

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U001758

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-06-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майборода Ольга Олексіївна,

2. Majboroda Ol'ga Oleksiivna,

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-05-2002

Спеціальність за освітою: 7108

Місце роботи здобувача: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.04

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетинговий механізм стимулювання продажу товарів (на прикладі швейної промисловості)
2. Marketing mechanism of sales promotion of good (based on sewing industry)

Реферат:

1. Маркетингові підходи до продажу товарів швейної промисловості. Розробка механізмів стимулювання продажу товарів. Методами дослідження є економіко-математичне моделювання, системний та економіко-статистичний аналіз. Визначено комплекс спонукальних факторів, якими керується споживач під час вибору товарів. Розроблена ієрархія стратегій підприємств швейної промисловості в залежності від етапу життєвого циклу товарів. Запропоновано розміри стимулювання продажу для певних об'єктів з урахуванням етапу життєвого циклу швейного виробу. Сферою використання є швейна галузь.

2. Research is devoted to development of theoretical and methodical aspects of analysis and improvement of marketing mechanism of sales promotion of goods of sewing industry. The work systemizes factors which influence sales promotion. The system of stimulating factors which are used by the consumer during selection of a product has been determined. The reasons for purchasing has been identified. The criteria of strategy selection in

organizations, marketing, communication, and sales promotion depending on life cycle of goods have been explained. Main points of research are used in the process of creation of sales promotion of good of sewing industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лук"янець Тамара Іванівна
2. Luk"yanets' Tamara Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загорулько Валентин Миронович
2. Загорулько Валентин Миронович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна

2. Примак Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Павленко Анатолій Федорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Павленко Анатолій Федорович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.