

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004742

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-08-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горобець Кирило Юрійович

2. Kyrylo Horobes

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1501-6676

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 021

Назва наукової спеціальності: Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Дата захисту: 19-08-2026

Спеціальність за освітою: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Місце роботи здобувача: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16357

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.67.15, 18.67.75, 18.67.91

Тема дисертації:

1. Особливості українського виробництва телевізійних серіалів в контексті європейського телеринку.
2. Features of Ukrainian Television Series Production in the Context of the European Television Market.

Реферат/анотація:

1. АНОТАЦІЯ Горобець К. Ю. Особливості українського виробництва телевізійних серіалів в контексті європейського телеринку. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво». – Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. Київ, 2026. Актуальність дослідження зумовлена глибокою трансформацією медіагалузі у XXI столітті, що перетворила її на вагомий чинник міжнародної репрезентації держави. У сучасних умовах телевізійний серіал постає не лише формою аудіовізуального мистецтва, а й важливим інструментом культурної комунікації, соціального впливу та інтеграції у світовий медіапростір. Особливої значущості ця проблематика набуває у контексті європейської інтеграції України, що супроводжується переорієнтацією національного серіального виробництва на європейський телеринок. Визначальними чинниками актуальності є зміна

зовнішньополітичного та культурного вектора розвитку українського медіапростору, що особливо загострилася після 2014 року та набула остаточного оформлення після 2022 року. У цих умовах серіальне виробництво трансформується відповідно до європейських стандартів. Вагомим чинником є технологічна динаміка аудіовізуального виробництва: розвиток цифрових технологій, постпродакшну та платформної дистрибуції змінює естетику, наративні моделі й виробничі практики серіалів. Водночас сучасний серіал виходить за межі розважального жанру та набуває статусу складного соціокультурного явища, функціонуючи як інструмент репрезентації цінностей і суспільних процесів. Попри зростання уваги до серіального виробництва в сучасному науковому дискурсі, проблема системного осмислення українських телевізійних серіалів у контексті їх інтеграції до європейського аудіовізуального ринку залишається недостатньо розробленою. Наявні дослідження здебільшого зосереджені або на теоретичних аспектах серіалу як культурної форми, або на окремих індустріальних практиках, не пропонуючи цілісної моделі аналізу виробничих, технологічних і дистрибуційних процесів у їх взаємозв'язку. Це зумовлює необхідність комплексного дослідження, яке поєднує культурологічний, соціокультурний та виробничий підходи. Наукова новизна одержаних результатів дисертації полягає у комплексному дослідженні особливостей виробництва українських телевізійних серіалів у контексті їх інтеграції до європейського аудіовізуального ринку. Основні результати, отримані дисертантом під час розв'язання поставлених завдань: уперше: - визначено специфіку виробництва сучасних українських серіалів, спрямованих на європейський телеринок, що полягає у поєднанні міжнародної копродукції, високих виробничих стандартів формату high-end fiction, платформної дистрибуції та репрезентації українського досвіду повномасштабної війни; - обґрунтовано модель інтеграції українських телесеріалів до європейського аудіовізуального ринку, що охоплює продаж готового продукту, форматний експорт і міжнародну копродукцію, а також визначено ступінь їх реалізації у вітчизняній серіальній практиці; - запропоновано періодизацію розвитку українського серіального виробництва в контексті європейської інтеграції, що охоплює пострадянський (1991–2013), перехідний (2014–2021) та євроінтеграційний (з 2022 року) етапи, які відображають трансформацію мовної, виробничої та ринкової парадигм. удосконалено: - методологію комплексного аналізу телесеріалів, що ґрунтується на поєднанні культурологічного, соціокультурного та виробничого підходів і дає можливість оцінювати їх відповідність сучасним вимогам європейського телеринку; - наукові підходи до визначення стандартів high-end fiction шляхом їх систематизації як комплексу технологічних, індустріальних і культурних вимог, що забезпечують конкурентоспроможність серіалу на європейському аудіовізуальному ринку; набули подальшого розвитку: - теоретичні положення щодо трансформації телевізійного серіалу як аудіовізуального формату в умовах цифровізації медіапростору та переходу від quality television до high-end fiction; - наукові уявлення про функціонування телесеріалу як інструменту культурної дипломатії, що забезпечує введення українського соціокультурного досвіду до європейського аудіовізуального простору; - виробничі та індустріальні стандарти сучасного серіального виробництва. Результати дослідження. У першому розділі узагальнено наукові підходи до вивчення серіалу як аудіовізуального формату, обґрунтовано його місце в системі екранної культури та визначено теоретичні основи дослідження. Розкрито еволюцію серіалу від quality television до high-end fiction та охарактеризовано трансформацію ролі телебачення в умовах поширення стрімінгових платформ. Обґрунтовано методологію дослідження, що базується на поєднанні культурологічного, соціокультурного та виробничого підходів.

2. ABSTRACT Horobets K. Features of Ukrainian Television Series Production in the Context of the European Television Market. A dissertation for obtaining the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 021 «Audiovisual Arts and Productions». – Kyiv National I. K. Karpenko-Kary Theatre, Cinema and Television University. Kyiv, 2026. The relevance of the research is determined by the profound transformation of the media industry in the twenty-first century, which has turned it into a significant instrument of a country's international representation. Under contemporary conditions, the television series has evolved beyond a form of audiovisual art to become an important means of cultural communication, social influence, and integration into the global media landscape. This issue has acquired particular importance in the context of Ukraine's European integration, accompanied by the reorientation of national television series production towards the European television market. The relevance of the

study is primarily determined by the transformation of the foreign policy and cultural orientation of the Ukrainian media landscape, a process that intensified after 2014 and became fully established following the events of 2022. Under these circumstances, television series production has been undergoing transformation in accordance with European standards. A significant factor in this process is the technological development of the audiovisual industry: advances in digital technologies, post-production, and platform distribution have reshaped the aesthetics, narrative models, and production practices of television series. At the same time, the contemporary television series has transcended the boundaries of entertainment, acquiring the status of a complex socio-cultural phenomenon that functions as an instrument for representing cultural values and social processes. Despite the growing scholarly interest in television series production, the problem of a comprehensive understanding of Ukrainian television series within the context of their integration into the European audiovisual market remains insufficiently explored. Existing studies are primarily focused either on the theoretical aspects of television series as a cultural form or on particular industrial practices, without proposing an integrated model for analysing production, technological, and distribution processes in their interrelation. This necessitates a comprehensive study combining cultural, socio-cultural, and production-based approaches. The scientific novelty of the dissertation lies in the comprehensive study of the specific features of Ukrainian television series production within the context of its integration into the European audiovisual market. The principal results obtained in the course of the research are as follows. For the first time: - the specific features of contemporary Ukrainian television series production oriented towards the European television market have been identified. These include the combination of international co-production, the high production standards of high-end fiction, platform distribution, and the representation of the Ukrainian experience of the full-scale war; - a model of the integration of Ukrainian television series into the European audiovisual market has been substantiated, encompassing the sale of completed productions, format export, and international co-production, while also determining the degree of implementation of these models in Ukrainian television series production; - a periodisation of the development of Ukrainian television series production within the context of European integration has been proposed, comprising the post-Soviet period (1991–2013), the transitional period (2014–2021), and the European integration period (from 2022 onwards), reflecting transformations in linguistic, production, and market paradigms. The following have been further developed: - the methodology for the comprehensive analysis of television series based on the integration of cultural, socio-cultural, and production approaches, making it possible to assess their compliance with the contemporary requirements of the European television market; - scientific approaches to defining the standards of high-end fiction through their systematisation as a set of technological, industrial, and cultural requirements ensuring the competitiveness of television series within the European audiovisual market. Further development has been achieved in: - theoretical approaches to the transformation of the television series as an audiovisual format under conditions of media digitalisation and the transition from quality television to high-end fiction; - scholarly understanding of the television series as an instrument of cultural diplomacy that facilitates the integration of the Ukrainian socio-cultural experience into the European audiovisual space;

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Горобець К. Серіал у сучасному науковому дискурсі: від теоретичних підходів до української інтерпретації скандинавського нуару // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. 2026. №54. С. 65–74.
- 2. Горобець К. Технологічні особливості українського виробництва телевізійних серіалів // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. 2025. №37. С. 186–195.
- 3. Горобець К. Сучасний контекст українського виробництва телевізійних серіалів // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. 2024. №34. С. 143–150.
- Горобець К. Продюсування українського ігрового кіно під час війни: проблеми та шляхи їх вирішення. Продюсування фільмів у 21 столітті: основні виклики: зб. мат. I Щорічної міжнародної науково-практичної конференції. КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М. Т. Рильського НАН України (28-29 вересня 2023). К., 2023. С. 20–22. URL: https://ir.knutkt.edu.ua/bitstream/handle/123456789/966/Tezy_Mizhnarodnoi-naukovopraktychnoi-konferentsii_20.02.24.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Горобець К. Реалії сучасного копродукційного кіновиробництва. Продюсування фільмів у 21 столітті: основні виклики: зб. мат. II Щорічної міжнародної науково-практичної конференції. КНУТКіТ імені І. К. Карпенка-Карого, Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М. Т. Рильського НАН України (16–17 грудня 2024 р.). К., 2024. С. 27–31. URL: <https://ir.knutkt.edu.ua/handle/123456789/967>
- Горобець К. Роль українського телесеріалу як інструменту культурної дипломатії. ArtVision: актуальні питання музичного, театрального та кіномистецтва: Збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів та науковців (Київ, 19–20 листопада 2025 р.). К., 2025. С. 52–54. URL: https://drive.google.com/file/d/1J3T8_noFndv67zdgQg6RKBKcnekRqKQR/view
- Горобець К. Мова українських телесеріалів у контексті трансформації серіального виробництва. Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця: зб. мат. Міжнар. науково-практична інтернет-конференція пам'яті філолога, журналіста та захисника України Володимира Мукана (Ірпінь – Ломжа, 20 лютого 2026). Ірпінь : Державний податковий університет ; Ломжа : Міжнародна академія прикладних наук в Ломжі. Видавництво : MANS w Łomży, 2026. С. 165–171. URL: https://dpu.edu.ua/images/2026%20plus/2026/1_Photo_dlya_novyn_2026/Naukovi%20zahodi/04%20kviten%20Naukovi%20zahodi/Zbirnik%20konferencii%20Ukrainska%20mova%20ta%20kultura%20v%20sucasnomu%20gumanitarnomu%20chasoprostori.pdf
- Горобець К. Функціонування європейського ринку телесеріалів: стандарти до аудіовізуального продукту. Новітні тенденції в медіагалузі: зб. мат. VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (14 квітня 2026 <https://science.journ.knu.ua/wp> р.). Київ, 2026. [content/uploads/2026/06/novitni_tendencziyi_2026.pdf](https://science.journ.knu.ua/wp-content/uploads/2026/06/novitni_tendencziyi_2026.pdf)

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новікова Людмила Євгенівна

2. Luydmyla E. Novikova

Кваліфікація: к. мист., 17.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6771-2908

Додаткова інформація: ;<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=sgw8otsAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зубавіна Ірина Борисівна

2. Iryna Zubavina

Кваліфікація: д.мист., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0816-0207

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

Код за ЄДРПОУ: 26167849

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01133, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія мистецтв України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алфьорова Зоя Іванівна

2. Zoya I. Alforova

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4698-9785

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Журавльова Тетяна Василівна

2. Tetyana V. Zhuravlyova

Кваліфікація: к. мист., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1724-6395

Додаткова інформація: ;<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=sbFN-doAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марченко Сергій Миколайович

2. Serhii Marchenko

Кваліфікація: к. мист., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3580-6410

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Станіславська Катерина Ігорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Оніщенко Олена Ігорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Свириденко Катерина Сергіївна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна