Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U004355

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-10-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Олексій Віталійович
2. Kudenko Oleksii V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-09-2019

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Сегментація ринку в маркетингу

2. Marketing segmentation in marketing

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних, методичних і прикладних засад сегментації ринку в маркетингу. Поглиблено теоретико-методичні положення сегментації ринку в маркетингу, а саме: сформовано теоретичні засади та виокремлено авторське розуміння основних чинники та критеріїв ефективної маркетингової сегментації. Узагальнено теоретичні засади сегментації неоднорідного ринку на основі порівняння відмінностей, що існують в географічному, психологічному, демографічному, поведінковому, соціальному та інших факторах. Проаналізовано основні моделі, принципи сегментації ринку в маркетингу та сучасні маркетингові стратегії відповідно до рівня сегментації ринку, завдяки яким при вірному сегментуванні ринку досягається конкурентоспроможність бізнесової одиниці. Визначено ступінь привабливості цільових сегментів українських підприємств на основі комплексного тривимірного підходу. Запропоновано можливості підвищення ефективності маркетингових стратегій українських підприємств на

основі сегментації ринку. Розроблена схема сегментації ринку комп'ютерних пристроїв із функцією мережевого підключення для українського підприємства, яка являється логічним завершенням набору можливостей та інструментів для підвищення ефективності маркетингової стратегії підприємств виробників мобільних пристроїв з функцією мережевого підключення і надає можливість чітко простежити шлях, який необхідно пройти в процесі оцінки ринкового сегменту для визначення маркетингової стратегії підприємства.

2. The thesis is devoted to justification of theoretical, methodological and applied principles of marketing activities of research organizations at research market. The theoretical and methodological provisions of market segmentation in marketing have been deepened, namely: the theoretical principles have been formed and the author's understanding of the main factors and criteria of effective marketing segmentation has been distinguished. The theoretical bases of heterogeneous market segmentation were summarized on the basis of comparison of differences existing in geographical, psychological, demographic, behavioral, social and other factors. The basic models, principles of market segmentation in marketing and modern marketing strategies were analyzed in accordance with the level of market segmentation, by which proper segmentation achieves the competitiveness of a business unit. The degree of attractiveness of target segments of Ukrainian enterprises was determined based on a comprehensive three-dimensional approach. Opportunities for increasing the effectiveness of marketing strategies of Ukrainian enterprises based on market segmentation were offered. The scheme of segmentation of the market of computer devices with a function of network connection for the Ukrainian enterprise was developed, which is the logical completion of the set of opportunities and tools for improving the marketing strategy of enterprises of mobile device manufacturers with the function of a network connection and provides an opportunity to clearly trace the path that needs to be followed in the evaluation process of market segment to determine the marketing strategy of the enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович

2. Shafaliuk Oleksandr K.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович
2. Zozulov Oleksandr V.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Oklander Mykhaylo A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Колот Анатолій Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Колот Анатолій Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.