Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000353

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-01-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ № 171-С від 16.02.2024, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, МОН України

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полюхович Марина Володимирівна
2. Maryna Poliukhovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 31-01-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 3285

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування конкурентної стратегії розвитку підприємства в умовах глобалізації.

2. Forming a competitive enterprise development strategy in the context of globalization.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено теоретичному обґрунтуванню, удосконаленню та розвитку теоретичних положень, методичних підходів та розробленню практичних рекомендацій щодо формування конкурентної стратегії розвитку підприємства в умовах глобалізації. У першому розділі дисертації уточнено категорійний апарат предметної галузі формування конкурентної стратегії розвитку підприємства в умовах глобалізації. Узагальнено основні підходи до визначення понять стратегії, розвитку, конкурентної стратегії та глобалізації за допомогою історичного методу, методів морфологічного та контент-аналізу. Це дозволило уточнити сутність конкурентної стратегії розвитку та обґрунтувати її роль у процесі досягнення стратегічних цілей підприємства при формуванні його конкурентної стратегії розвитку. Узагальнено та систематизовано основні наукові підходи до формування стратегії, зокрема, конкурентної стратегії та стратегії розвитку. З використанням методів аналізу та синтезу, методу графічного аналізу було сформовано класифікацію

підходів до формування конкурентної стратегії розвитку підприємства. Це дозволить при використанні у практичній діяльності підприємства коригувати процес формування конкурентної стратегії розвитку з глибшим розумінням її сутності. Досліджено сутність феномену глобалізації та узагальнено інформацію щодо її основних чинників впливу на підприємство на його середовище, в результаті чого за використання абстрактно-логічного методу та методів аналізу і синтезу було виділено шість основних чинників глобалізації та вісім обмежуючих факторів, оцінка та урахування яких, зокрема, чинника інформаційних технологій як одного з широко застосовуваних прикладів впливу технлогічного чинника глобалізації, в сучасних умовах дозволяє зробити стратегію розвитку підприємства конкурентною. Це стало основою для оцінки впливу глобалізації на формування конкурентної стратегії розвитку підприємства. У другому розділі дисертації в результаті використання методів аналізу та синтезу, методу головних компонент було доведено, що в різних країнах розподіл підприємств за видами діяльності, розміром, обсягами реалізації є типовим, а також встановлено, що підприємства сфери консалтингу мають найвищий рівень галузевої конкуренції, тому мають більше фокусувати свою увагу та ресурси на розробці конкурентної стратегії розвитку у порівнянні з підприємствами інших галузей. На основі аналізу звітності консалтингових компаній та наукових досліджень було встановлено, що існує досить велика кількість розрізнених показників, які можна було б застосовувати для оцінки ефективності реалізації конкурентної стратегії розвитку підприємства. Відповідно було зроблено висновок, що існуючі системи показників потребують уточнення переліку та оцінки ступеню вагомості кожного показника із врахуванням експертних думок фахівців консалтингової сфери. З використанням методів експертного опитування та кластерного аналізу, зокрема, ієрархічно-агломеративному методу, було сформовано систему показників оцінки ефективності реалізації конкурентної стратегії розвитку підприємства. Вона включає сім показників: обсяги витрат на розвиток підприємства, обсяги витрат на сучасні інформаційні технології, обсяги витрат на дослідження та інновації, кількість постійних клієнтів, наявність рекомендацій клієнтів, виручка від реалізації та чистий прибуток. Це надало можливість отримати обґєктивні аналітичні дані для оцінки як результатів реалізації стратегії. У третьому розділі дисертації в межах різних етапів технології було визначено як ефективний та адаптовано для використання підприємствами сфери консалтингу управлінський методичний інструментарій: SWOT-аналіз, MMC EFAS, MMC IFAS, MMC SFAS, побудова карти конкурентів з використанням бульбашкової діаграми, побудова карти стейкхолдерів, метод дерева рішень, модель вартісної оцінки бізнесу, статистична модель, що дозволило покращити якість аналізу вихідної інформації при виборі оптимальної стратегії розвитку підприємства при формуванні його конкурентної стратегії розвитку в умовах глобалізації. Для цього використано методи стохастичного факторного аналізу, метод дисконтування грошових потоків, методи теорії імовірностей. На підставі цього було удосконалено технологію формування конкурентної стратегії розвитку підприємства, яка дозволяє її формування з урахуванням специфіки діяльності та потреби в оцінці різних сценаріїв розвитку і визначенням можливого впливу чинників глобалізації на ефективність її реалізації. Розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності стратегічного управління розвитком підприємства шляхом можливої реалізації пропозицій, що ґрунтуються на об'єктивних оцінках інформації, отриманої на кожному з етапів формування конкурентної стратегії розвитку підприємства. Практична цінність розробок підтверджується їхнім впровадженням у діяльність підприємств ТОВ «НЕО «Експерт» (довідка № 28-07/2/21 від 28.07.2021 р.), ТОВ «Бізнес ассіст» (довідка № 377/07-21 від 27.07.2021 р.).

2. The dissertation is devoted to the theoretical substantiation, improvement and development of theoretical positions, methodical approaches and development of practical recommendations on Forming a competitive enterprise development strategy in the context of globalization. The first section of the dissertation clarifies the theoretical principles and categorical apparatus of the subject area of formation of the enterprise competitive strategy of development in the context of globalization. The main approaches to the definition of the concepts of strategy, development, competitive strategy and globalization are summarized using the historical method, methods of morphological and content analysis. This allowed to clarify the essence of competitive strategy for enterprise's development and its place in the process of reaching the enterprise's strategic objectives while forming its competitive strategy for development. The main scientific approaches to strategy formation, in

particular, competitive strategy and strategy of development, are generalized and systematized. Using methods of analysis and synthesis, the method of graphical analysis, the classification of approaches to formation of the enterprise competitive strategy of development was created. This will allow when used in the enterprise's practice to adjust the process of formation of the enterprise competitive strategy of development with a deeper understanding of its essence. The essence of the phenomenon of globalisation is researched and information on its main factors of influence on the enterprise and its environment is summarised, as a result of which, using the abstract-logical method and methods of analysis and synthesis, six main factors of globalization and eight limiting factors were identified, which are assessed and taken into account, in particular, the factor of information technology as one of the widely used examples of the impact of the technological factor of globalisation, in modern economic policy. In the second section of the dissertation as a result of using analysis and synthesis methods, the method of main components, it was found that consulting companies have the highest level of industry competition and should concentrate their resources for creation a competitive enterprise strategy of development more than enterprises of other industries. Based on the analysis of the reports of consulting companies and scientific research, it was found that there is a fairly large number of disparate indicators that could be used to assess the effectiveness of the implementation of the competitive strategy of enterprise development. Accordingly, it was concluded that the existing systems of indicators need to be refined and the weight of each indicator assessed, taking into account expert opinions of consulting specialists. Using the methods of expert survey and cluster analysis, in particular, the hierarchical agglomerative method, a system of indicators for assessing the performance of the competitive enterprise strategy of development was formed. It includes seven indicators: the amount of expenditure on enterprise development, the amount of expenditure on modern information technology, the amount of expenditure on research and innovation, the number of regular customers, customer recommendations, sales revenue and net profit. In the third section of the dissertation within various stages of technology the effective management methodical tools were defined and adapted for using by consulting enterprises: SWOT-analysis, MMC EFAS, MMC IFAS, MMC SFAS, making the competitors' map using a bubble chart, making a stakeholders' map, decision tree method, business valuation model, statistical model. This allowed to improve the quality of analysis of the initial information when choosing the optimal development strategy of the enterprise in the formation of its competitive development strategy in the context of globalisation. Based on this, the technology of forming a competitive enterprise development strategy was improved, which allows to form a competitive enterprise development strategy, taking into account the specifics of its activities and the need to assess different development scenarios and assess the possible impact of globalization on the competitive development strategy. Recommendations for improving the effectiveness of strategic management of enterprise development through the possible implementation of the proposed improvements in the enterprise strategic management, which are based on objective assessments of information of each stage of the competitive enterprise development strategy formation. The practical value of developments is confirmed by their introduction into the activities of enterprises, institutions and organizations, namely: LLC "NEO "Expert" (reference 28-07/2/21 from 28.07.2021), LLC "Business Assist" (reference № 377/07-21 from 27.07.2021).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Полюхович М. В. Конкурентна стратегія розвитку підприємства як сучасний ефективний інструмент менеджменту. Modern Economics. 2019. № 18. С. 138–144. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/issue/18-2019/poliukhovych.pdf DOI: 10.31521/modecon.V18(2019)-21
- 2. Грузіна І.А., Полюхович М.В. Формування системи показників ефективності конкурентної стратегії розвитку консалтингових підприємств. Development Management. (Управління розвитком). 2020. №1 (18). С. 53–60. URL: https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/13838/DM DOI: 10.21511/dm.18(1).2020.05
- 3. Полюхович М. Аналіз підходів до формування конкурентної стратегії розвитку підприємства. Галицький економічний вісник. 2021. Том 69. № 2. С. 118–128. URL: https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/69/962.pdf DOI: 10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.02.118
- 4. Полюхович М.В. Експертне опитування як інструмент визначення показників ефективності реалізації конкурентної стратегії розвитку консалтингової компанії. Економіка та держава. 2021. № 6. С. 128–136. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/6_2021/23.pdf DOI: 10.32702/2306-6806.2021.6.128
- 5. Hruzina I., Poliukhovych M. Estimating value of business in the process of consulting company's strategy development. International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". 2021. №7. т. 2. С. 7-11. URL: https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/7/7447 DOI: 10.25313/2520-2294-2021-7-7447
- 6. Poliukhovych, M. Assessing the Impact of Information Technologies on the Target Indicators of Consulting Enterprise's Strategic Development. Електронний журнал "Ефективна економіка". 2023. №1 (січень) URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1044/1056 DOI: 10.32702/2307-2105.2023.1.43
- 7. Ілляшенко І.О., Бойко Н.О., Колісниченко Т.О., Панкратов О.М., Полюхович М.В. Стратегічний менеджмент, як інструмент удосконалення системи управління туристичним підприємством. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2021. № 25 (6). С. 66–73. URL: https://nonproblem.net/wp-content/uploads/2021/07/766-73.pdf DOI: 10.33813/2224-1213.25.2021.7

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0119U103440

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грузіна Інна Анатоліївна

2. Inna Gruzina

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1813-5371

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Головчук Юлія Олександрівна

2. Yuliia O. Holovchuk

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4516-109X

Додаткова інформація:
https://scholar.google.com/citations?hl=ru&view_op=list_works&authuser=1&gmla=AJsN-F7xkirzJPKyZ0-I-pYI3w_1Bdjftv70WDafMbnr_KRg-wSU-T-gfWbHyNJWnZZ_CoYayQ3MTwGVAnQ5dx9ij5gwxO7ZTTJ8UU9uuGwt2QzJT2vY_0aO1pn17QCvgJIG31d2qyjKoA-3KlwRp9A4jiEiwFVI3g&user=cbs77cwAAAAJ&gmla=AJsN-F45zXshWPuIulIGG8j3zFvQ9Biowby3hJMmyfgcHzvpESzonYIHlvJtZMn3WIpM3XiHn1nDPj4zGsFBF3gDG5GKkn8SxsBkusLhBzF6OqzPh7UIA_w60NQHDou092_BssPDdMf5WOfsqL0o6UKHMP9DA9OmZg&sciund=9906947948948274182&gmla=AJsN-F6UBOQ-UDgUihxmhqeNr4kWkws6DWxokOdS5KysB7qYrS2Pde_PYw_DGVQtQ8h6u8E8hEDMS3dMJZCEMxbG3S09uFNVPPbmth6hlRPVpHVKbn3VJLI-dw_mlYBcO_x_Nafp0MfY&sciund=11293538913871412582

Повне найменування юридичної особи: Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 87, Вінниця, Вінницький р-н., 21050, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мандич Олександра Валеріївна

2. Oleksandra V. Mandych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4375-2208

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, буд. 44, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пархоменко Наталія Олександрівна

2. Nataliia O. Parkhomenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8776-6970

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Селезньова Галина Олександрівна

2. Halyna O. Seleznova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1942-923X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шталь Тетяна Валеріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шталь Тетяна Валеріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Близнюк Т. П.
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

