of conceptual analysis, descriptive method, which includes observation, comparison and generalization, etc. in order to outline the features of the modern event industry and approaches to its understanding as a phenomenon of the socio-cultural space. The practical significance of the obtained results is determined by the possibility of extrapolation of the experience of the modern event industry presented in the dissertation in the study of similar cultural phenomena, the introduction of new sources into scientific circulation, as well as the possibility of using materials and research results in the educational process when teaching cultural disciplines. The main provisions

and conclusions of the study can be applied in the practice of the event industry of Ukraine, become the basis for scientific developments in the field of cultural studies; to enrich lecture courses in institutions of higher education in the field of art; contribute to the development of special courses and seminar classes. The study is aimed at eliminating gaps in knowledge regarding the maximum attraction of visitors and the experience of modern events and aims to guide the best global practices for the development of new event models in Ukraine. By analyzing insights into visitor needs and preferences, the research provides strategies for creating holistic, interactive, immersive modern events. In particular, the sociocultural metamorphoses that influenced the development and caused the formation of the main trends of the event industry in 2000–2024 were conceptualized. The typology of events was clarified and a classification was proposed according to their types, content and format. The peculiarities of the impact of globalization on the formation of the main trends of the modern event industry are considered. The influence of the culture of metamodernism on the metamorphosis of the event industry in the context of new forms of events and exciting event experience is revealed; metamodern characteristics of events are outlined. Innovative technologies (virtual, augmented reality, artificial intelligence, social networks) have been studied as a factor in the shaping processes of the event industry of the second to the beginning of the third decade of the 21st century. The features of digital metamorphosis in the modern event industry are revealed using the example of virtual and hybrid events. On the basis of the work presented in the academic dimension, it was established that the event industry is an important industry in economic and cultural aspects, related to the organization and holding of events, which contributes to the involvement of the community and cultural exchange, provides platforms for creative, artistic, creative expression, education and communication. The main criteria of a modern event are: wide coverage in new media; universal or popular nature of the reason for holding (this type of event is de

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Короленко Є. О., Швець І. Г. Комунікативні здібності в роботі івент-менеджера. Питання культурології. 2020. № 36. С. 219–227.
- Короленко Є. О. Особливості інноваційної діяльності для забезпечення конкурентоспроможності івент-індустрії України в умовах кризового існування. Вісник Маріупольського державного університету. Серія : філософія, культурологія, соціологія. 2022. № 24. С. 40–45.
- Короленко Є. О. Культурні цінності в контексті виховання національної свідомості: до питання залучення можливостей івент-сектору. Вісник Маріупольського державного університету. Серія : філософія, культурологія, соціологія. 2023. № 25. С. 46–52.
- Короленко Є. О., Швець І. Г. Ораторське мистецтво в івент-індустрії. Феномен культури постглобалізму : зб. мат. І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 27 листоп. 2020 р. : у 2 ч. Маріуполь : МДУ, 2020. Ч. І. С. 110–118.
- Короленко Є. О. Специфіка соціокультурних впливів івенту в контексті культурологічного дослідження. Молодіжна наука КНУКіМ – 2022 : матеріали Всеукр. звіт. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих учених, м. Київ, 24–25 листоп. 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 81–83.
- Короленко Є. О. Дослідження сучасної івент-індустрії в контексті теорії соціокультурних метаморфоз. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному

соціокультурному просторі : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих учених, м. Київ, 12–13 квіт. 2024 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2024. С. 326–328.

- Короленко Є. О. Практика віртуальних івентів у цифровому суспільстві початку третього десятиліття XXI століття. Scientific Research: Modern Challenges and Future Prospects : The 1st International scientific and practical conference, Munich, Germany, 2024, Aug. 26–28. Munich : MDPC Publishing, 2024. С. 206–209.
- Короленко Є. О. Особливості використання соціальних мереж в івент-індустрії. Актуальні проблеми сучасної науки та освіти : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 29–30 серп. 2024 р. Львів : Львівський науковий форум, 2024. С. 28–30.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0124U003133

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гайсинюк Наталія Анатоліївна

2. Natalya Haysyniuk

Кваліфікація: к. пед. н., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисюк Жанна Захарівна

2. Zhanna Denysiuk

Кваліфікація: д. культ., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:**Повне найменування юридичної особи:** Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв**Код за ЄДРПОУ:** 02214142**Місцезнаходження:** вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство культури України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пархоменко Ірина Ігорівна

2. Iryna Parkhomenko

Кваліфікація: к. філос. н., 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-8328-677**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтва**Код за ЄДРПОУ:** 02214952**Місцезнаходження:** Жилянська, 88, Київ, 01032, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство культури України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Волинець Вікторія Олексіївна

2. Viktoriia Volynets

Кваліфікація: к. культ., доц., 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв**Код за ЄДРПОУ:** 02214159**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:**

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пашкевич Марина Юхимівна
2. Maryna Pashkevich

Кваліфікація: к. культ., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Хлистун Олена Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Хлистун Олена Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тимофеева К.О.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна